

Entrepreneurs رواد الأعمال

MENA العدد 3/ديسمبر/ 2016

معرفة يمكن استخدامها

مريم العلوي :
رائد الأعمال يحتاج إلى الثقة
والتشجيع في خطواته الأولى

40

شركة تعرض مشاريعها بقمة
مستثمري ريادة الأعمال بالبحرين

3 مشروعات تحصد جوائز
Innoventures

ياسمين عبدالمجيد
أفضل رائدة أعمال سودانية

قمة ريادة الأعمال:
200 مليار جنيه لتمويل
350 ألف شركة

الشيخ فيصل بن قاسم :
قطر تدعم مشاريع سيدات الأعمال؛
وتؤسس لثقافة ريادة الأعمال

مقهي رواد الأعمال

حدث فريد في سماء مصر



9 77165 85909 8
www.ROWADALAAMAL.com

نحن ندعم الأعمال الناشئة التي تطمح في النمو

تم الإفتتاح

تقوم مراكز بنك الرياض المتخصصة للأعمال الناشئة المنتشرة في أرجاء المملكة بتقديم خدمات شاملة لهذا القطاع بشكل مهني وبمستوى عالٍ من الاحترافية. لأي استفسار أو استشارة مالية أو تمويلية، الرجاء الاتصال على الهاتف الموحد الخاص بوحدة الأعمال الناشئة **920001816** أو إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني corporatebankingsales@riyadbank.com

بنك الرياض
riyad bank

920001816
riyadbank.com



بنكي

12

• ملف العدد :

دشنت مجموعة سواحل الجزيرة لإعلام ريادة الأعمال بالتعاون مع ساقية الصاوي "مقهى رواد الأعمال" في نسخته الأولى خارج السعودية، ليكون ساحة حوار بين رواد الأعمال والخبراء والمسؤولين والشباب؛ للإجابة على كافة التساؤلات المطروحة حول ريادة الأعمال ..

30

• متابعات :

عقدت منظمة العمل الدولية بالقاهرة، قمة مصر لريادة الأعمال تحت شعار: "ريادة الأعمال ومستقبل مصر" في جامعة برلين بمدينة الفردقة بمحافظة البحر الأحمر، فما الذي جرى في تلك القمة؟

24

• مجتمع ريادي :

تتبنى منظمة اليونيدو رؤية البحرين في مجال ريادة الأعمال وتمكين المرأة والشباب اقتصادياً من خلال النموذج البحريني والذي طبق في 48 دولة حول العالم، ويتم العمل حالياً لتطبيقه في 26 دولة أخرى من خلال إقامة عدد من البرامج والفعاليات.

10

• بريد واستشارات :

نجيب في هذا الباب على تساؤلات: كيف أبدأ مشروعاً صغيراً؟ ومن أين أبدأ؟ وما هو المشروع المناسب؟ وكيف أتجنب الفشل مرة أخرى؟ وكيف أضع خطة تسويقية؟ وكيف أختار موقع ومكان المشروع؟

9

• أول الكلام :

منذ أن بدأت انطلاقتنا قبل عشر سنوات، وضعنا نصب أعيننا مسؤوليتنا الاجتماعية تجاه الشباب العربي، فكانت مبادرة إصدار مجلة " رواد الأعمال"، ولأن تلك المسؤولية لم تغب عنا قط، فقد أسسنا "مقهى رواد الأعمال" كأول مبادرة عربية هدفها نشر ثقافة ريادة الأعمال و العمل الحر في العالم العربي.



44



26



49



38

48

• قصص نجاح:

بلغ القمة في التميز والريادة؛ لذا كان حوارنا مع الشيخ فيصل بن قاسم؛ رئيس مجلس الإدارة لمجموعة الفيصل القابضة؛ إحدى أبرز المجموعات في قطاع الأعمال في قطر ...

38

• هن و الأعمال:

تعلقها بالتكنولوجيا والإنترنت دفعها لدراسة تطبيقات الكمبيوتر، ثم تأسس شركة "وسم للإعلام الإلكتروني" كأول عمالية تفتح هذا المجال. في حوارنا مع مريم العلوي، نتعرف على تجربتها المميزة..

36

• رواد الأعمال:

بلغ القمة في التميز والريادة؛ لذا كان حوارنا مع الشيخ فيصل بن قاسم؛ رئيس مجلس الإدارة لمجموعة الفيصل القابضة؛ إحدى أبرز المجموعات في قطاع الأعمال في قطر ...

34

• جهات ريادية:

تم الإعلان عن الشركات الناشئة الفائزة بجوائز الدورة الثالثة لمسابقة "مفاعل الريادة"، في حفل أقيم بحضور واسع لرواد الأعمال.. فما هي الشركات الفائزة، وماذا عن صندوق Innoventures Fund 1 للتمويل؟



62

• تكنولوجيا :

بتمتع تطبيق كاميرا جوجل بوجود بانوراما وفديو وأوضاع أخرى في القائمة التي تظهر بالنقر على الشاشة، نحن نساعدك في معرفة كيف تلتقط صور بكاميرا جوجل؟

64

• التواصل الاجتماعي:

كيف تسيطر على تسويق المحتوى ؟ سؤال مهم قد يوق الكثير من رواد الأعمال، لأن صناعة المحتوى- وخاصة ما يهتم به الناس- ليس رخيصة ؛ فهناك أسباب تجعل الناشرين يبذلون النفيس للحصول على محتوى جيد ...

66

• فرنشايز :

هناك سؤال يدور في ذهن من يسعى لامتلاك فرنشايز: كيف تكسب المال ؟ المؤلف جويل ليافا مستشار وخبير الفرنشايز أو الامتياز التجاري يساعدك في الإجابة على هذا السؤال ...

56

• تخطيط وإدارة :

كيف تبني الثقة في عملك ؟ ما مدى أهمية الثقة بالنسبة لك في علاقات عملك؟ إذا كانت الثقة مهمة؛ فبالتالي: هل تدرك أهمية بناء الثقة أو هدم الثقة .. الكاتب جورج توروك يقدم لك عددا من النصائح ..

60

• ابدأ :

لايفكر رائد الأعمال مثلما يفكر معظم الناس، يقول: "أستطيع فعل ذلك"، حينما يقول الآخرون: "لا نستطيع" .. هنا يقدم لنا جيف بوس 3 طرق لتحسين تفكير رواد الأعمال ...

50

• إبداع :

لايفكر رائد الأعمال مثلما يفكر معظم الناس، فهو يسبح ضد التيار عندما يسبح الجميع معه، يقول: نعم، بإمكانني فعل ذلك، حينما يقول الآخرون: لا، لا نستطيع ، يتجه يمينا حين يتجه الآخرون يسارا ..

52

• تسويق ومبيعات :

ربط التسويق بالأعمال التجارية، موضوع هام تحتاج له الكثير من الشركات ، فكثير من المسوقين يركزون على نشاطات تفشل في جذب العميل؛ و لا يحققون النتائج المرجوة، لكي تتجنب هذا تابع ماكتبه مارك هويت ...

54

• تمويل :

3 أسئلة جوهرية قبل برنامج تدريب المديرين، يقدمها لنا المؤلف جويل جارفينكل ، خبير ريادة الأعمال، فسواء كنت مديرا لشركة صغيرة أو كبيرة، فإن اختيار المدرب يعد شيئا أساسيا بالنسبة لك..



الخطوط الجوية العربية السعودية
SAUDI ARABIAN AIRLINES

الآن

مجلة رواد الأعمال
Entrepreneurs

على متن رحلات
الخطوط الجوية السعودية

رواد الأعمال Entrepreneurs

الناشر ورئيس التحرير: الجوهرة بنت تركي العطيشان

نائب رئيس التحرير: عبد الله عبد الجيد

مدير التحرير: حسين الناظر

كتاب مشاركون: جون أديسون - ديف كارين - د.ترافيس برادبيري - جورج

توروك - إيفان فانتياجو - جيف بوس - جون وايتهد - جوناثان كروسفيلد

كير يورك - ليندا زوكس - مارك بيليش - مارك هيويت - مات رولي - ماثيو

تورين - راي هيجدون - شانون رومبلا - جول ليافا

أحمد بن علي العمودي - د. عدنان الشبيحة

تحرير صحفي: مصطفى صلاح - سميح جمال

تسويق إلكتروني: أحمد أبو الغيط - أحمد فاضل

إخراج وتصميم: باسم علي, نيرمين السيد, سلمى حمدي

مسؤول التطبيقات: فارس أبو العلا

علاقات عامة: هيا التمامي - أنوار الشملائي

تنفيذي مؤتمرات: نادية العقيلي

رئيس الهيئة الاستشارية: صاحبة السمو الملكي الأميرة

صيته بنت عبد الله بن عبد العزيز آل سعود

الهيئة الاستشارية:

د. محمد الربيع (أمين عام مجلس الوحدة الاقتصادية العربية)

د.عدنان بن عبدالله الشبيحة (مدير جامعة شقراء)

د. شريف العبد الوهاب (المدير التنفيذي السابق لمعهد ريادة الأعمال)

م. عزمي مصطفى (خبير في ريادة الأعمال)

د. عزت ضياء الدين (استشاري المشروعات الصغيرة والمتوسطة)

د. نبيل شلبي (أستاذ جامعي وخبير ريادة الأعمال)

أوز أوسال (خبير تطوير الأعمال)

سايمون بريندل (استشاري)

صاحبة الامتياز: سواحل الجزيرة لإعلام ريادة الأعمال

الرئيس: الجوهرة بنت تركي العطيشان

المدير التنفيذي: خالد المطوع

مدير تطوير الأعمال: أمجد هاشم

مستشار قانوني: يحيى محمود عبد الرزاق

الشؤون الإدارية: حولة العلي

الإدارة المالية: فتوح بسيوني

إدارة الاشتراكات والتوزيع: أحمد عمر



سواحل الجزيرة

رواد الأعمال Entrepreneurs علامة تجارية مسجلة لوكالة سواحل الجزيرة للنشر . جميع الحقوق محفوظة . لا يحق نسخ أو نقل أي جزء من هذه المجلة بأي صورة أو بأي وسيلة دون الحصول على إذن كتابي من الناشر . مجلة رواد الأعمال مصادرهما موثوق بها وتتحقق من البيانات قدر الإمكان لكننا ننبه القراء الذين يستخدمون المعلومات الواردة في المجلة كمرجعية أن يفعلوا ذلك على مسؤولياتهم الشخصية . تحتوي كل فرص أعمال أو استثمار بطبيعتها على مخاطر معينة لذا من المقترح أن يقوم راغبو الاستثمار باستشارة محاميهم أو المستشارين الماليين . تنشر رواد الأعمال على أساس أن الناشر لا يقدم خدمات قانونية أو نواتج مالية . بالرغم من اعتقادنا أن الأفراد والشركات المذكورة في المجلة يتمتعون بسمعة طيبة إلا أن الناشر وموظفيه ومساعديه لا يتحملون أي مسؤولية من أي نوع عن أنشطة هؤلاء الأشخاص والشركات .

الاشتراكات السنوية

داخل السعودية 450 ريالاً .. جميع البلدان الأخرى 100 دولار .

يرجى إرسال كل طلبات الاشتراكات على العنوان التالي :

ص.ب 85332 ، الرياض 11691 ، المملكة العربية السعودية

chairman@rowadalaamal.com **الإدارة**

gayed@rowadalaamal.com **التحرير**

ads@rowadalaamal.com **الإعلانات**

Publisher & editor in chief: Al-Jawhara Bint Turki Al-Otaishan

Vice Editor in Chief: Abdullah Abdul Gayed

Managing Editor: Hossin El nazer

Participants Authors: John Addison - Dave Kerpen - Dr. Travis Bradberry

George Torok - Ivan Vantagiato - Jeff Boss - John Whitehead - Jonathan

Crossfield - Kier York - Lynda Zugec - Marc Belaiche - Mark Hewitt - Matt

Rowley - Matthew Toren - Ray Higdon - Shannon Rompala - Joel Libava

Ahmed Bin Ali Al-Amoudy - Dr. Adnan Al-Sheha

Editors : Mostafa Salah - Samih Jamal

E- Marketing : Ahmed Abò El-Ghit - Ahmed Fadel

Design & Layout : Bassem Ali, Nermeen El-Sayed, Salma Hamdy

Applications administrator : Fares Abo Elela

Public Relations: Haya El-Tamamy - Anwaar El-Shamlani

Event Executive: Nadya Al-Alaqqeli

Chairman of Advisory Board : Her Royal Highness Princess

Seta Bent Abdullah bin Abdulaziz Al Saud

Advisory Board:

Dr. Mohamed Al-rabee, (General Secretary of the Arab Economic Unity

Council), Dr. Adnan Al-Shiha, (president of shaqra university).

Dr. Sheriff Al-Abdel Wahab (the Deputy Executive Director of the

entrepreneurship institute), Eng. Azmi Mostafa, (an expert in the

entrepreneurship), Dr. Izzat Diao Eddin, (a consultant for small and

medium-sized enterprises), Dr. Nabil Shalaby (professor & expert in

the entrepreneurship), Oguz Uysaler (Business development expert)

Simon Brindle (a consultant)

The concessionaire is :

Sawahel Al Jazeera Agency for Entrepreneurship Media

Chairman of the Board : Al-Jawhara Bint Turki Al-Otaishan

CEO: khalid Al-mtawee

Business Development Director: Amjad Hashim

Legal counsel: Yahyia Mahmod Abd Alrazak

Administrative affairs: Khawla Al-Ali

Financial: Fattouh Bassiouni

Distribution &Subscriptions : Ahmed Omar

All rights reserved to **Sawahel Al Jazeera Agency for Entrepreneurship Media.**

No part of this magazine may be reproduced or transmitted in any form or by any

means without written permission of the publisher. Rowad Al aamal considers its

sources to be reliable and verifies as much data as possible, although reporting

inaccuracies can occur. Consequently readers using this information do so

at their own risk. Each business opportunity and or investment inherently

contains certain risks and it is suggested that prospective investors consult

their attorneys and or financial professionals. Rowad Al Amal is sold with the

understanding that the publisher is not rendering legal services or financial

advice. Although persons and companies mentioned herein are believed to be

reputable neither the publisher nor any of its employees or associates accept

any responsibility whatsoever for the activities of such persons and companies.

✉ 85332 Riyadh 11691

☎ +966 11 4156 053 / +966 11 4156 045

🌐 twitter.com/Rowadalaamal

📘 www.facebook.com/RowadalaamalKSA

📷 instagram.com/rowadalaamal

🌐 linkedin.com/company/rowad-al-aamal

📍 plus.google.com/+Rowadalaamalmag

info@rowadalaamal.com

www.rowadalaamal.com

سعر النسخة (35 ريالاً)

**Concessionaire Sawahel Al-Jazeera for Entrepreneurship Media, Under license
magazine entrepreneurs ISSN number 9095-1658 King Fahd National Library**



الفيصلية

AL FAISALIAH SUITES

A ROSEWOOD HOTEL
RIYADH, SAUDI ARABIA

OWNED BY AL KHOZAMA

تعريف جديد للفخامة

مزيج رائع من التقاليد والأناقة

ارتقي بمستوى الفخامة وانعم بتجربة إقامة خيالية بأجنحة الفيصلية التي تعتبر الوجهة الفندقية الأشهر والأجمل في قلب مدينة الرياض، حيث صمم كل جناح من أجنحة الفيصلية المرمومة بتفاصيل خاصة ومواصفات عالمية تهدف إلى خلق انسجام تام بين الراحة والأناقة والاسترخاء بأجواء لا مثيل لها وبمرافق حيوية تليبي جميع متطلباتك بشكل ذكي وشامل، مع خدمات متنوعة تحيط بها؛ بداية بالمطاعم العالمية الشهيرة، مروراً بالتصاميم الشرقية ونهاية بوسائل الراحة التي تمنحك لمسة من متعة الإقامة اللامحدودة.



ROSEWOOD
A SENSE of PLACE™

Al Faisaliah Hotel, A Rosewood Hotel - P.O. Box 4148, Riyadh 11491, Kingdom of Saudi Arabia
Telephone +966 11 273 2000 - Fax +966 11 273 2001

rosewoodhotels.com



مقهى رواد الأعمال .. هديتنا لشباب مصر

منذ أن انطلاقة مجموعة سواحل الجزيرة قبل عشر سنوات من الآن، وضعنا نصب أعيننا مسؤوليتنا الاجتماعية تجاه الشباب العربي، فكانت مبادرة إصدار «رواد الأعمال» كأول مجلة متخصصة في زيادة الأعمال باللغة العربية في الوطن العربي والشرق الأوسط؛ حيث توالى إصدارها بانتظام طوال تلك الفترة بتوفيق من الله.

ولأن المسؤولية الاجتماعية لم تغب عنا قط، فقد أسسنا «مقهى رواد الأعمال» كأول مبادرة عربية هادفة لنشر ثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر في أوساط الشباب، سواء في الجامعات أو المعاهد العلمية أو المنتديات الشبابية؛ وذلك لتمكين الشباب من مصادر المعرفة والدعم الفني والمالي بأنواعه، وتبصيره بالجهات الداعمة، والفرص المتاحة، وحاضنات الأعمال، والمسابقات والمنافسات المختلفة محلياً وعربياً ودولياً.

كذلك، يهدف المقهى إلى جمع أطراف العمل الريادي؛ من مسؤولين، وخبراء، وداعمين، ومستثمرين، وممثلي البنوك، وجهات التمويل، ومنصات ريادة الأعمال، وحاضنات الأعمال، إلى جانب رواد الأعمال المميزين، والشباب الذين حققوا نجاحات لتقديمهم كقدوة يحتذى بهم، باعتبار أن قصص النجاح تُوقع تأثيراً على النفوس، يستلهم منه الشباب روح الكفاح، والطموح، والمثابرة.

لم نطلق مبادرة المقهى لتقتصر على السعودية فحسب، بل من أهدافه الأساسية الانطلاق به إلى كافة الدول العربية؛ لذا بعد أن حقق النجاح المأمول في السعودية، رأينا بدء إطلاقه خارج المملكة، فوعدت مصر تحت الاختيار، إيماناً منا بأهمية دعم الشباب المصري الواعد، لما يمتاز به من روح الريادة والإبداع.

وقد وقع اختيار مكان عقد المقهى على «ساقية الصاوي»، باعتبارها منارة ثقافية شامخة للشباب العربي بكافة ميوله وانتماءاته؛ حيث شهد حفل تدشين المقهى إقبالاً كبيراً، يدل على طيب الأرض التي عودتنا دوماً على احتضان كل جميل من الفكر والإبداع.

وقد سعدت للغاية بالحوار الذي جمع بين المتحدثين، وفي مقدمتهم المهندس محمد الصاوي الذي أحسن الاستقبال، والذي اكتشفت فيه روحاً متوهجة، وريادة متقدمة، كما سعدت بجميع المتحدثين: د. غادة عامر، والنائبة منال الجميل، والمهندس أحمد عثمان، ود. وائل خير الدين، ود. وائل الدسوقي، وخلود سليمان، ونيفين الطاهري، وحسام الشافعي، وهشام وهبي، ود. جيهان فرحات، وغيرهم.

كان الحضور الشبابي لافتاً للانتباه؛ فمنهم من جاء من أقصى الصعيد ليشهد انطلاق المقهى، ومنهم من جاء من محافظات الوجه البحري؛ إذ لمست فيهم حماساً عالياً ووعياً مستنيراً، تجلى في أسئلتهم وإصرارهم على المتابعة رغم امتداد وقت المقهى.

شكراً لمصر وشبابها، ونعدكم باستكمال المسيرة، والوقوف معكم من أجل مستقبل أكثر إشراقاً.

الجوهرة بنت تركي العطيشان

أود تأسيس مشروع صغير، لكن لا أعرف من أين أبدأ؟ وما هو المشروع المناسب؟

هذا أمر طبيعي، لكن لا تقلق، حدد أولاً أن ما تحب عمله، فأحياناً ما يكون الاستثمار في الهوايات مجدياً، مثلما فعل مؤسس كنتاكي. اقرأ جيداً عن المجال الذي تود الاستثمار فيه، وانظر بعين فاحصة للسوق المجتمع من حولك لتحديد الاحتياجات، مع مراعاة أن تكون الفكرة متناسبة مع إمكانياتك المادية. ويمكنك الاستعانة بأحد الأصدقاء أو الخبراء في عمل دراسة جدوى، فإن لم تجد، فهناك أماكن كثيرة تقدم هذا النوع من الدعم من خلال التدريب، أو عن طريق الإنترنت.

أسست مشروعاً صغيراً، وفشل. وأرغب في تأسيس آخر، لكن من حولي يحبطونني، فبم تنصحتني؟

ليس الفشل نهاية الطريق، بل بداية جديدة وخطوة على سلم النجاح. وإذا طالعت قصص الناجحين، فستجدهم مروا بتجربتك مرات ومرات، لكن بالعزيمة والإصرار والاستفادة من الأخطاء حققوا النجاح. لا تلتفت للمحبطين وصادق الناجحين، وحاول دراسة أخطائك، وادرس تجربتك وتعرف على أسباب فشل المشروع، قد تكون الفكرة مكررة وغير مطلوبة في السوق، وقد يكون هناك عيوب إدارية، وربما لم تقم بدراسة جيدة للمشروع قبل التنفيذ، أو قد يكون العيب في التسويق. ابدأ بجدية من الآن، وتوكل على الله، وسيكون النجاح حليفك إن شاء الله.

كيف أضع خطة تسويقية ناجحة لمشروعي؟

التسويق علم وفن، ويجب عليك دراسته جيداً، أو الاستعانة بمتخصص كجزء أساسي في فريق العمل. يتألف النشاط التسويقي من عناصر أساسية: المنتج والتوزيع والمكان والترويج والسعر، علاوة على السياسات والرأي العام. ومع تطور العمل التسويقي، أضيف عنصر السرعة؛ بمعنى أن المنتج الذي نحتاجه اليوم إن لم يصلنا بعد أسبوع، فسوف يؤثر سلباً على العملية التسويقية. وهناك أيضاً عنصر التداول، ونعني به مساعدة العملاء على إخبار الآخرين بأمر المنتج.

كيف أختار الموقع المناسب لعمل مشروع؟

يعد اختيار الموقع المناسب من أهم عوامل نجاح المشروع لاسيما التجاري. ويتطلب اختيار المكان مراعاة المتطلبات الرئيسة للمشروع كتوافر وسائل المواصلات، وقرب الموقع من الأسواق، وسهولة نقل المواد الخام والبضائع والمنتجات من وإلى الموقع، ووجود المرافق العامة، وتوافر العمالة، ووجود خدمات مساعدة كالصيانة ومحال قطع الغيار، ومواقع المنافسين، ووجود خدمات عامة صحية وتعليمية، وفي حالة البحث عن أرض ينظر في تكلفة الأرض وخصائصها.



إطالة

بريد و استشارات



LINKEDIN.COM/COMPANY/ROWAD-AL-AAMAL

SNAPCHAT: ROWADALAAMAL

INSTAGRAM.COM/ROWADALAAMAL



PLUS.GOOGLE.COM/+ROWADALAAMALMAG

INFO@ROWADALAAMAL.COM

TWITTER.COM/ROWADALAAMAL

WWW.FACEBOOK.COM/ROWADALAAMALKSA

YOU CAN VISIT OUR WEBSITE WWW.ROWADALAAMAL.COM

S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



NEW DEFI PEN EXTREME MATTE BLACK

EXTREME AERODYNAMICS. EXTREME PRECISION.
EXTREME SPEED OF WRITING.



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

WWW.ST-DUPONT.COM

S.T. Dupont boutiques in KSA:

Jeddah- Tahleya Mall +96622634676 / Coral Mall +96626653985 |
Riyadh - Kingdom Centre +966112111085 | Al Khobar - Rashed Mall +96638641179

جدة: مركز التحلية التجاري - الكورال مول | الرياض: برج المملكة | الخبر: الراشد مول



Entrepreneurs cafe'
KNOWLEDGE CAFÉ

تدشين مقهي رواد الأعمال في مصر بساقية الصاوي

دشنت مجموعة سواحل الجزيرة لإعلام ريادة الأعمال بالتعاون مع ساقية محمد عبدالمنعم الصاوي (مقهي رواد الأعمال كافييه) في نسخته الأولى بقاعة الكلمة بالساقية، والذي يعد ساحة حوار مشتركة بين رواد الأعمال والخبراء والمسؤولين مع الشباب بهدف نشر ثقافة ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر والإبداع والابتكار ودعم المبادرين من الشباب وتوفير الإرشاد والتوجيه للشباب، والإجابة على جميع تساؤلات الشباب حول ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة، إلى جانب عرض قصص النجاح المميزة والمتطلعين إلى ارتياد العمل الحر للالتقاء برواد الأعمال وأصحاب الخبرات بما يفتح مجالات للنقاش والحوار والتحليل.

وشهد حفل التدشين السيدة الجوهرة بنت تركي العتيشان رئيس مجلس إدارة وكالة سواحل الجزيرة ، والمهندس محمد عبدالمنعم الصاوي رئيس ساقية الصاوي وزير الثقافة الأسبق ، وممثلي الجهات الشريكة المهندس أحمد عثمان رئيس المجلس الشرق أوسطي للمشاريع الصغيرة ود. وائل خير الدين مدير مركز الابتكار بأكاديمية البحث العلمي ومدير وحدة نقل التكنولوجيا بجامعة أسيوط ، والدكتورة غادة عامر نائب رئيس المؤسسة العربية للعلوم والتكنولوجيا، ود. وائل الدسوقي مدير ريادة الأعمال بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ، وأ.خلود سليمان مدير الدعم الفني بالصندوق الاجتماعي للتنمية، والسيدة نيفين الطاهري رئيس شركة 138 بيراميدز للاستثمار والتنمية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، و هشام وهبي رئيس حاضنة انوفينتشرز ، و ريهام أبو العينين مؤسس شركة «بزنس كلاود» ، ومهندس حسام الشافعي مدير ريادة الأعمال بمركز تحديث الصناعة، وبحضور نخبة من الخبراء في مجالات ريادة الأعمال كالإدارة والتمويل والتسويق إلى جانب ما يزيد عن 700 شاب جاءوا من محافظات مختلفة.



الصاوي: مقهى رواد الأعمال ضرورة ملحة في هذا التوقيت

وأشاد المهندس / محمد الصاوي في كلمته في افتتاح المقهى بهذه المبادرة ووصف ال بالمهمة والضرورية في هذا التوقيت الذي يظن البعض أننا يجب أن نهتم في مصر بالصحة والبيئة والطرق والتعليم والبطالة ونقص الغذاء وغيرها من قضايا الملحة ، ونحن نقول لهم إن المفتاح لحل كل هذه المشكلات بشكل سريع وجذري يتمثل في ريادة الأعمال ، معرباً عن سعادته بالتعاون المثمر والبناء مع وكالة سواحل الجزيرة المتخصصة في إعلام ريادة الأعمال قائلاً: « بكل اعتزاز وسعادة نعلن عن مولد « مقهى رواد الأعمال» ، ونحیی أصحاب هذه المبادرة وبالأخص السيدة الجوهرة العتيشان رئيس مجموعة سواحل الجزيرة وحرصها على وجود هذه المبادرة على أرض مصر.

وأضاف الصاوي: « أتصور إلى الآن أننا لم ننجح في ترجمة كلمة تعبر عن ريادة الأعمال ، فالكلمة المتداولة لا تفي بالغرض، وهذا ليس تقصيراً في اللغة العربية وإنما تقصير من ابنائها المتخيلين عن التجديد والإضافة، وأعتقد أننا بمزيد من الجهد نستطيع أن نضيف كلمة عربية للغتنا الخالدة التي تستوعب الكثير من العلوم وبها أكبر قاموس للغة في العالم، وأرى أن استخدام كلمة « انتربرينور» وإضافتها للمعجم العربي هو الحل الأمثل، وليس بجديد فاللغة مليئة بالمفردات المأخوذة عن لغات أجنبية ، ضاحكاً: « أفكر كثيراً يمكن أن نسميها «عنتربرينور» لأنني أرى أن عنتره بن شداد بشخصيته قريب جداً من الفكرة، فهو من الشخصيات الريادية العربية وكان يتسم بالبطولة والشجاعة والإقدام والإصرار والتحدي وإيجاد حلول غير تقليدية، فضلاً عن انتمائه للقبيلة ومسئوليته في الزود عنها وخدمتها وأيضاً الخلق القويم، وكل هذه المعاني هو ما نلحم به ونبحث عنه في ريادة الأعمال.

وأكد : « مهما تعقدت الأمور ومهما بدت الصعاب عند رواد الأعمال الإجابات المرجوة ، ومع هذه الوجوه المشرقة و المتحفزة

والمتهابة للنجاح والوصول للغايات، أتوقع كل الخير لأمتنا ، وأؤكد على أهمية التعاون كأحد أسرار النجاح ، ولعل هذا ما يحققه هذا التجمع الرائع وهذه المبادرة الطيبة ، التي تجمع جميع الأطراف من أجل خدمة فكرة نشر ثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر .

العتيشان: هدفنا دعم الشباب ونشر ثقافة العمل الحر

وقالت الجوهرة بنت تركي العتيشان رئيس مجموعة سواحل الجزيرة لإعلام ريادة الأعمال : نجتمع اليوم في ساقية الصاوي التي نعتبرها بيت الشباب في مصر، وأشكر المهندس محمد الصاوي لاستقبالنا و تعاونه معنا في إطلاق أول فاعلية لمقهى رواد الأعمال في مصر العزيزة.

ومقهى رواد الأعمال هو إحدى مبادرات مجموعة سواحل الجزيرة لإعلام ريادة الأعمال ، وقد انطلقت في المملكة العربية السعودية وحقققت نجاحات ، ورأينا أن نطلقها في مصر إيماناً منا بضرورة دعم الشباب المصري الواعد الذي يتميز بالذكاء والطموح والعزيمة والإرادة للنجاح ، ووضع أقدامه على الطريق السليم .

وأشارت أن هذه النسخة المصرية « هي مصرية خالصة بروح مصرية ونكهة مصرية ، ويقوم عليها من الألف للياء شباب مصريون ، وجميع المتحدثين والموجهين والخبراء المشاركون جميعهم مصريون و جميعهم من الوجوه الرائعة والمميزة التي تمتلئ بهم مصر » .

وأشارت «العتيشان» إلى أن «مجموعة سواحل الجزيرة» لديها عدة مبادرات منها مجلة رواد الأعمال ، وهي مجلة متخصصة في ريادة الأعمال، هدفها نشر ثقافة ريادة الأعمال و العمل الحر، وتسليح الشباب وبالأخص المبادرين من أصحاب الشركات الناشئة والأعمال الحرة بثقافة ريفية للتغلب على مشكلاتهم وتحقيق النجاح في أعمالهم، كما أن من أهم أهدافنا تقريب المسافات بين رواد الأعمال في العالم العربي والخبراء والمهتمين في هذا المجال كنوع من التشبيك يفتح الآفاق لنقل الخبرات والتجارب، ولتبادل معرفي واقتصادي وتجاري فيما بينهم.

وتوجهت الجميل للشباب قائلة: « إذا استطعت الحصول على فكرة جيدة ولو صغيرة ، وقمت بدراستها جيدا وعملت لها دراسة جدوى جيدة، وقمت بالتخطيط السليم، وعرفت كيف تحولها لتطبيق أو منتج مفيد ومطلوب فستحقق النجاح، ويجب أن تتسلح بالثقة في الله والثقة في النفس والدراسة الجيدة لمشروعك لأن هذا سر النجاح، وهذا ما يؤكد أن كل الشركات الكبرى في العالم بدأت بفكرة صغيرة جدا وتحولت لهذه الكيانات العملاقة التي تبهرنا الآن.

وأشارت الجميل لتجربتها في العمل بعدد من مؤسسات الإقراض في مصر لمدة 15 عاماً، وأنها رأت وعايشت شريحة كبيرة من السيدات محدودات الدخل، واللواتي بدأن مشروعات بسيطة بأموال قليلة جدا ممكن تتعجبوا من حجمها، كانت تحصل على قرض 200 جنيه فقط، وحقق نجاحات كبيرة بفضل الإصرار على النجاح وابتكار أفكار بسيطة، و حسن إدارة المشروع، والعمل على تنميته وتطويره، بتطبيق النصائح التوجيهية البسيطة والالتزام بها، وهذا درس هام ومفيد يجب الاستفادة منه .

وأضافت الجميل: « ما يجب أن نلتفت إليه ونكرسه في نفوسنا جميعا هي ثقافة الكفاح، فكلما أنا كافحت وتعبت واجتهدت في سنوات الشباب، وهي سنوات العطاء والقوة والحماس، حققت النجاح، وعلى قدر الكفاح يأتي النجاح.

أحمد عثمان: المشكلات تعني المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال

وقال المهندس أحمد عثمان رئيس المجلس الشرق أوسطي للمشاريع الصغيرة: « أنا أشكر القائمين على مبادرة «مقهى رواد الأعمال» وعلى رأسهم السيدة الجوهرة العطيّشان، وأشكر أيضا المهندس الصاوي، لأننا موجودون في مكان يعد أبهى صورة للريادة الاجتماعية والفكرية والثقافية..

وأضاف: نحن في بلد تعاني من مشكلات وبها تحديات كثيرة، وهذا يعني فرص كثيرة لنا كرواد أعمال، في جميع القرى والمدن، كما أن المشروعات الكبرى التي تتم تحتاج معها الآلاف من المشروعات الصغيرة في

لتأسيس أول مجلة متخصصة في ريادة الأعمال، إيماناً ودعمًا للشباب العربي الذي يمتاز بالذكاء والإبداع والإصرار والكفاح، وهو في حاجة للتوجيه والمعرفة التي تنير له الطريق.

وأضافت من خلال خبراتي وملاستي لواقع ريادة الأعمال في العالم العربي أرى أننا نمتلك الشباب وهو العنصر الأهم في منظومة البناء والإنتاج، ويوجد لدينا العلماء والخبراء والمبتكرين والمخترعين و نمتلك الآلاف من قصص النجاح المميزة من رجال ورواد الأعمال الناجحين، ولا ينقصنا شيء عن الدول المتقدمة سوى توفير البيئة الداعمة والحاضنة للأفكار المبتكرة والعقول المبدعة .

الجميل: ريادة الأعمال طوق النجاة للمجتمعات

وقالت منال ماهر « ريادة الأعمال هو طوق النجاة للمجتمعات سواءً في مصر والدول العربية، فالاتجاهات العالمية في الوقت الحالي هي تقليل العاملين في القطاع الحكومي، ولذا فالتحدي هو خلق فرص عمل للشباب، وهنا دور ريادة الأعمال التي تمثل كما قلت طوق نجاة لنا جميعا»، كما أن ريادة الأعمال هي الآلية الوحيدة لبناء الحضارة، وإذا فكرنا كيف بنيت حضارتنا سنجد أنها بنيت بأيدي الحرفيين والفنيين المهرة، الذين بنيت على أكتافهم وصاغوا بأيديهم أروع الأعمال الإبداعية والفنية، في الوقت الذي ننظر فيه نظرة سلبية للعمل الحرفي والمهني، وهذا ما يجب أن يتغير.

لذلك نحن يجب أن نعمل معا لنشر ثقافة العمل الحر، وثقافة المخاطرة المحسوبة وليس المخاطرة من أجل المخاطرة، وهذا جوهر ريادة الأعمال، فعندما تكون لدي فكرة أقوم بدراسة الفكرة جيدا، وأقوم بأخذ مخاطرة محسوبة كي تنفذ الفكرة على أرض الواقع، وأذا نظرنا لكل الأمثلة للنماذج الناجحة فيالعالم من حولنا بدأت بفكرة صغيرة، لننظر لحياة بيل غيتس أو ستيف جوبز وغيرهم بدأوا بفكرة صغيرة ونمت بالعلم والتخطيط والإصرار على النجاح، ولدينا نماذج عربية ومصرية رائعة مثل أمين راشد صاحب تطبيق « اطلب».



ودعت العطيّشان الشباب للاستفادة من المجلة، والحرص على قراءتها، فهي غنية جدا بالموضوعات المتخصصة في ريادة الأعمال، مؤكدة: «أنا نحرص على تقديم المجلة للشباب العربي مجانا، ويستطيع القارئ الوصول للنسخة الإلكترونية من خلال الموقع الإلكتروني، وتطبيق المحمول، وصفحات المجلة على شبكات التواصل الاجتماعي.

وقالت أن ريادة الأعمال هي هدف استراتيجي لكل دول العالم، وبالأخص في العالم العربي، ولعل الدول العربية التفتت لهذا ووضعت في استراتيجياتها دعم ريادة الأعمال فهي مخرج جد مهم للخروج من مأزق المشكلات الاقتصادية التي نعاني منها في بلداننا ومنها البطالة.

وأشارت العطيّشان إلى أن ريادة الأعمال هي أساس الاقتصاد في معظم الدول المتقدمة التي عرفت هذه الثقافة وهذا العلم منذ الخمسينيات والستينيات من القرن الماضي، غير أننا في الوطن العربي لم نعرف هذا المفهوم بمعناه الصحيح والكامل إلا في الـ 15 عاما الأخيرة، ولعل هذا ما جعلني أنظر إلا القصور الشديد في المعرفة لدينا، وبحثت فلم أجد مطبوعة عربية تتحدث عن هذا المجال، فأخذت زمام المبادرة وسعيت



كثيرة وتنوعه ، شاكرًا الشباب لالتفافه حول الأنشطة المختلفة للاستفادة منها. وأكد على دعم «مكسي» للشباب، وتقديمه كل الدعم الفني والتوجيه والإرشاد الذي يشارك فيه عدد كبير من رجال الأعمال الناجحين، ومحاولته الجادة لتمكين الشباب ومساعدته في الحصول على التمويل.

د. غادة عامر: جيناتنا قوية و 15 % من قادة الشركات الكبرى من العرب وفي كلمتها أبدت د. غادة عامر؛ نائب رئيس المؤسسة العربية للعلوم والتكنولوجيا: سعادتها بالتواجد مع جمهور المقهى، وتحدثت عن الابتكار في ريادة الأعمال ، وكيف يمكن أن نغير حياتنا بريادة الأعمال، وأكدت « أن الابتكار وريادة الأعمال ليست رفاهية ولكنها ضرورة لامتلاك قوتنا، وليس معنى الابتكار أنني أبدأ من الصفر، ولكن أن نعمل على تطوير المنتجات التي تستخدم في دول أخرى لتناسب بيئتنا واستخداماتنا، وأن ننتجها بإمكاناتنا وبقدراتنا، وهذا في حد ذاته ابتكار.

وقالت أن الابتكار غير مقتصر على من لديهم دراسة أو خلفية في العلوم والتكنولوجيا ، ولكنه مفتوح أمام الجميع ، و لا تقف عند سن معينة ، فمؤسس « كنتاكي» أسسس مشروعه بعد سن الستين والتقاعد عن العمل، وبدأ بمصادفة وبعد حالة من اليأس، حيث قادته الصدفة للقاء مع رجل مسن يعمل سائق قاطرة ، رغم أنه يمتلك أسطول سيارات، وتبادلا الحديث:

— فسأله لماذا تعمل وأنت ليس بحاجة للعمل؟

— فأجاب الرجل : أنا لأعمل من أجل المال، ولكن أعمل لأعيش.

وطالبه الرجل بالتغلب على يأسه بالعمل، والاستثمار في مهنة يحبها، وهذا هو الفرق بين الوظيفة و المهنة، فسر النجاح أن تعمل في مهنة تحبها، وأن تبدأ فوراً ، وقالت إن ماحدث مع مؤسس كنتاكي لا يحدث في عالمنا العربي لأن كل من يصل لسن الستين وسن التقاعد يصاب باليأس والإحباط وكأنها نهاية العالم ، في حين أن ديننا الحنيف يدعونا للعمل، يقول رسول الله صلى

كافة المجالات، ويجب على رواد الأعمال التفكير بأساليب مبتكرة لحل المشكلات التي نعاني منها.

وقال عثمان: « أنا شخصياً كرائد أعمال أواجه مشكلات مع الأجهزة الإدارية للحكومة كالبيروقراطية والقوانين ، لكن أرى أن هناك بادرة أمل وتحسن في المناخ ، ومحاولات جادة لمساعدة رواد الأعمال والمستثمرين الكبار والصغار، كما أرى أن الجيل الجديدة التي يمثلها الشريحة العريضة من رواد المقهى ، هم أجيال محظوظة جدا نظرا لوجود إمكانيات لم تكن متاحة لجيلي ولمن سبقنا ، مثل وجود التكنولوجيا والانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، ووجود دعم تقني ومؤسسي ومالي من جهات كثيرة سواء حكومية أو أهلية أو خاصة ، وأيضا وجود مبادرات للتمويل مثل مبادرة البنك المركزي لتمويل مشروعات الشباب بفائدة لا تتعدى 5 % ، وهذا يجب أن يحفزكم لتحويل أي فكرة لمشروع ، وليس عيباً أن نجرب ونفشل مرة وإثنين وثلاثة ، فكل الناجحين حدث معهم نفس الأمر، لأن النجاح لا يتحقق إلا بالتجربة والاستفادة من الأخطاء والبناء على الخبرات، وثق أن النجاح سيكون حليفك إن شاء الله.

وأشار عثمان إلى أهمية الاسبوع العالمي لريادة الأعمال الذي بدأه « مكسي» في مصر عام 2008م، وأنه شهد هذا العام نشاطات



الله عليه وسلم :« إذا قامت القيامة وفي يد أحدكم غرسة فليغرسها».

ودعت عامر الحضور للبدء فوراً في التغيير ، وعدم إضاعة الوقت، ويجب أن نفكر جميعاً في ابتكار أفكار جديدة والسعي لتحويلها لمشروع جديد واعد، وقالت أنا أدعو الجميع شباباً وشيوخاً للابتكار وتأسيس المشاريع ، وقالت دائماً ماأسأل زملائي :

— عندما تحالون للمعاش ؛ ماذا ستصنعون؟

والموضوع ليس أموال ، ولكن أن تفعل شيئاً تحبه ، وكلما كان ماتفعله يخدم الناس والمجتمع والوطن ، ستجد سعادة كبيرة وراحة لحدود لها.

وعن كيفية البداية مع الابتكار؛ نصحت د. غادة بأن نجدد أنفسنا ونستيقظ كل يوم على الجديد بفعل أشياء جديدة، وفكر في المشكلات التي تعاني منها سواء في الشارع في العمل ، وفكر في حلول غير تقليدية لها، وطول ما أنت تفكر في حلول، ستصل لفكرة ستكون نواة لـ «بيزنس» غير عادي.. ف « هوندا « مؤسس سيارات هوندا بدأ هكذا، كان يحب الدراجات والسيارات، وكلما أسس شركة لا يحقق نجاحاً، فيعيد الكرة مرة بعد مرة ، إلى أن أصاب النجاح وأصبح يمتلك من أكبر شركات السيارات حول العالم، وهذا ما ألفت النظر إليه لايوجد ما يسمى فشلاً، وإنما هو نوع من أنواع التدريب ، لكي نعود



للوراء قليلاً كي ننتقل إنطلاقة أخرى. ودعت عامر الشباب لعدم الشكوى ، وقالت :« ابدأ واعمل ، وتذكر أنك لاحتياج امكانات مادية كبيرة لكي تبدأ، ممكن تبدأ شركة دعاية بسيطة سوشيال ميديا ولا تحتاج فيها إلا الإنترنت ، أو شركة تدريب عن بعد عن طريق الانترنت.

ودعت عامر الشباب لبناء أنفسهم وقالت: « عندما تبني نفسك ستبني من حولك ، وتحقق النجاح ، ولابد أن تعتقد أن ريادة الأعمال ليست فردا ، ولكن عمل جماعي فهي مجموعة أشخاص تبني شركة وهدفها النجاح، لأن الفرد مستحيل أن يكون هو الكل، فأنا مهندس أحتاج لمحامي ومحاسب ومصمم وهكذا.

وقالت أن جيناتنا كعرب جينات قوية جدا، وهذه حقيقة يؤكدها وجود 15% من رواد الأعمال الذين يقودون الشركات الكبرى على مستوى العالم من العرب، وعندما نتاح لنا الفرصة للعمل في الخارج يكون التميز والنجاح حليفاً لنا، بسبب أننا هنا مكبلون بالضغوط والقلق والتوتر.

وضربت د. غادة المثل بنفسها فهي تعمل أستاذة جامعية للهندسة الميكانيكية ، وناجحة في وظيفتها وهذا ما اختاره لها والدها والوالدتها ، و تضيف : «اكتشفت أن هذا ليس هو ما أحبه وأجد نفسي فيه، فقررت تجديد حياتي، وبحثت عما أحب أن أكون ومكان أسعد به، ورأيت أنني أجد نفسي في العمل الاجتماعي فاتجهت لهذا، ودعت الدكتورة غادة الشباب للتطوع بأية جهة من الجهات، وقالت: «قد يكون التطوع بلا مقابل مادي أو بمقابل بسيط ، لكن ثق أن الأموال ستأتيك وكل الأبواب ستفتح أمامك.»

وأشادت د. غادة بمجلة رواد الأعمال وقالت :«سعيدة جدا بوجود مجلة متخصصة رفيعة المستوى في مجال ريادة الأعمال والابتكار ، وأنا دائما أتابعها ، وأحب جدا قراءة قصص النجاح ، وما تتضمنه من دروس ومعاني الكفاح والإصرار والمثابرة ، وهي إلى جانب الأخبار الريادية أستمد منها الطاقة الايجابية التي تدفعني للأمل في المستقبل ، وأنصحكم للنجاح في ريادة الأعمال والابتكار عدم

ويشارك في تغطية هذا الحدث الدوري وسائل الإعلام المرئية والمسموعة ، والصحافة الإلكترونية والمطبوعة ، إلى جانب تفاعل شبكات التواصل الاجتماعي ليتخطى حوار المقهى حدود الجدران ، ويصل إلى كل مكان ، ويصبح حديث الشباب والمجتمع.

طموحنا أن يصبح المقهى حدثاً دورياً شهرياً مستمرا بساقية الصاوي باعتبارها أكبر تجمع شبابي تحت سماء القاهرة ، وينطلق منها ليجوب أنحاء الجمهورية شرقاً وغرباً؛ شمالاً وجنوباً .

وثقتنا في أن يصبح هذا الطموح حقيقة واقعة ماثلة أمامنا ، بفضل إيماننا بروعة الفكرة و نبل الهدف ، وثقتنا في شركائنا من المسؤولين والخبراء من الجهات الحكومية والمنظمات الدولية ومؤسسات المجتمع المدني والجمعيات الأهلية والجامعات المصرية وحاضنات الأعمال ومؤسسات التمويل وشركات القطاع الخاص الداعمة لريادة الأعمال في مصر، وعملنا جميعا كأسرة واحدة من أجل خدمة الشباب المصري الذي يستحق كل دعم وتقدير واهتمام.

سماع الأخبار السيئة التي تمدنا بطاقة سلبية ، وهي أخطر شيء على المبدع والمبتكر ورائد الأعمال.

مقهى رواد الأعمال ..وتفعيل الحراك الريادي

تعد مبادرة مقهى رواد الأعمال إحدى مبادرات المسؤولية الاجتماعية لمجموعة سواحل الجزيرة لإعلام ريادة الأعمال، وهي فكرة مبتكرة هدفها دعم وتفعيل الحراك الريادي في المجتمع المصري، من خلال بيئة تفاعلية حقيقية، يلتقي فيها رواد الأعمال من الشباب مع أصحاب التجارب الريادية القوية والناجحة ، والمتطلعين إلى العمل الحر وتأسيس مشاريع ناجحة، بثقة وثبات مع صناع القرار واللاعبين الرئيسيين المؤثرين في العمل الريادي، إلى جانب الخبراء والداعمين لهذا القطاع الحيوي المتجدد، والمقهى عبارة عن ملتقى حر يسعى إلى توفير قاعدة الحوار، والنقاش والتحليل في سياق تفاعلي تميزه الأجواء غير الرسمية كمحاولة جادة لقراءة واقع ريادة الأعمال واستشراف آفاق المستقبل، وكأنهم زملاء أو أصدقاء يعرفون بعضهم بعضا، يشغلهم هم واحد، وهو شق طريق النجاح.



من خوض تجارب تطبيقية ومشاريع حقيقية، وهذا هو الأجدى لنا والمجتمع. بالنسبة لكلمة «مشاريع صغيرة» أحياناً أدعو لتسميتها «مشروعات دقيقة»: حتى لا نقلل شأنها، وفي نفس الوقت هي جزء من صورة كبيرة نسعى لإكمالها جميعاً، وعندما نعمل جميعاً ويضع كل منا لبنة سنبنى الجدار الذي يحمل طموحاتنا.

سلاسل القيمة المضافة والفرص المتاحة

أمجد: أتوجه بالسؤال للدكتور وائل خير الدين المشرف على مركز الابتكار والتكنولوجيا والصناعة بأكاديمية البحث العلمي، متى تصبح جامعاتنا العربية داعمة لريادة الأعمال؟ ومتى نستفيد من البحث العلمي في حياتنا بشكل فاعل؟

الابتكار فيه مشكلة كبيرة جداً في مصر والوطن العربي – كما أشرت وأكد المهندس محمد الصاوي – أن هناك ضوضاء تكمن في المفاهيم، هناك فارق كبير جداً بين الابتكار والتصميم وريادة الأعمال، فمن خلال الكم الكبير من الذين يأتون إلينا بالأفكار، نجد أن 95% منهم يحملون مجرد فكرة، وهم يقعون في أسر حب هذه الفكرة، ومن شدة حبه لها لا يتقبلون أي انتقاد لها، ومصرون على السير في طريق خاطئ؛ وبالتالي هم يتعبون أنفسهم ومن حولهم ويحاول دعمهم.

وتساؤلآتهم».

ثقافة المضمون وثقافة المخاطرة والنجاح

— وأبدأ سؤالاً للمهندس محمد الصاوي، ماذا ينقصنا لنشر ثقافة العمل الحر؟ مهندس/ محمد الصاوي: أشكر وأحسنت عندما قلت: إتاحة المساحة الأكبر للشباب، فالثقافة الشائعة بيننا – والتي أقلت منها القليل منا وحققوا نجاحات كبيرة في الخارج – قد يكون الإخوة اللبنانيون الذين ليس لديهم ثقافة «المضمون»، فلدينا كلما شرع أحدنا في مشروع، نجد الكل يقول «هل هذا مضمون»، والمعروف أن المضمون هو ما هو قائم بالفعل ورسدت له النتائج، وبالتالي فالمشروعات المضمونة هي المشروعات المقلدة والمكررة، وهذا الإطار يجب أن نخرج عنه، ونخرج بعيداً عن السؤال السخيف: هل أنت ضامن النجاح؟ لأن مشروعات ريادة الأعمال غير مضمونة وفيها قدر من المغامرة.

لدينا بيئة تشريعية تفتح أبواباً للفساد

ويكمل الصاوي: يجب أيضاً أن نغير في ثقافتنا استخدام كلمة «فشل»، لأنه لا يوجد فشل إنما هناك عدم توفيق في محاولة للوصول إلى الهدف من طريق ما، وعلينا أن نجرب طريقاً آخر.

الشيء الآخر المقيد للمشاريع: هو افتقارنا للبيئة التشريعية الداعمة لريادة الأعمال، فما لدينا بيئة تشريعية تفتح أبواباً للفساد، ونحتاج لنهضة تشريعية تفتح الباب لتشجيع كل أصحاب الإيمان بقدراتهم وأفكارهم الخلاقة لبدء مشروعاتهم الواعدة.

— أمجد: نحن مستغرقون في التنظير ومنشغلون بالمصطلحات والتعريفات حول مفاهيم ريادة الأعمال، فما الفارق بينها وبين المشاريع الصغيرة والمتوسطة؟

مهندس الصاوي: بالفعل، وهذا يجعلنا نلتفت لدعاء الرسول صلى الله عليه وسلم: «اللهم إن أعوذ بك من علم لا ينفع»، ومن هذا القبيل، الاستقاضة والانشغال طويلاً في التعريفات والتعقير في المصطلحات بدلاً

بدأت الجلسة الثانية بعنوان «مقهي رواد الأعمال طريقك للعمل الحر»، والتي أدارها أمجد هاشم مدير تطوير الأعمال بمجموعة سواحل الجزيرة، واشترك فيها المهندس محمد الصاوي ود. غادة عامر نائب رئيس المؤسسة العربية للعلوم والتكنولوجيا، ود. وائل خير الدين مدير الابتكار والصناعة والتكنولوجيا بأكاديمية البحث العلمي؛ مدير وحدة نقل التكنولوجيا بجامعة أسيوط؛ مدير أول حاضنة تكنولوجية داخل الجامعات الحكومية (حاضنة همة) بجامعة أسيوط، ود. وائل الدسوقي مدير برنامج الريادة المجتمعية بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا، و د. نزار سامي مدير ريادة الأعمال بجامعة النيل، وأريهام أبو العينين رائدة الأعمال.

وقال أمجد هاشم: «لقد اخترنا ساقية الصاوي باعتبارها بيت الشباب، وجهة رئيسية في نشر الثقافة. وأؤكد أن مقهى رواد الأعمال هو حوار مفتوح مع الشباب، والنصيب الأكبر فيه لحديث الشباب





أعمال، وهذا يجعلنا ندعو لضرورة تغيير هذه الثقافة والقوانين، بحيث يتاح للباحث امتلاك مشروع ريادة أعمال، وأن يتاح للجامعات تأسيس شركات استثمارية أسوة بما هو موجود في جميع دول العالم ، فمدينة « سليكون فالي » أسست بمبادرة من « جامعة ستانفورد» بسان فرانسيسكو» ، وأسس أول شركتين فيها طالبان من الجامعة فور تخرجهما.

و هناك نوعان من البحوث العلمية: البحوث الأساسية والبحوث التطبيقية ، فنسبة كبيرة من البحوث في مصر من النوع الأول، والنوع الثاني رغم أهميته يفقد الرابطة بينه وبين الصناعة. مثال على هذا: أننا عندما شرعنا في عمل مفاعل لريادة الأعمال يحول البحث إلى تطبيق في جامعة أسيوط ، تقدم دكتور لديه مشروع لإنتاج الوقود الحيوي من مخلفات الخشب ، وبعد إخضاع المشروع للتجربة نجح، فأنتجنا له نموذجًا يحول 50% من وزن الخشب لكحول، وبعد أن تم تصنيع النموذج سلمه لنا الباحث ، وقال إنه ليس في حاجة له.

الجامعات وريادة الأعمال

أمجد/ معنا د. وائل الدسوقي مدير ريادة الأعمال بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ، د. وائل ما علاقة الأكاديمية العربية بريادة الأعمال ؟ وما دوركم في تعزيزها؟

في الحقيقة السر وراء انتشار مراكز الأعمال في الجامعات هو أن الجامعات هي أكثر مكان يخرج رواد الأعمال، فكل رواد الأعمال المشاهير خرجوا من الجامعات، سواء مارك زوكربيرج أو ستيف جوبز أو بيل جيتس أو غيرهم. ودور هذه المراكز اكتشاف من يمكن أن يكون رائد أعمال ، لذا أود أن أسأل الحضور من الشباب :

— كم واحدًا بدأ يعمل في فكرة مشروع؟

— (عدد كبير يرفع يده) ، رائع جدا !

— كم واحدًا نفذ مشروعه ؟

— (عدد كبير يرفع يده) حسنًا (وتصفيق حار من الجمهور)

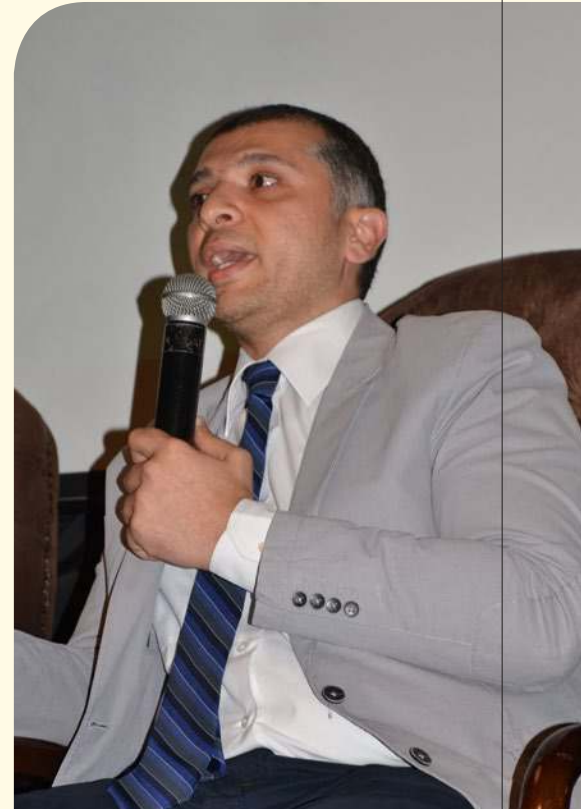
— كم واحدًا في القاعة يحب الأرقام سواء في دراسة الرياضيات أو المحاسبة وغيره ؟

وهذا يجعل مسؤولي حاضنات الأعمال والجهات الداعمة تعاني من ثقل هذه الضوضاء عليهم؛ لذا نحن في حاجة لعمل شئتين مهمين جدًا لكي نسير في الطريق الصحيح:

أولاً : لا بد من دراسة سلاسل القيمة المضافة في المنتجات، ونحدد الفراغات حولها، والتي تعد فرصًا للاستثمار، خاصة لشركات الناشئة وريادة الأعمال، ونبدأ في العمل على ملء هذه الفراغات.

أمجد / متى نرى البحث العلمي داخل الجامعات وقد تحول لمشاريع ريادة أعمال ؟ عندما تتغير القوانين بحيث يصبح نظام الترقى للباحثين يعتمد على البحوث التطبيقية وليس الأبحاث العلمية. وللأسف كثيرًا ما يتم نظام الترقى بورقة بحثية ليس فيها أية قيمة مضافة، فعضو هيئة التدريس عندما يدخل السلك الجامعي يلحق شئتين : أن البيزنس حرام ، وأن الأوراق والبحوث النظرية هي الوسيلة المثلى والسريعة للترقى.

وعندما يصل لدرجة أستاذ يكون في مرحلة عمرية يصعب فيها التغيير بأن يكون رائد



(عدد من الجمهور يرفع يده) حسنًا !

دائمًا أرى نسبة -15 20% ممن بالقاعة ، لكن لو سألت :

— كم واحدًا يكره الأرقام (بالتأكيد النسبة الأكبر)

— كم واحدًا يحب العمل الجماعي سواء في المذاكرة أو في العمل ؟

(عدد كبير يرفع يده) برافو !

أمجد معلقًا : هم نفس الأشخاص الذين يرفعون أيديهم كل مرة (القاعة تضج بالتصفيق).

د. وائل/ ما أريد توصيله أننا كلنا مختلفون، هناك أدوات مختلفة لقياس المهارات عند كل فرد منا، ويمكن من خلالها تحديد من هو الذي يمكن أن يصبح رائد أعمال، لدينا في الأكاديمية .

كلنا نعرف « بيقولك » ، جمال صادق أحد المؤسسين يحكي أنهم كانوا يحملون بالوصول لـ1000 مستخدم في أول شهر ، سيكون نجاحًا كبيرًا ، لكنهم وصلوا في أول ساعة لـ6000 مستخدم ، بفضل العمل الجماعي.

أمجد/ ماذا ستقدمون لريادة الأعمال؟

د. وائل : سننفيذ مسابقة للطلاب في المشاريع ذات التأثير الاجتماعي والصناعي ، ولغير الطلاب سنطلق مسابقة لدعم الصناعة المحلية ودعم الصادرات لمساعدتهم لفتح

ريادة الأعمال .. أسلوب حياة

— بداية نيفين الطاهري: ما مفهوم التمويل برأس المال المخاطر، وما الذي تقدمه شركتكم دعماً لرواد الأعمال؟

نيفين الطاهري: مكاني المفضل وسط الشباب للتواصل معهم والرد على تساؤلاتهم. وحتى وقت قريب، لم كن أعرف معنى ريادة الأعمال. كنت موظفة في أحد البنوك الكبرى، واستغرقتني العمل فيه طويلاً فأعطيتة جهدي ووقتي حتى وصلت لأعلى المراكز فيه. وفي عام 1994م، قررت أن أعمل عملاً حرًا، وبدء مشروع خاص، دون أن أعرف كلمة رائد أعمال، اتجهت إلى البورصة التي كانت حديثة العهد، وحصلت على ترخيص شركة للاستثمار في الأوراق المالية والأسهم والسندات، وبدأت أعمل في كل ماله علاقة بالمال، ثم عرض علي أحد العملاء إدارة شركته التي تعمل في مجال السياحة، فأجبتة: أنني لا أفهم في السياحة، فقال: أعرف ما أفعل، فقبلت الوظيفة تحت ضغط، ونجحت فيها وتعلمت أن كل خطوة تسلم لما بعدها. وهذه الفرصة علمتني التعامل مع الناس والتعامل مع أية وظيفة كقيمة مضافة للشخص. بعد ذلك، أسست أكثر من شركة وقمت ببيعها، لأؤسس شركة جديدة. والآن أسست شركة 138 بيراميدز لمساعدة رواد الأعمال على إقامة مشروعاتهم. نحن نضع استثماراتنا في الشركات الجديدة بنظام



لعالم ريادة الأعمال في 2006، وأسست مصنع للمواد العازلة، وأسست شركة لصناعة الملابس لم يكتب لها النجاح، لكنها تحولت لبنك الكساء المصري الذي أشرف بكوني أحد مؤسسيه، ثم اتجهت مصادفة للتكنولوجيا فأسست شركة وبعث حصتي فيها، ثم أسست شركة جديدة للمساهمة في بناء الأعمال.

لدينا خدمات متعددة للشركات الناشئة وللشباب، فأسسنا تطبيقاً يساعد على عمل دراسات الجدوى وبه شرح وافٍ عن طريق النص والفيديو، كما أقمنا 4 ورش عمل استفاد منها 120 رائد أعمال. والآن نقدم من خلال الموقع الإلكتروني استشارات بمشاركة عدد من الخبراء ومستشاري الأعمال.

حوار المقهى: حوار الشباب

وفي حوار المقهى الرئيس الذي أداره حسين الناظر مدير تحرير مجلة رواد الأعمال (ميننا) وشارك فيه: نيفين الطاهري؛ مدير شركة 138 بيراميدز للتنمية والاستثمار في المشاريع الصغيرة، وخلود سليمان؛ مدير الخدمات غير الفنية بالصندوق الاجتماعي للتنمية، وهشام وهبي؛ مدير شركة وحاضنة أنوفينتشرز، وحسام الشافعي؛ مدير برنامج الريادة المجتمعية بهيئة تحديث الصناعة المصرية، ود. جيهان فرحات؛ خبير الملكية الفكرية ودير الشؤون القانونية بهيئة صناعة تكنولوجيا المعلومات، ومهدل محمد آل كايد؛ رئيس شركة آفاق الشرق للتدريب بالمملكة العربية السعودية.

أسواق خارجية، وسيكون هناك تدريبات: كيف تصنع نموذج عمل ودراسة جدوى؟، وتدرجات كثيرة في مجال ريادة الأعمال.

أول جامعة ريادية في مصر

— أمجد: أتوجه لـ د. نزار سامي مدير ريادة الأعمال بجامعة النيل: في السبعينات والثمانينات كانت هناك ثقافة المعلم والصبي في تناقل وتعلم المهن، أين هذه الثقافة الآن، وهناك نظرة دونية نوعاً ما للتعليم والتدريب المهني، كيف يمكن أن نعيد هذه الثقافة؟ ونعيد القدوة للشباب؟

د. نزار: أولاً جامعة النيل هي أول جامعة مصرية بحثية ريادية في مصر، فنحن نربط الطلاب بالأبحاث ونشرك الطلاب بالأبحاث. وطوال عشر سنوات هي عمر جامعة النيل، لدينا استيعاب كامل لطلاب مدارس STMS ((الذين يودون الالتحاق بجامعة النيل، ونحن جامعة ريادية نعتمد على فكر ريادة الأعمال، بحيث يصبح منهج وإسلوب حياة للطلاب والأساتذة والموظفين. إننا ندعم الطلاب ونساعدهم على تأسيس شركاتهم، وهناك حضور وتواجد لطلابنا الذين يحققون نجاحات كبيرة من عام 2007 في جميع مسابقات ريادة الأعمال، فأنت تجد في كل مسابقة فريقاً فائزاً على الأقل من جامعة النيل.

أطلقنا 25 شركة ناشئة عبر 600 شاب

أمجد / ما يهمنا الوقوف هنا عند قصص النجاح من الطلاب؟

لدينا أكثر من نموذج وما زلنا نرعاهم: هيثم دسوقي نجم علوم العرب في عام 2012م، ولدينا شركة تريندا، وهناك مبادرة رواد النيل، وشرفت بأن أكون أحد مؤسسيها، وأخذنا حوالي 600 شاب وأطلقنا من خلالها 25 شركة ناشئة مميزة، تم تدريبهم جيداً.

ريهام أبو العينين .. قصة نجاح

أمجد/ أ. ريهام أبو العينين رائدة الأعمال مؤسسة شركة بنس كلاود.. ماذا عن قصة نجاحك؟

ريهام: ولدت في السعودية، وعشت فيها حتى 17 سنة. وأنا رائدة أعمال حتى النخاع، أنام وأستيقظ على ريادة الأعمال، دخلت





يعملون ويصرفون على أسرهم، ولا يملكون ربع الإمكانيات التي تملكها أنت. هناك كثيرون مصابون بداء الإحباط واليأس، يقولون: « لن ننجح ، لن نصل» ، وهؤلاء أقول لهم: لا تيأسوا، وتذكروا أن الله حباكم بنعم لا تعد ولا تحصى ما دامت تفكر ، لاشئ يستعصي عليك بالتعلم والتدريب المستمر.

منزل محمد الكايد : أنا سعيد بوجودي هنا ، وأوجه الشكر للأستاذة الجوهرة العتيشان، ولمجموعة سواحل الجزيرة ، وأؤكد أن ريادة الأعمال وظيفة ذاتية، تعني الحرية، وامتلاك الذات، فأنت كرائد أعمال أنت القائد والمبادر، أنت الذي تستثمر وتكسب وتنمي المال الذي كسبته بفضل الله رب العالمين.

الشباب يردون

عبدالعزيز طالب بالفرقة الثالثة هندسة ميكانيكا : بدأت ريادة الأعمال في أغسطس الماضي بحصولي على تدريب في مركز TEIC ، وخرجت من التدريب ومعني مجموعة بفكرة، قررنا العمل عليها وتطويرها كمشروع ريادة أعمال، ولكن كان صعباً علينا خلال الدورة أن نتمكن من كل جوانب الإدارة والتسويق وغيرها، فإلى أي حد مطلوب مني كرائد أعمال أن أكون متمكناً في هذه المجالات؟ وما مدى الاستفادة من التكنولوجيا في عملي، وكيف أحافظ على الفكرة وأحمي فكرة مشروعتي؟ وكيف أحدد المستثمر الذي سأتواصل معه؟ وكيف أكون واثقاً في عرض الأفكار؟

هشام وهبي مدير أنوفينتشرز : بداية أعرفكم بنفسي أنا خريج هندسة حاسبات وأعتبر نفسي مهندساً في الأساس. وقد بدأت مع مجموعة من زملائي تأسيس شركة في عام 2011 هي (أنوفينتشرز) لمساعدة الشباب المبتكرين لتحويل أفكارهم وإبداعاتهم لشركة ليصبحوا رواد أعمال.

، ورداً على السؤال : أولاً القيمة المضافة في المشروع مهمة جداً، فإذا بنيت الشركة على قيمة مضافة قوية ستحقق النجاح بحجم هذه القيمة المضافة. وبالنسبة للتكنولوجيا كقيمة مضافة فهي النواة الأساسية لمشروعك، وإذا لم تكن متفوقاً فيها فلا بد أن تبحث عن شريك يكون متفوقاً في هذا المجال ، هل

الشراكة بنسبة 20 % ، ونقدم الدعم الفني والمؤسسي والتوجيه؛ حتى تقف الشركة على أقدامها وتحقق النجاح.

وأنا أريد أن أؤكد أن ريادة الأعمال ليس فقط تأسيس شركات جديدة، ولكنها أسلوب حياة ، فرائد الأعمال سواء موظف أو مسئول، هو من يمكنه التفكير خارج الصندوق وخلق حلول للمشكلات التي يواجهها ، أذكر أنني في البنك كنت أفكر دتئماً في إضافة أشياء مختلفة والعمل بمنهج مختلف والتفكير في حلول مبتكرة للمشكلات التي تواجهني أو تواجه العمل .

الاستثمار في المسؤولية الاجتماعية

حسين الناظر: ماذا عن مفهوم ريادة الأعمال المجتمعية؟ ودور هيئة تحديث الصناعة في هذا؟

حسام الشافعي: اسمحوا لي كي نجسد مفهوم ريادة الأعمال المجتمعية أن أقدم لكم عمرو دعيبس وهو رائد أعمال مجتمعي ليشرح تجربته عملياً لتتعرف على المفهوم...

حسين الناظر: طبعاً قبل أن يتحدث عمرو دعيبس يجب أن أقدمه لكم ، فعمرو كان نجم الغلاف على عدد مجلة رواد الأعمال ديسمبر 2010م ، وهو مدير أول مركز خدمات التعهيد للمعاقين.

عمرو: شركتنا، دولية تعمل داخل مصر وخارجها ، وقد بدأنا في 2010م ، وواجهنا تحديات كبيرة في عام 2011. وبالفعل أتقدم بخالص الشكر للأستاذة الجوهرة ولمجلة رواد الأعمال ، لأن الأستاذة قابلتني بالصدفة وأعجبت جداً بالفكرة وبالرسالة التي تقوم بها، وساعدتنا في التسويق وكان للحوار بالمجلة مفعول السحر؛ إذ حصلنا على شغل من لبنان وغيرها؛ ما دفعنا للاستمرار .

أؤكد للشباب أنه لا بد من العمل والإيمان بما تفعل ، وأنه لا يوجد مستحيل ، تعالوا عندنا الشركة، ستجدون شباباً مكفوفين يعملون في «الكول سنتر» وشباباً من الصم والبكم يعملون في إدخال البيانات، وشباباً يديرون «الكول سنتر». وخلال عملي مع زملائي بالشركة، أحس أنني صغير أمام طموحاتهم وإصرارهم وتحديهم للإعاقة. والآن هناك كثيرون يجلسون في بيوتهم مرغمين لكنهم



مناسبة لك ، ويمكنك الذهاب لجهات أخرى مثل الجمعيات الأهلية التي قد تقدم تسهيلات في الضمانات.

حسام الشافعي : للأخت التي تسأل عن التمويل ، إذا لم تستطيعي توفير الضمانات التي يطلبها الصندوق الاجتماعي أو البنوك، فيمكنك التقدم لإحدى منصات التمويل الاجتماعي، مثل موقع يمكن ، الذي يمكن الاستفادة منه ، وهناك بلات فورم «يجب أنوفيت» وهو خريطة لدعم المبتكرين ، يعرفك بأماكن التدريب والجهات المانحة، وغيرها.

هشام وهبي: لما نتكلم عن رواد الأعمال، لا فكرة المقهى ولافكرة استصلاح الأرض الزراعية تعد مشاريع ريادة أعمال، لذا مثل هذه الأفكار والمشاريع تتعرض للسرقه، لأنه ليس فيها تكنولوجيا تميزها، فيمكن لأي شخص أن يؤسس مقهى في يوم وليلة عندما يكون تحت يديه المكان والمال اللازم ، لكن المشاريع التي نحتاجها ونتمنى أن تنتشر ذات القيمة المضافة وذات التكنولوجيا التي تحميها. وأرى ألا تهتموا بمثل هذه النوعية من المشاريع، لكن اهتموا بالنوع الأهم الذي يجعل المستثمر يضع أمواله وهو يضمن عودتها إليه.

محمد صلاح : مشكلتنا كشباب في مصر أننا لدينا أفكار هائلة، لكن لدينا نقص في فرص العمل.

أحمد عبدالغفور: أود عمل (مركز كول سنتر)،



منهم 10 جهات حكومية والباقي منظمات مجتمع مدني وجمعيات خاصة. وما أطلبه منكم جميعاً أن نبذل مجهوداً للبحث عبر الإنترنت ، والتواصل مع الجهات المختلفة ، وأعتقد أن الصندوق الاجتماعي لديه حوالي 30 فرعاً في المحافظات وهناك إينيدا وغيرها ، فالمعلومة لن تأتيك وأنت جالس في مكانك.

خلود سليمان : أود أن أضيف أن جميع من أتى إلى هنا ، لم يأتوا بالصدقة ، ولكنهم بحثوا و تواصلوا وبذلوا المجهود حتى يصلوا إلى هنا ، فمن يحتاج لشئ سيصل إليه .

نيفين الطاهري : وزارنا الاستثمار، والتجارة والصناعة، والصندوق الاجتماعي وغيرها، وضعت من خلال مواقعها الإلكترونية ، كافة المعلومات المتعلقة بالنظام الداعم للمشاريع الصغيرة وريادة الأعمال ، وسهل جداً وصولكم إليها والاطلاع عليها.

محمد — عندي فكرة مبتكرة، كيف أعرضها على مستثمر وكيف أقنعه ؟

بوسي: أنا قادمة من محافظة السويس ، كان لدي « مشروع كافي خاص بالفتيات »، وذهبت للصندوق الاجتماعي ، وطلبوا مني عقد تملك أو إيجار لمحل ، وأنا لا أملك المبلغ الذي يمكنني من الحصول على مكان؟ **خلود سليمان:** أريد منكم التفرقة بين شيئين، ما يقدمه الصندوق حتى يكبر المشروع ، وبين تمويل الصندوق لمشروعك. هناك آليات معينة لا يستطيع الصندوق الخروج عنها، مثل عقد الإيجار، فمن غير المعقول أن تحصل على أموال دون وجود مكان وعنوان للمشروع. قد تكون آلية تمويل الصندوق غير



العلامات التجارية؛ فهذا يحمي فكرتك من السرقة ، وفي الوقت نفسه يرفع من قيمتها. ونحن في المجلس المصري للإبتكار والإبداع، نساعد الشباب على حماية إبداعاتهم، من خلال تقديم الاستشارات القانونية والفنية والإدارية التي تجعلك قادراً على حماية وتنفيذ مشروعك.

خلود سليمان مدير الدعم الفني للخدمات غير المالية بالصندوق الاجتماعي للتنمية:

سأجيب على كلام عبدالعزيز: « إن 5 أو 6 أيام تكفي للتدريب، فهذه المدة هدفها وضعت على بداية الطريق. ولعل النجاح هو ما أشرت إليه من تكوين فريق عمل والالتفاف على فكرة محددة ، والعمل عليها مع شركائك ، وتأتي بعدها الخطوات الأخرى. ويمكنك الالتحاق بإحدى الحاضنات لدعمك حتى يقف المشروع على قدميه.

د وائل طنحاحي رئيس المجلس الوطني للشباب : نعاني من مشكلة عدم قدرة الشباب على الوصول للتمويل. والشباب كي يؤسس مشروعاً لابد أن يفهم أشياء مثل : كيف يعمل دراسة جدوي؟ ، وكيف يحصل على التمويل؟، وكيف يدير؟ وكيف يسوق؟ وأنا أدعو الشباب للتطوع في المؤسسات والشركات كي يتعلموا كل هذا ؟ وأدعو لتأسيس كيان عربي للتطوع لمساعدة الشباب في تأسيس مشاريعهم.

250 جهة في مصر تساعد الشباب

م. حسام الشافعي : لدينا أكثر من 250 جهة في مصر تساعد الشباب وتوجهه وتحضنه،

والثالث قول الشاعر :
وما استعصى على قوم منال
... إذا الإقدام كان لهم ركأبا
وهنا الإقدام أي الجرأة والمخاطرة .

تحدثت هذه الأبيات عن أسس ريادة الأعمال : العلم والمال والطموح والجرأة .
الجوهرة العطيشان: أشكركم كثيراً لحضوركم أيها الشباب ، هذا المقهى لكم وبكم ، أنتم الذين تتحدثون عن آمالكم وطموحاتكم ومشكلاتكم واحتياجاتكم ، والخبراء والمسؤولون موجودون من أجلكم للإجابة على تساؤلاتكم والأخذ بأيديكم للنجاح؛ لذا حريصون على أن يكون المقهى في الجامعات والمدارس ومراكز الشباب المصرية من أجلكم ، فأنتم هدفنا الأول والأخير،فأنتم وقود وسواعد الاقتصاد وأيقونة الشعوب، فهلوا ياشباب مصر لتصبحوا من أهم رواد الأعمال لا في مصر والعالم العربي، بل على مستوى العالم، فلا ينقصكم نكاه ولا شجاعة ولا علم ولا مقدرة، وإن كانت هناك مصاعب ، فإنها لم تكن يوماً عائناً أمام الطموح والإصرار.
أتمنى لكم النجاح، وأنصح كل من لديه مشروع بالثقة في النفس والإيمان بالله وبقدراته، وشكراً لحضوركم.



« شخصية مصر » (هي بضاعتنا ردت إلينا) فقد يظن البعض أننا حينما نتحدث عن ريادة الأعمال فإننا نتحدث عن ثقافة جديدة ، لكنها متغلغلة في ثقافتنا المصرية والعربية ، وأنا سأبرهن عن ذلك بثلاثة أبيات من الشعر، أولها:

بالعلم والمال يبني الناس ملكهم
... لم يبني ملك على جهل وإقلال

هنا العلم والمال.

والثاني قول الشاعر :

شباب قنع لا خير فيهم

... وبورك في الشباب الطامحينا

هنا الطموح.

ذهبت لوزارة الاتصالات ، ودخلت على الموقع الإلكتروني وملأت الطلب ، ولم يرد علي أحد حتى الآن ؟

حسام الشافعي : ممكن للأستاذ عمرو دعيبس ، وهو يملك مركز كول سنتر، أن يوجهك ويرشدك في هذا الموضوع.

أحمد : أسعى منذ فترة لعمل مشروع مساحة عمل مشتركة وللان لم أحصل على التراخيص؟ فما العمل؟

هشام وهبي: نحن من ست سنوات ونحن نسعى لعمل هذا المشروع وفشلنا فيه، وصعب أنك تحميه لنفس الأسباب التي أشرت إليها من قبل. فعندما تبدأ، ستجد شخصاً يفتح في الشارع المقابل لك نفس المشروع وينافسك فيها ، وهذا ما حصل معنا رغم أننا كنا البادئين. وأدعو الجميع للتفكير جيداً قبل أن ننفذ أي مشروع.

أمجد هاشم : مقهى رواد الأعمال ليس حلاً قاطعاً، ولا يملك عصا سحرية ، ولكن أداة لتعزيز مجتمع ريادة الأعمال والتشبيك والتواصل بين المسؤولين والجهات الريادية وبين الشباب، وهذا هو هدفنا. النقطة الأخرى أن مقهى رواد الأعمال سيقام شهرياً في ساقية الصاوي وفي الجامعات والمدارس ومراكز الشباب كما هو مخطط له .

حسين الناظر: قبل أن نختم أود أن أشير مقتبساً عبارة المبدع الكبير د. جمال حمدان مؤلف كتاب





أجازتك عندنا في قلب مصر على النيل

أستمتع بإطلالة مباشرة على نهر النيل وأماكن الجذب السياحي بما في ذلك الأهرامات وأحياء القاهرة التجارية
مما يجعل الفندق اختيارك الأمثل سواء كنت مسافراً للعمل أو التنزه مع العائلة.
يحتوي الفندق على ٥٦٣ غرفة و ٥١ جناح و تعطيك الأحساس أنك في بيتك .
يحتوي الفندق على ثمانية مطاعم تقدم مجموعة كبيرة من المأكولات العالمية و الشرقية في جو يلائم جميع الأذواق .
لهؤلاء الذين يتطلعون للجلوس في مكان أكثر استرخاءً ، يفخر الفندق بتوفير حمام سباحة مفتوح، كما يوجد نادي
صحي مزود بصالة ألعاب رياضية و ساونا و حمام بخار و غرفة مساج

CONRAD®
CAIRO

١١٩١ كورنيش النيل، ص.ب. ٢٠٤٤ عتبة، القاهرة ١١٢٢١، مصر | ت. +٢٠ ٢٢٥٨٠٨٠٠٠ | Conradcairo.com

ASIA EUROPE AFRICA MIDDLE EAST AMERICA
CONRADHOTELS.COM #STAYINSPIRED



تطبيق النموذج البحريني في 48 دولة حول العالم

أكد الدكتور هاشم حسين مدير مكتب ترويج الاستثمار والتكنولوجيا في منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية «يونيغو»؛ أن منظمة اليونيغو

تبنت رؤية البحرين في مجال ريادة الأعمال وتمكين المرأة والشباب اقتصادياً من خلال «النموذج البحريني» والذي تم تطبيقه في 48 دولة حول العالم، فيما يتم العمل حالياً على البدء في تطبيق هذا النموذج في 26 دولة أخرى في آسيا وأفريقيا وأمريكا الجنوبية من خلال إقامة عدد من البرامج والفعاليات.

جاء ذلك خلال افتتاح فعاليات المنتدى الثالث (المرأة وريادة الأعمال والإبداع)، والذي نظّمته جمعية سيدات الأعمال البحرينية احتفالاً بالأسبوع العالمي لريادة الأعمال، بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيغو) وصندوق العمل (تسكين).

وتحدث د. هاشم حسين عن إطلاق «يونيغو» لجائزة رواد الأعمال الناشئين باسم مملكة البحرين، حيث تقدم لها ما يزيد عن 1200 شخص من 104 دولة، مشيراً إلى أنه تم فرز الأعمال المشاركة وعرضها على لجنة تحكيم دولية، وفاز بها ثلاثة مشاريع من سيريلانكا وسنغافورة ولبنان، وسيتم تسليم الجوائز في احتفال خاص سيقام في مملكة البحرين بالتزامن مع احتفالات المملكة بالأعياد الوطنية. افتتح وكيل وزارة الصناعة والتجارة والسياحة، لشؤون الصناعة، أسامة العريض، نيابة عن وزير الصناعة والتجارة والسياحة

سعادة زايد بن راشد الزياني، فعاليات المنتدى الثالث (المرأة وريادة الأعمال والإبداع)، والذي تنظمه جمعية سيدات الأعمال البحرينية احتفالاً بالأسبوع العالمي لريادة الأعمال، بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيغو) وصندوق العمل (تسكين).

وفي كلمته في افتتاح المنتدى أكد أسامة العريض، على الجهد الكبير الذي تبذله جمعية سيدات الأعمال البحرينية في تعزيز الشركات والأعمال الناشئة في جميع القطاعات، إلى جانب دعم رواد الأعمال من الشباب.

وأضاف العريض: إن المرأة استطاعت تجاوز العديد من التحديات، مثل القبول المجتمعي وقلة الخبرة، ولكن بالعزم والإصرار ساهمت في تحقيق نجاحات بارزة من خلال الابتكار باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة والاتصالات، مؤكداً أن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يلعب دوراً رئيساً في بقاء سيدات الأعمال في صدارة المنافسة.

وأشاد إلى وجود تسهيلات لسيدات الأعمال، مثل تمويل المشاريع، بالشراكة مع مؤسسات مالية محلية وداعمة، إلى جانب توفر بيئة تحتية قوية في مختلف المجالات، خصوصاً في مجال التكنولوجيا والاتصال.

وأوضح العريض أن المرأة البحرينية استطاعت إثبات حضور دائم في مختلف مجالات الأنشطة، لتكون شريكاً حقيقياً في عملية التنمية المستدامة، والتي تعد أحد أهم أهداف الحكومة في المرحلة المقبلة.

من جانبها أكدت فريال ناس؛ رئيسة جمعية سيدات الأعمال البحرينية أن هذا الملتقى جاء تأكيداً على ضرورة إشراك فئة الشباب والطلاب في هذا المجال الهام.

وأوضحت أن جمعية سيدات الأعمال البحرينية تتبنى الأفكار الابتكارية لتحويلها إلى مشاريع اقتصادية، وهو ما سيساهم في زيادة تمكين المرأة في المجال الاقتصادي، إلى جانب تحفيز منظمات المجتمع المدني للدخول في هذا المجال.

وعن دور الجمعية في دعم أصحاب الأفكار الإبداعية، قالت إن جمعية سيدات الأعمال البحرينية لديها شراكة مع «يونيغو» لتدريب الشباب أصحاب الأفكار لتحويلها إلى مشاريع؛ حيث تمنحهم عضوية مجانية لمدة سنة للاستفادة من الفعاليات وورش العمل، إلى جانب استعدادها الدائم للإجابة عن أية استفسارات وتقديم النصائح في مجال الأعمال.

وأعربت فريال ناس عن فخرها بحصول جلالته ملك البحرين المفدى على جائزة «يونيغو»، وهو ما يؤشر إلى حرصه على ريادة الأعمال وتمكين المرأة في المجال الاقتصادي.

واختتمت ناس حديثها بالإشارة إلى وجود عدد من المؤسسات الوطنية الداعمة لرواد الأعمال وتمكين المرأة في المجالات الاقتصادية، «ما يعني عدم وجود أعذار لأصحاب الأفكار المبتكرة لتطوير وعرض افكارهم».



مجلس التنمية الاقتصادية: تنظيم نشاط التمويل الجماعي وتشجيع ريادة الأعمال

إلى جانب الانفتاح التي تتمتع به البحرين وتوفر بيئة جيدة لبدء الأعمال والقيود القليلة على ملكية الأجانب.

ورصد التقرير بعض التحديات التي تواجه الاستثمار المؤسسي في المملكة من بينها - عدم وجود قواعد أو إطار للتمويل الجماعي بطريقته التقليدية أو الإلكترونية، ما يمنع من ظهور أشكال جديدة لزيادة رأس المال، وأشار إلى أن معظم العروض في هذا السياق يجب أن تحظى بموافقة مصرف البحرين المركزي؛ الأمر الذي قد يحد من القدرة على زيادة رأس المال الأولي في الولادات المبكرة للشركات التي يستثمر فيها بطريقة رأس المال الاستثماري، كما تحدث عن الحاجة إلى مرونة أكبر في حل الصعوبات التي تعيق ريادة الأعمال.

وتطرقت التوصيات التي شارك في وضعها عدد من الخبراء والرواد في مجالات التمويل والاستثمار والتسويق إلى أهمية دعم صناعة رأس المال الاستثماري من خلال توفير أموال مناظرة، وتطوير مواقع تطوير العوائد، وتشجيع الاتصالات بين شركات رأس المال الاستثماري والمختصين في هذا المجال.

التنظيمية، وتوافر رأس المال المخاطر، والاستثمار في الملكية الخاصة، والتخارج من الاستثمارات في مجال «رأس المال الاستثماري» أو الاستثمار المؤسسي، إلى جانب اعتبارات موائمة هذه القطاعات مع متطلبات الشريعة الإسلامية؛ والأسس الثقافية والاجتماعية؛ والنظام «الإيكولوجي» لتشجيع ريادة الأعمال.

وتطرق التقرير إلى أهمية الاستثمارات في المؤسسات الناشئة وضرورة تحفيز ريادة الأعمال ورأس المال الاستثماري، إذ اعتبر أن قطاع رأس المال الاستثماري صناعة هامة مازالت بحاجة إلى مزيد من التطوير في البحرين ودول مجلس التعاون.

وأكد التقرير أن فوائد استثمارات رأس المال الاستثماري، لا تقتصر فقط على العوائد المالية، بل تتعداها إلى دائرة أكبر من الفائدة على الاقتصاد الوطني وعلى الصعيد الاجتماعي.

وأشاد التقرير باهتمام مملكة البحرين بدعم رواد الأعمال والمستثمرين ونجحت في إيجاد بيئة تحفز على بداية جيدة في استثمارات رأس المال الاستثماري أو الاستثمار المؤسسي،

دعا تقرير أطلقته شركة المعلومات «تومسون رويترز» - بدعم من مجلس التنمية الاقتصادية بمملكة البحرين - إلى تنظيم ووضع لوائح جديدة لنشاط التمويل الجماعي للشركات الصغيرة وتحديد نطاق مناسب للمستثمرين بالمملكة.

و دعا التقرير - الذي يهدف إلى تبني نظام وبيئة محفزة على الاستثمار المؤسسي أو رأس المال الاستثماري (رأس المال المغامر) - إلى توسيع التشريعات المتعلقة بإفلاس المؤسسات، إلى جانب إبداء قدر أكبر من المرونة في التعامل مع المشكلات التي تعترض ريادة الأعمال في البحرين.

وعرض التقرير ملخصاً حول تجارب بلدان متعددة في هذا المجال مع التركيز على رأي الشريعة فيما يتعلق برأس المال الاستثماري. وطالب بدعم البنية التحتية التنظيمية والسوقية اللازمة لدعم هذا القطاع في البحرين وفي دول مجلس التعاون الخليجي.

وتناول التقرير التحديات والمتطلبات



تقرير دولي لريادة الأعمال بجامعة الإمارات

والمستثمرين والمفكرين والهيئات الحكومية والمؤسسات الأخرى، وهي دراسة عالمية قامت بها مجموعة من الجامعات، إذ تبحث في عنصرين؛ سلوك ومواقف الأفراد من ريادة الأعمال، والسياق الوطني وكيفية تأثيره في ريادة الأعمال. ووفقاً لموقعها الإلكتروني فإن المعلومات المكتسبة تسمح بفهم عميق لبيئة ريادة الأعمال وتقديم أفكار قيمة.

وقالت نهال شبرك، مديرة البرامج في متنزه جامعة الإمارات للعلوم والابتكار، وقائدة فريق GEM إنهم بصدد تحليل البيانات قبل إعداد التقرير النهائي، والذي سيقدم نظرة ثاقبة في النظام الاقتصادي المتكامل لدولة الإمارات، فضلاً عن توفير خريطة بيانية عن كل ما يتعلق بريادة الأعمال باستخدام إطار جوهره تقرير وتدعم GEM مصدرًا دوليًا موثوقًا به بين الجامعات

أعلن متنزه العلوم والابتكار في جامعة الإمارات العربية المتحدة إطلاق تقرير المرصد الدولي لريادة الأعمال لدولة الإمارات (GEM) للمرة الأولى. يقيس التقرير مستوى ريادة الأعمال في دولة الإمارات، وكيفية تأثيرها على النمو الاقتصادي والتحول نحو اقتصاد المعرفة؛ وبناء نظام اقتصادي متكامل لريادة الأعمال، والعوامل التي قد تعزز أو تعوق ريادة الأعمال.

الشبابية وتنظيم الإجراءات الفنية والمالية والإدارية الخاصة بتلك المشاريع وتحديد الالتزامات بينهم، بالإضافة إلى منح المكافآت والجوائز ودعم الاتحادات الطلابية والمشاركة في الدورات والبرامج التدريبية المحلية والخارجية التي تخدم الشباب الكويتي بشكل خاص والمجتمع بشكل عام. وأوضحت الزين أن وزارة الدولة لشؤون الشباب تسعى من خلال هذه الأهداف إلى إفساح المجال للشباب لتقييم وتقديم الطول التنفيذية التي يمكن لمؤسسات الدولة الاستفادة منها بأسلوب عصري ومبتكر وإيجاد حلقة تعاون بين الدولة والقطاعات المجتمعية الشبابية في تناول القضايا الوطنية والمجتمعية، بالإضافة إلى تمكين الشباب من تولي دور الريادة في الخدمة الوطنية والمجتمعية وإبراز إمكانيات ومهارات الشباب المبتكرين والموهوبين وتعزيز روح المبادرة والقيادة لديهم.

أعلنت الشبيخة الزين الصباح؛ وكيلة وزارة الدولة لشؤون الشباب عن إصدار اللائحة الجديدة لتنظيم دعم المشاريع والفعاليات الشبابية والمكافآت والجوائز، وذلك بهدف تنظيم الإجراءات الفنية والمالية والإدارية الخاصة بتلك المشاريع مما يساهم في تمكين الشباب وحضهم على المبادرة. وقالت الزين إن هذه اللائحة جاءت استكمالاً لتوجيهات سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد والتي تدفع بجهود ومبادرات وزارة الدولة لشؤون الشباب ومؤسسات الدولة المختلفة إلى الأمام لتحقيق الريادة في مجال تنمية واستثمار طاقات الشباب؛ حيث اعتمد وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود القرار رقم 57 لسنة 2016 بشأن إصدار اللائحة التنظيمية لدعم المشاريع والفعاليات الشبابية والمكافآت والجوائز لتتضمن 32 مادة. تهدف اللائحة إلى دعم المشاريع والفعاليات



الكويت تضع لائحة لدعم المشاريع الشبابية ماليًا وإداريًا



«تحدي الأعمال قطر» يختتم المسابقة النهائية في مارس 2017

جدير بالذكر أن مسابقة «تحدي الأعمال» هي إحدى مبادرات «برينسيس تراست إنترناشيونال»، وهي منظمة بريطانية غير ربحية أنشأها الأمير تشارلز، أمير ويلز؛ لتعزيز قدرات وإمكانات الشباب عبر البرامج التدريبية المتخصصة، كما تُعدّ شغل قطر الشريك المؤسس لمؤسسة «برينسيس تراست إنترناشيونال» في قطر.

من مختلف المدارس والجامعات، ونظم المشرفون المشاركون في البرنامج عدداً من الجلسات وورش العمل والمحاضرات حول أهمية ريادة الأعمال، كما قُدمت الجوائز لأصحاب أفكار المشاريع الجيدة. من المقرر أن يستمر التدريب لبرنامج «تحدي الأعمال قطر» حتى تُقام المسابقة النهائية في شهر مارس 2017.

أطلق مركز بداية بالتعاون مع شركة شغل قطر، النسخة الخامسة من برنامج «تحدي الأعمال قطر» لعام 2016-2017، ضمن أنشطة الأسبوع العالمي لريادة الأعمال في قطر. وشارك بالفعالية التي استمرت على مدار خمسة أيام كافة أطياف مجتمع الأعمال في قطر، بالإضافة إلى نحو 1200 طالب



إطلاق أول حاضنة أعمال رقمية لُدعم ألف ريادي

سيمكننا من احتضان عدد كبير من الرياديين وإتاحة المجال أمامهم لإطلاق أفكارهم وتسخير طاقتهم الإبداعية بما يمكنهم من الانتقال إلى سوق العمل بعد اكتسابهم للمهارات والخبرات المطلوبة. وقال الدكتور بشار حوامة، رئيس هيئة المديرين في جمعية «إنتاج»: إن هذه المبادرة ستنتج فرق عمل محترفة تم تدريبها على أسس صحيحة لإقامة الأعمال من خلال مواكبة التطور وقياس النتائج ووضع معايير النمو لمشاريعهم. وقال مروان زيادات مؤسس «منصة نجمي»: «سوف نوفر التدريب، التوجيه، التمويل، أدوات العمل، برامج وفرص العلاقات العامة والتشبيك، وذلك لضمان النتائج المرجوة».

التواصل المباشر مع رواد الأعمال الشباب أو مؤسسي الشركات الناشئة التي يختارها الشركاء الداعمين، ومن الطلاب من مختلف الجامعات والتخصصات؛ وبالأخص طلاب السنة الأخيرة (التخرج)، والمختصين من القطاعين العام والخاص، والموهوبين من كافة محافظات المملكة. وتقدم «منصة نجمي» برنامجاً تدريبياً متخصصاً يحتوي على فيديوهات تعليمية، تدريبات مكثفة إضافة إلى امتحانات وشهادات اختيرت بدقة، ويمر بعشرين مرحلة تدريبية، وقالت مجد شويكة وزيرة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ووزيرة تطوير القطاع العام إن إطلاق هذه المبادرة



أطلقت جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات «إنتاج» بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الأردنية ومنصة نجمي، أول حاضنة رقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي تستهدف تدريب ألف رائد أعمال تحت عنوان مبادرة الألف ريادي الوطني. ويتم اختيار الرياديين المشاركين عن طريق



تعاون بين الأزهر و أكاديمية البحث العلمي و التكنولوجيا في ريادة الأعمال



التكنولوجية في المجتمع المصري وكذلك تقديرًا لدور مؤسسة الأزهر الشريف في دعم التعليم المصري.

وخلال الاجتماع تم الاتفاق علي البدء في الجزء الثاني لمسلسل «الأزهر» عن دور العلماء المسلمين ، كما تم توقيع عقد تنفيذ مشروع جديد مشترك بين الأزهر الشريف والأكاديمية لتنفيذ مسلسل كارتون جديد عن العلماء العرب (30 عالم) ممن أثروا البحث العلمي وساهموا في بناء الحضارة الإنسانية.

و بعد حصول مسلسل «الأزهر» علي جائزة أفضل مسلسل في (ملتقى القاهرة الدولي للرسوم المتحركة) حيث أبدت عديد من الدول رغبتها في شراء حق البث، أوصى فضيلة الإمام بترجمته إلى الإنجليزية، وقام فضيلته بتكريم صقر تعبيرًا عن تقديره لجهود الأكاديمية في الفترة الأخيرة في نشر ثقافة العلوم والتكنولوجيا والابتكار من خلال آليات مختلفة ومبتكرة لتوصيل الرسالة.

الموقعة بين الأزهر الشريف والأكاديمية منذ بضعة شهور بحضور الإمام الأكبر و الدكتور أشرف الشيحي وزير التعليم العالي والبحث العلمي.

وتناول أيضا دعم تطوير مجلة الأطفال «نور» والتي تركز على دور العلماء المسلمين في إثراء الحضارة البشرية باختراعاتهم و فكرهم و مؤلفاتهم في العلوم المختلفة من خلال الشخصية الكرتونية الرئيسة في المجلة؛ حيث تم تصميم تطبيق لمجلة الأطفال نور لتحويل محتوى المجلة إلى مجلة إلكترونية يسهل وصولها لكل أنحاء العالم لتحقيق أهدافها من نشر منهج أهل السنة والجماعة وتنقيف النشء بما يلائم هويتهم، وذلك في إطار التعاون بين الطرفين في مجال دعم الابتكار و نشر مفهوم ريادة الأعمال التكنولوجية بين طلاب المعاهد الأزهرية وجامعة الأزهر والتعليم الإبداعي واستخدام التكنولوجيات الحديثة في التعليم وتبسيط العلوم والتوعية ونشر الثقافة العلمية، بالإضافة إلي دور الأكاديمية لدعم التنمية

أعلن الدكتور/ محمود صقر؛ رئيس أكاديمية البحث العلمي و التكنولوجيا أنه تم تنفيذ حاضنة أعمال تكنولوجية بمقر كلية الهندسة جامعة الأزهر فرع قنا، لتوفير التوجيه والخدمات الاستشارية والدعم المادي والتقني اللازمين للمشروعات التكنولوجية الريادية لتنفيذ النماذج الصناعية للابتكارات والمشروعات ومساعدة المبتكرين وتأهيلهم بهدف تأسيس شركة ناجحة من خلال الحاضنة والتي تغطي محافظات الصعيد (قنا - الأقصر - أسوان).

جاء ذلك خلال استقبال فضيلة الإمام الأكبر الدكتور أحمد الطيب شيخ الأزهر الشريف للدكتور محمود صقر؛ رئيس أكاديمية البحث العلمي و التكنولوجيا بمقر المشيخة لبحث ماتم تنفيذه في إطار الاتفاق الموقع بين الطرفين

قمة «رايز أب» و دمج الإبداع والابتكار والتكنولوجيا المالية والنظيفة



والتي يتم فيها صياغة مستقبل الحوسبة السحابية، حيث تسعى مايكروسوفت إلى تمكين كل شخص ومنظمة لتحقيق المزيد، وتستند المنافسة على تقييم الطول المبتكرة من الشركات المصرية الناشئة التي تطور سيناريوهات تقنية جديدة وسيكون هناك 3 فائزين بجائزة إجمالية قدرها 130000 جنيه تتضمن تطوير تطبيق للتليفون المحمول على منصة السحابة Azure يعمل على أي من نظامي أندرويد و iOS باستخدام Xamarin. كما قدم خبراء الشركة شرحاً كاملاً لتقنية تطبيقات الانترنت وأدوات الاستشعار لتقديم خدمات تكنولوجية متطورة. Internet of

Things IoT

أكد خالد عبد القادر، مدير عام مايكروسوفت مصر « إن مايكروسوفت تؤمن بالطاقة الكامنة لدى الشباب المشاركين في قمة RiseUp 2016، لذا تشاركهم مايكروسوفت في فتح آفاق جديدة من المشروعات والتطبيقات وإتاحة الفرصة من أجل الإبداع والابتكار ومساعدة الشركات الناشئة على عمليات التحول الرقمي» Digital Transformation».

وقد أعلن عن فوز مبادرة " حلم " بجائزة أفضل مشروع في رايز اب لهذا العام.

الرئيس التنفيذي لعمليات مؤسسة جائزة هالت، وتوماس فان هالين، قائد الأبحاث في VC4Africa، وشريف البدوي، شريك في « Startups 500 »، وديفيد فان جيك، المدير العام لشبكة المستثمر الممول للأعمال الإفريقية (ABAN).

وفي كلمته قال بيير دميترى جور كوتي؛ مدير أعمال أوبر في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، عن مستقبل التنقل «تمثل مشاركة الرحلة اليوم 4 % من إجمالي الأميال المقطوعة عالمياً، ويتوقع مورجان ستانلي ارتفاع هذا الرقم لما يزيد على 25 % لعام 2030، فقط تخيلوا الإمكانيات المتاحة التي تنتظرنا! في حوزتنا مستقبل أفضل، مستقبل يشارك الناس فيه الرحلات ويستخدموا النقل العام فقط لأنه خيار أفضل من امتلاك سيارة، في هذا المستقبل سيكون من السهل على الجميع الوصول إلى نقل بسعر معقول إنفاق أموال أقل من دخلهم على السيارات والانتقال ووقت أقل عالقين في سياراتهم، أمل بصدق أن نرى هذا في القاهرة عاجلاً، ويبدو هذا حتى الآن ممكناً».

مايكروسوفت تدعم 3 مشاريع في رايز أب 2016

أعلنت شركة مايكروسوفت مصر - خلال مشاركتها الفعالة في قمة «Riseup 2016» تحت شعار (ثورة ريادة الأعمال) - عن نتائج مسابقتها للشركات الناشئة (Startups)

شهدت قمة رايز أب مصر السنوية الرابعة والتي تعد أكبر تجمع لريادة الأعمال في الشرق الأوسط وأفريقيا وتستضيفها Greek Campus (بالجامعة الأمريكية سابقاً)، إقبالاً كبيراً من الخبراء والمسؤولين والمستثمرين ورواد الأعمال والجمهور، و نخبة من أبرز الشخصيات عالمياً في مجال ريادة الأعمال والتكنولوجيا، باعتبارها الحدث الرائد لمجال ريادة الأعمال في مصر.

وقال عبد الرحمن شرارة المدير التنفيذي ومؤسس رايز أب: «إن بيئة الشركات الناشئة في الإقليم تتحسن كل عام، كما أننا نشهد نجاحات هائلة ونواجه أيضاً كثيراً من التحديات، فيما تزال الشركات الناشئة ينقصها سهولة الوصول إلى تمويل وموهبة وخبرة وأسواق ومواجهة، وهذا ما تقدمه قمة «رايز أب» للمنظومة الاقتصادية هذا العام وهو المحتوى الذي يركز 100 % على هذه الاحتياجات الخمسة الرئيسية».

وفي الجلسة الأولى تحدث مجموعة بارزة من الخبراء الذين ناقشوا سبب عدم وصول الشركات الناشئة من الشرق الأوسط إلى إفريقيا جنوب الصحراء والعكس، وأعطوا نبذة عامة عن السوقين، مستعرضين القواسم المشتركة والاختلافات، بالإضافة إلى بعض تحديات التوسع وفرص دمج السوقين، وكان من المتحدثين في الفريق أنطوني لي روكس، مدير عام أوبر في الشرق الأوسط وإفريقيا، وكريم سمرة،

في قمة مصر الأولى لريادة الأعمال: تخصيص 200 مليار جنيه لتمويل 350 ألف شركة

مليار جنيه على مدار السنوات الأربع المقبلة لصالح تلك المشروعات لتمويل 350 ألف شركة صغيرة ومتوسطة توفر 4 ملايين فرصة عمل، وخاصة في الصعيد والمناطق الأكثر احتياجًا.

وقد عملت وزارة التعاون الدولي مع شركاء التنمية لتوفير تمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، بنحو 876 مليون دولار؛ حيث تم توفير 600 مليون دولار من البنك الدولي، و76 مليون دولار منحة من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، و200 مليون دولار منحة من الصندوق السعودي للتنمية، للمساهمة في دعم هذه المشروعات خاصة في الصعيد والمناطق الأكثر احتياجًا.

الأولوية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

وأكدت د. سحر نصر، أن الحكومة تعطي — في برنامجها للإصلاح الاقتصادي — الأولوية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة؛ لدفع عجلة التنمية وتوفير فرص عمل للشباب، مبيّنة أن «الهدف من المؤتمر هو تحقيق تنمية مستدامة شاملة عادلة لتكون الفرص متساوية بين الجميع في الحصول على فرصة عمل أو مشروع صغير. وأوضح، أن البطالة من أكثر التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه الشباب في الشرق الأوسط، وأن الاستراتيجيات التي تهدف إلى تخفيف البطالة لن تنجح، إلا إذا كانت في سياق سياسة عامة للتنمية الاقتصادية؛ لذلك أطلقت الحكومة المصرية مؤخرًا استراتيجية التنمية المستدامة وهي: رؤية 2030؛ لبدء برنامج إصلاح اقتصادي واجتماعي طموح.

وأشارت إلى اتخاذ إجراءات كثيرة تشجيعاً للمشروعات الصغيرة منها إصدار حوافز تشريعية وإجرائية سيكون لها أثر كبير في دعم مشروعات الشباب، داعية الشباب إلى إطلاق العديد من المبادرات لتدعمها المؤسسات الدولية بهدف التغلب على البطالة، وتمكينهم اقتصادياً، بما يسمح لهم بالمساهمة في بناء مجتمعاتهم وزيادة فرص العمل.

وتنفذ الحكومة برنامجاً شاملاً لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، شمل تخصيص 20% من جميع القروض لصالح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ووضخ 200

عقدت منظمة العمل الدولية بالقاهرة، بالتعاون مع المجلس الشرق أوسطي لريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة «مكسبي»- وبراغية وكالة سواحل الجزيرة كشريك إعلامي- «قمة مصر لريادة الأعمال 2016»، تحت شعار «ريادة الأعمال ومستقبل مصر» في جامعة برلين بمدينة الخردقة بمحافظة البحر الأحمر.

وافتحت فعاليات القمة د. سحر نصر وزيرة التعاون الدولي، واللواء أحمد عبد الله محافظ البحر الأحمر، وتروى لولاشنك؛ سفير كندا، وبيتر فان غوى؛ مدير مكتب منظمة العمل الدولية بالقاهرة، وم. أحمد عثمان؛ رئيس «مكسبي»، و لوكا ياندولي؛ رئيس المجلس الدولي للمشروعات الصغيرة، و د.إسماعيل عبد الغفار؛ رئيس الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري؛ الشريك التعليمي للقمة، وأحمد شلبي؛ المدير التنفيذي لشركة تطوير مصر؛ الراعي الرئيس للقمة، ولغيف من المسؤولين والخبراء والداعمين لريادة الأعمال، فضلاً عن رجال أعمال ومستثمرين ورواد أعمال وشباب جامعات ومدارس.

دعم المستثمرين في البحر الأحمر

ودعا اللواء أحمد عبد الله؛ محافظ البحر الأحمر منظمات الأعمال والمستثمرين والجامعات الدولية للاستثمار في المحافظة؛ حيث يتم تقديم كافة أنواع الدعم تشجيعاً لرؤوس الأموال والاستثمار لإتاحة فرص عمل للشباب.

تدعم إقرار تخصيص هذا اليوم .
وقال إن المؤتمر العالمي القادم للمشروعات الصغيرة سيعقد في العاصمة الأرجنتينية بيونس إيرس في يناير المقبل، كما أعلن لأول مرة عن اعتماد إصدار شهادات في مجال ريادة الأعمال يتم اعتمادها في مصر، ثم يتم تعميمها علي باقي الدول.

شليبي : إطلاق مسابقة تطوير رواد الأعمال

وقال الدكتور أحمد شليبي؛ الرئيس التنفيذي لشركة تطوير مصر- الراعي للأسبوع العالمي لريادة الأعمال للسنة الثانية علي التوالي- أن التحدي القادم لمصر، هو تمكين الشباب وإتاحة الفرصة لريادة الأعمال لتجاوز التحديات الراهنة، مشيرًا إلى أن الشركة تؤمن بريادة الأعمال، وبأنها الطريق الأهم للتعامل مع التحديات السوقية والتغلب عليها. وأعلن أن شركته قررت تخطي المعايير التقليدية لشركات التطوير العقاري من خلال إنشاء جامعة عالمية تضم عددًا من الكليات في تخصصات مختلفة تتيح لطلابها فرصة دراسة ريادة الأعمال بالتوازي مع المواد العلمية الأخرى، كما أعلن عن إطلاق مسابقة تطوير مصر لرواد الأعمال في مجال التطوير العقاري في ٣ تخصصات هي: التسويق والتصميم الهندسي والتمويل.

عبد الغفار: مركز جديد لريادة الأعمال بالأكاديمية



وتعزيز ريادة الأعمال، وتحسين إنتاجية القطاع الخاص.

وأضاف أن الشراكة مع منظمة العمل الدولية من خلال مشروع «وظائف لائقة لشباب مصر» نجحت في تقديم خدمات أثرت بشكل إيجابي على تنمية ريادة الأعمال في مصر، وأثبتت نجاحها.

ياندولي: يوم عالمي جديد لريادة الأعمال

وأعلن لوكا ياندولي؛ رئيس المجلس الدولي للمشروعات الصغيرة أن الأمم المتحدة سوف تخصص يومًا للاحتفال بالمشروعات الصغيرة، مؤكدًا أن مصر أحد أهم الدول التي

بيتر فان غويي : تطوير ريادة الأعمال هدفنا

وأكد بيتر فان غويي؛ مدير مكتب منظمة العمل الدولية بالقاهرة أن المنظمة تولي اهتمامًا خاصًا بمجال ريادة الأعمال في أنحاء العالم، وتدعم رواد الأعمال الشباب وتمنحهم مزايا عديدة لدعمهم في تأسيس مشروعاتهم، داعيًا إلى طرح العديد من المبادرات لتشجيع أصحاب المشاريع على إظهار أفكار مشروعاتهم المختلفة .

وأشار غويي إلى أهمية تطوير ريادة الأعمال الذي كأحد السبل الأساسية التي تتبناها منظمة العمل الدولية لتوفير وظائف لائقة للشباب، مؤكدًا ضرورة عمل الجميع سويًا لدعم ريادة الأعمال بشكل مستدام، والتركيز خلال الفترة القادمة على دعمهم، باعتبارهم نواة التقدم لأي مجتمع، وهو ما لن يتحقق إلا بتعزيز المشاركة الفعالة بين الحكومة ومجتمع الأعمال والعمال والمجتمع بأكمله.

لولاشنيك : نعمل لتعزيز ريادة الأعمال في مصر

وأكد تروي لولاشنيك- سفير كندا في مصر، أن موضوع المؤتمر الرئيس؛ ريادة الأعمال، يُعد جزءًا أساسيًا من برنامج كندا للتنمية في مصر؛ حيث يسعى البرنامج إلى دعم النمو الاقتصادي المستدام، وبالأخص تشغيل الشباب، مع حرصه على دعم المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة،



وأعلن الدكتور إسماعيل عبد الغفار؛ رئيس الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري عن إقامة مركز لريادة الأعمال بالأكاديمية، يستوعب قدرات الأكاديمية المنتشرة في 5 محافظات من أسوان جنوباً إلى الأسكندرية شمالاً، والتي تعمل في مجالات تختص الأكاديمية بها مثل اللوجستيات والنقل البحري وإدارة الأعمال.

وأعلن عن إنشاء الحاضنة الأولى من نوعها في مصر، والتي تختص بمجال سلاسل الإمداد والتصدير لاستيعاب شركات ناشئة لديها إمكانيات نافذة وقدرات متطورة على استيعاب احتياجات الأسواق الأفريقية والعالمية.

عثمان : مستقبل مصر من خلال الشباب وريادة الأعمال

وقال المهندس أحمد عثمان؛ رئيس المجلس الشرق أوسطي لريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة (مكسي) أن القمة هذا العام شهدت استعراضاً للوضع الحالي في مجال ريادة الأعمال في مصر ومنظومة ريادة الأعمال العالمية ومنظومة المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، ومناقشة ريادة الأعمال في مجال الفنون، والثقافة والإعلام، علاوة على استعراض أفضل الممارسات.

وأكد أنه تم مناقشة مستقبل مصر من خلال الشباب وريادة الأعمال، والتداخل بين ريادة الأعمال الاجتماعية والمستدامة وريادة الأعمال الإنسانية، وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة؛ حيث سيتم رفع التوصيات للجهات المسؤولة للاستفادة منها في السياسات والاستراتيجيات الداعمة لريادة الأعمال في مصر.

وأعلن عثمان» أن القمة ستنتقل العام القادم إلى مدينة الأقصر في قلب صعيد مصر؛ حيث يشهد مزيداً من دعم أفكار مشاريع الشباب عبر مسابقة نواة، والتي تُعد فرصة لأصحاب المشاريع لإظهار أفكارهم المتلفة، والتي يتم اختيارها بناءً على معايير الاستدامة والمشكلة الاجتماعية.

مسابقة نواة تدعم صنع في مصر

وللعام التالي على التوالي، تم إجراء التصفيات النهائية والإعلان عن نتائج مسابقة «نواة» لريادة الأعمال في المشروعات المجتمعية؛ وهي مسابقة تنظمها (مكسي) ومنظمة العمل الدولية في إطار تنفيذ أنشطة مشروع «وظائف لاثقة لشباب مصر»- الممول من الحكومة الكندية- بهدف دعم ريادة الأعمال الاجتماعية في مصر، والتي تستهدف الفئة العمرية ما بين 18 و35 سنة.

واستعرضت القمة، الوضع الحالي في مجال ريادة الأعمال في مصر، ومنظومة ريادة الأعمال العالمية ومنظومة المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، ودور ريادة الأعمال في مجال الفنون، والثقافة والإعلام، علاوة على استعراض أفضل الممارسات الخاصة بريادة الأعمال وسبل دعمها، والتداخل بين ريادة الأعمال الاجتماعية، والاستدامة وريادة الأعمال الإنسانية، وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

تطوير مصر تطلق مسابقة للتطوير العقاري

دشنت شركة تطوير مصر، مسابقة لريادة الأعمال في مجال التطوير العقاري؛ لحث الشباب على ابتكار أفكار جديدة في هذا المجال.

وقال أحمد شلبي؛ مدير شركة تطوير مصر: إن القطاع العقاري غابت عنه الفترة الماضية ريادة الأعمال، على الرغم من كونه أكثر المجالات التي تصلح لفكر لريادة الأعمال.

ودعا الشباب إلى التسجيل في المسابقة عبر الموقع الإلكتروني لشركة تطوير مصر؛ حيث سيتم تحديد جوائز قيمة للفائزين فور بدء التصفيات.

«رواد الأعمال» أفضل شريك إعلامي

اختتمت فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال الذي تنظمه مصر بالتزامن مع احتفال 165 دولة حول العالم، حضر حفل الختام شركاء الأسبوع العالمي والذي ينظمه المجلس الشرق أوسطي لريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة (مكسي) للعام الثامن على التوالي بالتعاون مع 73 شريكاً من بينهم منظمة العمل الدولية والتي حصلت جائزة أفضل شريك استراتيجي هذا العام، بالإضافة الي الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري والتي حصل الدكتور وائل دسوقي؛ مدير مركز ريادة الأعمال بها، على جائزة نجم أسبوع ريادة الأعمال لهذا العام.

وفازت شركة تطوير مصر بجائزة خاصة لرعايتها للأسبوع العالمي لريادة الأعمال للعام الثاني على التوالي؛ حيث تسلم الجائزة الدكتور أحمد شلبي؛ العضو المنتدب وعضو مجلس الإدارة والذي أعلن في ختام الاحتفالية عن استمرار الشركة العقارية الرائدة في العالم العربي على رعاية الأسبوع العالمي القادم 2017.

وحصدت رائدة الأعمال مني الخضيرى على جائزة رائد أعمال 2016 عن مشروعها توليد الطاقة النظيفة من روث الحيوان، وفاز بجائزة أفضل حدث فريق كارير زووم الذي نظم زيارة لمستشفى أبو الريش للأطفال، وفازت مجلة «رواد الأعمال الشرق الأوسط» كأفضل شريك إعلامي، وبجائزة أفضل شريك شففاون وهي مساحة عمل مشتركة بالدقي.

سلم الجوائز المهندس أحمد عثمان؛ رئيس مجلس إدارة المجلس الشرق أوسطي لريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة (مكسي) وعمرو أبو العزم، عضو مجلس الإدارة، وشارك في الحفل العديد من الشركاء ورواد الأعمال ومتسابقى مسابقة نواة.

وألقت الدكتورة شيرين الصباغ؛ ممثلة وزارة التجارة والصناعة كلمة في ختام الفعاليات أثنت فيها على القائمين على تنظيم الحدث، وإعجابها بروح الفريق.



أطلق العنان لحواسك

CELEBRATING YOUR SENSES

HUAWEI MediaPad M3






التابلت الأفضل في فئته

شاشة 8.4" بدقة فائقة 2K . جودة صوت احترافية . أمان بخاصية البصمة

Co-engineered with **harman/kardon**

MAKE IT POSSIBLE

   HuaweiMobileKSA
<http://consumer.huawei.com/sa>

Product colour, shape, interface and functions are for reference only. Actual product may vary.

BEST OF IFA



2016



3 مشروعات ناشئة تحصد جوائز «مفاعل الريادة» من Innoventures

المرحلة الأخيرة للمفاعل.

تكونت لجنة الحكام من حسام هيبه مدير أورابيس كابتال، وديفيد فان دايك مؤسس ومدير شبكة ABAN، وعمرو صادق نائب مدير شركة Total Access Group، والمصرفية جيهان فتحي، وحازم الطحاوي المدير الإقليمي لـ Mentor Graphics، وأسامة سرور رئيس المكتب الاستراتيجي بـ Giza Systems.

وقد فازت شركة «ZeroWaste Technologies» التي تعمل على تطوير وسائل تكنولوجيا لإدارة النفايات والحفاظ على المياه وتقليل استهلاك الطاقة بالمركز الأول بخمسة آلاف يورو عن مشروعها CanBank، وهو عبارة عن ماكينة لإعادة تدوير عبوات المياه الغازية المعدنية.

وفاز بجائزة المركز الثاني - ثلاثة آلاف يورو - شركة Tripdizer، وهي بوابة إلكترونية شاملة تتيح الفرصة لمستخدميها لترتيب إجراءات السفر بشكل مريح ومثالي، فيما فازت شركة Perligos بالجائزة الثالثة - ألفين يورو - عن موقعها الذي يقدم حل شكاوى عملاء الشركات الكبرى من خلال توصيلهم بالأشخاص المناسبين في تلك الشركات، وتفادي أخطاء مراكز خدمة العملاء.

الناشئة؛ حيث قال: «يتيح مفاعل الريادة للشباب المبتكرين أن يطوروا مشاريعهم بينما يجنون أموالاً ويؤثرون في الاقتصاد المحلي؛ حيث يهدف مشروع الريادة- من خلال العمل على خلق تكنولوجيات ومنتجات مؤثرة على المستوى العالمي- إلى خلق قيمة حقيقية للمستثمرين في السوق المحلي». وأضاف: «لقد تلقت هذه الشركات البادئة مزايا التسريع الكاملة، بما في ذلك الخدمات المكتبية، والخبراء الملتزمون، وخدمات الدعم، بالإضافة إلى برنامج تدريبي تكييفي مكثف، بينما ركزوا في الوقت نفسه على تطوير نموذج العمل والنموذج المبدئي وقاعدة العملاء الخاصة بهم»

وأضاف أن نظام ريادة الأعمال حاضر بقوة، مع وجود خبراء ومستثمرين يقدمون آراء مستمرة للشركات البادئة، ويحصلون على حصص في المشاريع التي يختارون دعمها. وقد تبارت العشر شركات المصرية البادئة التي تم اختيارها للمشاركة في منصة التسريع الفريدة «مفاعل الريادة»، نحو النجاح حيث تم عرض المشاريع أمام جمهور من المستثمرين والخبراء والشركاء المحتملين والعملاء في الفاعلية النهائية: Startup Nova، Entrepreneurship Explosion، كجزء من

أعلنت شركة Innoventures عن الشركات الناشئة الفائزة بجوائز الدورة الثالثة لمسابقة «مفاعل الريادة»، بمجموع عشرة آلاف يورو، في حفل أقيم بحضور واسع لرواد الأعمال.

وأعلنت Innoventures عن إنشاء صندوق تمويل تحت اسم Innoventures Fund 1 بقيمة ثلاثين مليون جنيه لتمويل المشروعات الناشئة.

جاء ذلك خلال الحفل الذي نظمته شركة إنوفنشرز بالتعاون مع Work in Progress وVC4A للإعلان عن الفائزين بجوائز الدورة الثالثة لمفاعل الريادة STARTUP REACTOR»، بحضور عدد كبير من المسؤولين والخبراء والمستثمرين ورواد الأعمال في مصر.

وقدم هشام وهبي الرئيس التنفيذي لـ Innoventures؛ شركاً لمراحل «مفاعل الريادة» والدعم الذي يقدمه للشركات

● **Auto Splendor**: لتصنيع إكسسوارات داخلية مبتكرة وعصرية للسيارات.

وقد تلقت هذه الشركات خلال الدورة الثالثة مزايا وخدمات عديدة خلال فترة الاحتضان والتسريع، بما في ذلك الخدمات المكتبية والإدارية، والخبراء والموجهين، وخدمات الدعم الفني والتقني، بالإضافة إلى برنامج تدريبي تكميلي مكثف. وركزوا في الوقت نفسه على تطوير نموذج العمل والنموذج المبدئي وقاعدة العملاء الخاصة بهم.

أقيم «مفاعل الريادة» بالشراكة مع VC4A، و ABAN، و Epic 101 Studios، و bayt.com، و DailyNews Egypt، و IDEERA.

تأسست شركة إنوفنشرز في عام 2011 كمنصة ابتكارية لتوصيل الأفكار المصرية الابتكارية للسوق عن طريق توفير منصة لخدمة رواد الأعمال المعاصرين في المنطقة. وقد حقق البرنامج تأثيراً واسع المدى ووفر مجالاً كبيراً للتوعية بشبكة عريضة من الاستشاريين والمستثمرين ورواد الأعمال.

وتدير الشركة أيضاً برامج لمشاركة وتبادل الأفكار، وتقدم تسهيلات للعمل المشترك واستضافة الفاعليات والأنشطة والخدمات لرواد الأعمال والمبتكرين في مكان يسمى IdeaSpace.

أما VC4A فهو منبر لتمويل الشركات الناشئة في المنطقة مخصص لبناء الشركات الفريدة من نوعها في أفريقيا، ودعم نمو نظام ريادة الأعمال في أفريقيا.

بإدارة استثمارات بقيمة 73 مليون دولار بالسوق المصري.

شركات واعدة

إنشاء صندوق تمويل بقيمة 30 مليون جنيه

وكانت الشركات العشر التي شاركت في «مفاعل الريادة هي:

● **Quanode**: توفر حلولاً بسيطة للشركات الناشئة والتي تحتاج لتطوير مواقعها الإلكترونية دون الاستعانة بمطوري المواقع.

● **Tripdizer**: بوابة إلكترونية شاملة تتيح لمستخدميها ترتيب الحصول على تجربة سفر مثالية بسرعة وبشكل مريح.

● **Zerowaste Technologies**: تعمل في تطوير وسائل تكنولوجية لتقديم حلول متعلقة بإدارة النفايات، والحفاظ على الماء، وتقليل استهلاك الطاقة.

● **Utmost**: منصة إلكترونية لتبادل الأعمال؛ حيث يمكن للمستخدمين تبادل الخدمات دون دفع نقود.

● **Mageera VR**: تعمل على خلق حلول ملموسة مذهلة للعالم الافتراضي.

● **Cinema 360**: تتيح تجربة غير تقليدية لمشاهدة السينما؛ حيث يجلس المشاهد على كرسي دوار ويستخدم سماعات الواقع الافتراضي VR headsets للدوران بحرية ومشاهدة الفيلم من 360 درجة.

● **ZaMeal**: لإعداد وتوصيل وجبات صحية ولذيذة ومغذية إلى الموظفين.

● **Perligos**: تقدم حلولاً لمشاكل العملاء من خلالهم توصيلهم بالأشخاص المناسبين في المجال.

● **Onyx Rooms**: توفر شبكة من غرف الفنادق في مصر، تقدم إقامات موحدة بأسعار لا مثيل لها من خلال الشراكة مع فنادق محددة.

وقد اختيرت الشركات الثلاث الفائزة من بين عشر شركات وصلت للمرحلة النهائية من أصل أكثر من خمسة وعشرين مشروعاً تقدموا للدورة الثالثة، في مجالات متنوعة من إدارة النفايات وتكنولوجيا المعلومات، والاتصالات إلى الواقع الافتراضي والسياحة، وبعد عرض أفكارهم في هذه المرحلة الأخيرة من «مفاعل الريادة»، وأتيحت لهم فرصة لتقديمها مرة أخرى في قمة RiseUp Summit وتوقع وائل الفخراني؛ مدير كريم مصر، والمتحدث الرئيس بالحدث، أن يكون عام 2017 جدياً للشركات الناشئة في مصر، بغض النظر عن الظروف السياسية، وحث المطورين وأصحاب الشركات الصغيرة على تحويل المشكلات الكبرى التي تعاني منها مصر إلى حلول عملية، مطالباً إياهم بمعايشة المشكلة



لأن ذلك هو طريق الوصول إلى حلول.

وقال: إن العمل في مجال الشركات الناشئة صعب، مطالباً العاملين في هذا المجال بالاستعداد للإحباطات والنجاحات على حد سواء، مشدداً على أهمية الاستماع للنقد بصدق رحب، وقبول النقد كخطوة شجاعة تمثل أول طريق إصلاح المشكلات والوصول لحلول أفضل، مع أهمية إحاطة أنفسنا بذوي الخبرة، والاستماع للناس في العالم الواقعي.

وقدمت ألينا فينجرادوفا، من منصة VC4A، عرضاً تقديمياً عن المنصة التي تتيح خدماتها لرواد الأعمال والمستثمرين والمنظمات الكبرى؛ حيث تتيح المنصة تمويل الشركات الناشئة في أفريقيا، وتخصص جهودها لبناء الشركات الفريدة من نوعها في أفريقيا ودعم نظام ريادة الأعمال، مؤكدة قيام منصتها



مبادرات الفيصل

قال سعادة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني في هذا الصدد: «يشكّل افتتاح «مركز الشيخ فيصل لريادة الأعمال في الشرق الأوسط» حدثاً مهماً على صعيد ريادة الأعمال بالنسبة لطلاب جامعة «دي بول» والطلاب القطريين في آن واحد معاً. وقد أطلقت قطر عدة مبادرات لدعم الشركات، وتقيم حالياً استثمارات كبيرة لتعزيز فرص العمل في القطاع الخاص القطري، وتوفير عدد من المرافق التعليمية رفيعة المستوى لبناء جيل ناجح من القادة المستقبليين».

وأشار الشيخ فيصل إلى أنه سيعقد المركز مؤتمراً سنوياً في شيكاغو يُدعى لحضوره حشد من قادة الأعمال حول العالم. وسيسهّم



فيصل بن قاسم شيخ شيوخ رواد الأعمال

قطر تدعم مشاريع سيدات الأعمال.. وتؤسس لثقافة رواد الأعمال

حوار: ناهد إدريس

المركز في إثراء معرفة رواد الأعمال في قطر حول القطاع، وكذلك الأمر بالنسبة لرواد الأعمال الذين يزاولون أعمالهم في منطقة الشرق الأوسط. كما سيستضيف الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني مسابقة لرواد الأعمال الصاعدين في قطر.

وأشار الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني بهذا الخصوص: «إن مؤسسة الفيصل بلا حدود) لم تدخر جهداً لدعم رؤية قطر المستقبلية، ونأمل أن يسهم هذا الاتفاق في تحفيز انتقال المعرفة بما يوطد نجاح قطاع الأعمال في البلاد. وفي ظل اقتصاد مزدهر ونظام تعليم متميز، نحن واثقون بأن المركز الجديد سينشر روح ريادة الأعمال بما يدفع عجلة النمو الاقتصادي في قطر».

يعتبر الشيخ فيصل بن قاسم من أبرز رواد الأعمال دعماً للمرأة القطرية في مختلف مشاركتها الحكومية ومساهماتها الوطنية. يعتبر الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني واحداً من أبرز رواد الأعمال القطريين وصاحب دور أساسي في مجال تعزيز التراث والثقافة القطرية، فضلاً عن كونه واحداً من أوائل الذين أنشأوا مركزاً تراثياً؛ لتعزيز الاهتمام العام بالإرث القطري العريق وتقدير الثقافة المحلية. ويعرّف المتحف زواره الوافدين من جميع أنحاء العالم على جمال وأصالة تاريخ قطر والعالم الإسلامي. وفي عام 2012م، فاز الشيخ فيصل بلقب «شخصية التراث للعام»؛ تقديراً لإنجازاته المهمة في الحفاظ على التراث، وذلك بالتنسيق مع جامعة الدول العربية.

إذا كانت هناك درجات تتجاوز السبع نجوم في التميز والريادة فهناك من هو جدير بهذه النجوم والتميز والتقييم العالمي والدولي، إنه محور النشاط والتقدم ولمسات النجاح ودعم الريادة والشباب والمرأة، الشيخ فيصل بن قاسم رئيس رابطة رجال الأعمال القطريين رئيس مجلس الإدارة لمجموعة الفيصل القابضة إحدى أبرز المجموعات في قطاع الأعمال في قطر منذ نصف قرن، وهو يعمل بكفاءة وتميز طموح وقد توج أخيراً ذلك بإطلاق مركز لريادة الأعمال في الشرق الأوسط ضمن كلية (دري) هاوس للأعمال بجامعة (دي بول).

هدف وفكرة

عن أهداف المركز يؤكد الشيخ فيصل أن المركز الجديد يهدف لإقامة أكاديمية لرواد الأعمال الشباب تهدف إلى إعداد أجيال جديدة من رواد وقادة الأعمال القطريين والأمريكيين من خلال برامج التبادل الطلابي. ومن المقرر أن تستضيف جامعة «دي بول» في هذا الإطار مجموعة من الطلاب القطريين في صيف كل عام ضمن حرم الجامعة في شيكاغو للعمل مع أعضاء الهيئة التدريسية بكلية الأعمال وخريجياتها من رواد الأعمال؛ بغية الاستعانة بنظريات وممارسات ريادة الأعمال الخاصة بهم عند الشروع في إطلاق أعمالهم الخاصة. علاوة على ذلك، يتيح المركز الفرصة أمام مجموعة مختارة من طلاب «كلية دري هاوس للأعمال» من الملتحقين ببرامج تطوير الأعمال في منطقة الشرق الأوسط للمشاركة في برنامج دراسة في الخارج ينعقد في قطر.

قطر تدعم ريادة المرأة القطرية

يؤكد الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني رئيس

رابطة رجال الأعمال القطريين أن الدولة فتحت آفاقاً واسعة لمشاركة المرأة القطرية في مسيرة تطوير الاقتصاد الوطني، مشيراً إلى أن رؤية سمو الأمير رؤية قطر 2030 م منحت فرصاً واسعة للمرأة القطرية للمشاركة في صنع واقع اقتصادي متميز لدولة قطر.

وأشاد سعادة الشيخ فيصل بالمشاركة المميزة لدول الخليج مشيراً إلى التميز والإبداع الذي تميز به تنظيم المعرض مثنياً دور الشركات الخليجية المملوكة لسيدات في الترخيص للصناعات الوطنية، مؤكداً على ضرورة الحفاظ على الهوية والتراث في الصناعات الوطنية، ولا سيما التصميمات الخاصة بالسيدات وصناعة الحلويات والملابس والعطور النسائية، وقال سعادته تمني أن نرى الصناعات الخليجية والقطرية تنافس الصناعات العالمية، وأن يحمل لنا المستقبل القريب ماركات قطرية تنافس في السوق العالمية وفي تصريحات لوسائل الإعلام قال الشيخ فيصل: إن عمل المرأة القطرية يوضح الاحترافية والتخصص والتميز في انطلاقة شركة قطرية قوية تعمل وفق مواصفات عالمية مشير إلى التنظيم والتطور الواضح الذي

الهوية والتراث

يقول الشيخ فيصل: إن «المتحف المقام على مساحة 20 ألف متر مربع يحوي أقل من نصف ممتلكاتي الفنية». ولهذا السبب نقوم حالياً ببناء متحف ثانٍ يبعد أمتاراً فقط عن المتحف الأول، سيكون بنفس الحجم وسيضم مخزناً سيضع فيه أثن القطع التي يملكها على حد تعبيره. إلا أنه أضاف قائلاً: وهو يمسك متأملاً جرة من الخزف مرصعة بالفضة؛ بالنسبة لي، كل قطعة فنية هي متحف بحد ذاتها. وسيضم المتحف الجديد أيضاً عشرات من القوارب الشراعية التقليدية الخليجية. أكد سعادة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني رئيس رابطة رجال الأعمال القطريين أن العالم العربي يمتلك مقومات سياحية كبيرة تحتاج إلى التطوير، داعياً رجال الأعمال الخليجيين إلى الاستثمار في الدول العربية وإقامة منشآت سياحية كبرى، وجاء ذلك خلال افتتاح مؤتمر الشراكة الأولى بين الإعلام وقطاع السياحة العربية الذي انطلق في الدوحة. أضاف أن نموذج الفنادق الإسلامية سيحقق نجاحات كبيرة خلال السنوات القليلة المقبلة رغم الصعوبات الكبيرة التي تواجه هذا الطراز في الوقت الحالي، مؤكداً أن الفنادق الإسلامية مطلوبة في عدد من الدول الأوروبية. وكشف الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني عن خطة لزيادة المتاحف المتنقلة، ويمتلك سعادته في الوقت الحالي متحفاً متنقلاً في هولندا وآخر في آسيا.

تحديات المشاريع المتوسطة والصغيرة لا تنتهي وما زلنا نبحث عن حلول



تعلقها بالتكنولوجيا والإنترنت دفعها لدراسة تطبيقات الكمبيوتر بجامعة «بانغلور برندان كوليغ» بالهند، تمردها على المألوف ورفضها للوظيفة الحكومية قادها لعالم ريادة الأعمال ، وحبها للصحافة وولعها بالإعلام جعلها تربط بين دراستها وهوايتها، فاتبعت بحسب الريادي إلى الاستثمار في الإعلام الجديد الذي ترى أنه المستقبل في ظل الثورة التكنولوجية والمعرفية التي يشهدها العالم، فأسست شركة « وسم للإعلام الإلكتروني» كأول عمالية تقترح هذا المجال بقوة، وتسهم في تلبية الاحتياجات المتزايدة لخدمات الشركة في السوق العماني ، ومساعدة الشركات على التسويق لخدماتها والتواصل مع جمهورها ومعرفة اتجاهات المستهلكين وغيرها . في حوارنا مع مريم العلوي، نتعرف على تجربتها المميزة في عالم الأعمال ...

مريم بنت غالب العلوي مؤسسه «وسم للإعلام الرقمي»:

رائد الأعمال يحتاج إلى الثقة والتشجيع في خطواته الأولى ليحقق النجاح



- كيف كانت بدايتك مع عالم الأعمال؟

بدأت الاهتمام بهذا المجال، منذ قررت التخصص في مجال التطبيقات، وأنا أدرس بالهند؛ إذ لمست حاجة السوق العماني لهذه التطبيقات ، وبدأت أتعامل في تجارة الإلكترونية بشكل بسيط ومحدود.

- هل ترى علاقة بين الدراسة في الحاسب والإعلام؟

دراسة الحاسب تعني التطبيقات والبرمجة، والأدوات التي أستخدمها في مجال الإعلام والذي هو وسيلة لتحويل من كونك متابعاً عادياً إلى إعلامي محترف، فوجدت أن العلاقة بين المجالين تسير في خطين متلازمين؛ فالإعلام هو المحرك الدائم للتجدد، والتطبيقات هي من تساعده في الانتشار والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة.

العرض؟ وما لغة الخطاب؟ ومن الشريحة المستهدفة؟ وكيف أستهدها؟ فهي مهارات يجب أن تتعلمها وتكتسبها من متخصص في الإعلام وفاهم معنى الرسالة الإعلامية ويفرق بين الإعلان والإعلام والتسويق.

ما التحديات التي واجهتكم في تنفيذ المشروع؟

أولها الفهم السائد بضرورة الالتحاق بوظيفة حكومية ثابتة، فالمجتمع الخليجي يحب الوظيفة بامتياز ويؤمن بها، وكل أفراد العائلة والأصدقاء ينصح بالوظيفة؛ ويجملها في عيونك؛ ولكنني قبلت التحدي رغم صعوبته، بدعم والدتي (أطال الله عمرها) التي احترمت رغبتني ووجهة نظري بأن أعمل ما أحب، وأن أصنع مستقبلي باختياري.

الثاني التحدي الميداني؛ فغياب المتخصص

ونحن «شركة وسم»- نعتقد أنفسنا مؤسسة صغيرة تستطيع العمل بمستوى تلك المؤسسات التي نشأت في هذه الفترة المهمة والحساسة.

ما النجاح الذي تحقق حتى الآن؟

نجحنا بفضل الله في تأسيس وتأهيل فريق عمل عماني كله من النساء، وقد تقلدت جائزة الإجابة للمرأة العمانية بجدارة، وسعيدة بمتابعة تقدمي من خطوة لأخرى. ألتخصص في الإعلام الاجتماعي-ولاسيما في تحليل سلوكيات المستخدمين- وهو تخصص ليس من السهل الوصول له وفهمه والبناء عليه. وعلى الرغم من التحديات الميدانية التي تواجهنا لكننا -ولله الحمد- لدينا مؤسسات حكومية داعمة تتميز بروحها الشبابية وتفهمها لتطلعات الشباب العماني، فصندوق رfid وهيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة) كانا من أول المؤسسات التي دعمتني بتعزيز الخبرات وتدعيم النجاح.

ما أهم عوامل هذا النجاح؟

التركيز مهم لكل رائد أعمال حتى ينجح، كما يجب الاستفادة من تجارب و نصائح من بالسوق، ويجب التركيز

في تخصص واحد، والتحلي بالصبر، لأن المجتمع العربي عنيد، ولكنه حينما يفهمك، يتبنى كل ما تقول.

من واقع خبرتك في وسائل التواصل الاجتماعي .. كيف لشباب رواد الأعمال الاستفادة منها في التسويق لمشروعاتهم؟

الإعلام الاجتماعي يستند على عنصر مهم جداً؛ وهو أنه مجاني، ولكن عندما تقرر خوضه عليك أن تعي: أي مسار ستأخذ؟ وما طريقة

كيف جاءت فكرة « شركة وسم للإعلام الرقمي »؟

بدأت القصة منذ خمس سنوات، عندما قرأت تقريراً بصحيفة «الإيكونومست» البريطانية بعنوان «من قتل الصحافة؟»، أفاد بأن الصحافة الورقية في مرحلة قلق من الصحافة الإلكترونية والتطور الهائل في التكنولوجيا، وتنبأ بأن عام 2043م سيشهد إصدار آخر صحيفة ورقية في أمريكا، أي خلال أقل من 30 عاماً! فقلت في نفسي: «كيف لبلد مثل أمريكا التي بها مايزيد على 1600 صحيفة أن تشهد انهيار صناعة كبيرة بسبب الإعلام الإلكتروني، فما هو الإعلام الإلكتروني الذي سيحطم إمبراطوريات إعلامية كانت سبباً في إشعال حروب عالمية؟». بدأت أدرك أن هذا هو المسار الصحيح، وأني يجب أن أتعلم فيه، واستوعبه، وأتعرّف على أبعاده، وكيف أتعلمه وأفهم تقنياته واستخدماته؟.

وفي نفس الوقت، كيف أحول هذه المعرفة إلى فرصة تجارية واعدة؛ لذا جاءت فكرة شركة «وسم» للإعلام الاجتماعي، فكننت أولى عمانية تدخل هذا المجال في سلطنة عمان.

هل هناك حاجة للخدمات التي تقدمها « وسم »؟

الحاجة كبيرة بالفعل، فالإعلام الاجتماعي يشكل مستقبل كل مؤسسة تريد أن يكون لها عملاء ومتابعون، فلكل منها جمهور يتابع نشاطاتها، ومن حقه أن يفهم رسالتها، كما أنه المستقبل لأي مؤسسة تسعى للتأثير في الجمهور وفي سلوكياته، فكيف تستطيع اليوم أن تضع خططاً إعلامية وتسويقية لجمهور، وأنت لا تعرف سلوكياته وطريقة تعامله وثقافته؟.

تتركز خدماتنا على فهم سلوكيات المستخدمين بتحليلها، ثم فهمها؛ وبالتالي خلق حلول إعلامية للمؤسسات. وهذا النمط من العمل متخصص جداً، يجعل المؤسسات أكثر وعياً بعملائها وكيف تؤثر فيهم، فكما سقطت الصحافة الورقية في العالم لكونها تخاطب الجمهور على أنه مستقبل فقط، وكأنه (حوار الطرشان)؛ فينبغي بعد سقوط هذه المؤسسات أن تنهض مؤسسات أخرى كبيرة أكثر وعياً وجاذبية وديناميكية مع المتغيرات.



في الوزارات والشركات جعل هذه المؤسسات تحيل هذه المهمة إلى قسم «تقنية المعلومات»، وبذلك حينما نجلس مع مسئول هذا القسم نعاني من عدم قدرتهم على فهمنا لأنهم ليسوا إعلاميين؛ ولا نستطيع نحن توصيل المعلومة لهم.

أما التحدي الثالث فيمكن في الخبراء الصغار؛ فكل من قرأ معلومة عن هذا العالم يتفلسف ويُظن بنظريات حسب قناعاته، فأصبح الكل خبراء بلا دراسة أو وعي أو عمق، و حينما ألتقي مع هذا الصنف أكون بين المطرقة



الأعمال، فزن على مستوى الوطن العربي بجوائز مرموقة.

لكن لا تزال نسب إقبال المرأة العمانية و العربية عمومًا على ريادة الأعمال ضعيفا؛ بمفسرين هذا؟

بفعل المجتمع الرجولي؛ فالمجتمع العربي جعل من المرأة العنصر رقم 2، وينظر لها نظرة فوقية؛ وليس باعتبارها عنصرًا متكافئًا مع الرجل، وهذه النظرة لها أبعاد اجتماعية و قبلية ودينية. ما نحتاجه هو أن تعزز المرأة من دور المرأة؛ فلاتكون هي من يطلق سهام تقليل الثقة في بنات جنسها. وما يبعث على الأمل، مانراه من تجارب حقيقية للمرأة العربية التي تخلصت من عقدي المجتمع والرجل، ووجدت لها مسارًا جديدًا وجميلاً؛ لأن للمرأة العربية خصوصيتها التي تؤهلها لخوض غمار ريادة الأعمال.

ما طموحاتكم المستقبلية؟

طموحي في المستقبل بناء «مركز وسم لتحليل البيانات»؛ وهو مركز متكامل لتقنية المعلومات متخصص في تحليل البيانات وإعطاء تخصصية في رصد انطباعات الجمهور وتحليلها وإعطاء تخصصية احترافية في الحلول الإعلامية والذكاء العاطفي؛ حيث طورنا بإمكاناتنا المحدودة بعض البرامج التي نعتز بها.

ريادة الأعمال في السلطنة تتحرك بهدوء في الاتجاه الصحيح، وبدا نتاج الشباب العماني واضحًا على السطح للمتابع، وأصبح هناك اليوم آلاف المشاريع الشبابية بسلطنة عمان، حصلوا على أنواع مختلفة من التمويل من مشاريع حكومية، وبدأ النشاط التجاري يتحرك، هذا النشاط يقابله تحديات سواء بسبب ثقافة المجتمع أو بسبب احتكار السوق من قبل العمالة الأجنبية من جهة، أو من خلال منافسة الشركات والمنتجات العالمية للتاجر الصغير المبتدئ داخل السلطنة؛ لذلك يحتاج رائد الأعمال إلى جرعة كبيرة من الثقة والتشجيع من المجتمع؛ حتى يستطيع تجاوز المرحلة الأولى.

وما الذي تحتاجونه كشباب؟

نحتاج الثقة والفرصة، فالشباب في السلطنة يواجه اليوم مشكلة انعدام الثقة؛ ومشكلة الجيل القديم الذي يرى أن حياته لا يمكن أن تسير بدون الورقة والقلم، ونحن نريد أن نتكلم معه عن (إنترنت الأشياء) فهناك فارق زمني ومعرفي وثقافي كبير بين الجيلين.

أين تقف المرأة العمانية حالياً خاصة في مجال الاقتصاد وعالم الأعمال؟

تعيش المرأة العمانية اليوم في أفضل فرصها الاقتصادية؛ فأصبح لديها القدرة التعليمية والمعرفية، ولدينا عمانيات متميزات في ريادة

والسندان، وهذا هو أكبر تحدٍ نعيشه منذ سنوات، ولكننا لا نياس ونكرر محاولتنا، فمتعة ريادة الأعمال أنك في محاولات دائمة لا تنتهي.

وكيف تتعاملين مع هذه التحديات؟

مشكلتنا أننا لا نسمع بعضنا، ولا نرضى أن نكون في موقع (المتعلم). نريد دائماً أن يكون لنا الغلبة و التميز وبدون عمق؛ ما يجعل مهمتنا صعبة، ولكن مع الوعي الدائم سيصل المجتمع إلى فهم نوعية الخدمات، وأن هذا المجال متخصص بامتياز، وليس لأنك مستخدم فأنت خبير، فأنت لن تخرج عن كونك مستخدمًا، حتى وإن كنت مؤثرًا في الوسيلة وفي الجمهور الذي يثق فيك، ولكنك غير متخصص فأنت تفهم شيئًا وتفقد أشياء احترافية أخرى.

أطلقتكم مبادرة (ريادتك_ هويتك)؛ فما الدافع من ورائها؟

يعيش الشعب العماني حالة ثقافية معينة من خلال اعتزازه بتاريخه الطويل وما قرأه عن (الإمبراطورية العمانية) وأسطولها البحري، فدفعني حبي وتأثري بهذا التاريخ لاستلهاهم مبادرة أطلقها في حسابات جائزة ريادة الأعمال التابع لهيئة «ريادة»، أسميتها «ريادتك_هويتك»، وأصدرتها كذلك في كتاب مطبوع بنفس الاسم. ونالت هذه الحملة أصداءً عالية على كل المستويات؛ إذ استعرضت 120 شخصية عمانية؛ كيف صنعت نفسها في ظل ظروف صعبة كانت تعيشها المنطقة من تحديات وحروب؛ لأنها وثقت في نفسها وانطلقت للبحر وصنعت تاريخًا تجاريًا كبيرًا لابناء السلطنة على مدار الـ 400 سنة الماضية، وهؤلاء الأجداد الكرام هم من أستلهم منهم واقعي اليوم، وأتمنى أن أكون خير خلف لخير سلف.

كيف ترين حركة ريادة الأعمال في السلطنة؟

From Kuwait To
all over the World

KUWAIT AIRWAYS

Together for a
Brighter Future

خطوط الكويت الجوية
KUWAIT AIRWAYS

www.kuwaitairways.com
Since 1954

الشارقة تستضيف

قمة

التمكين الاقتصادي

للمرأة



WOMEN

ECONOMIC EMPOWERMENT

SUMMIT

أول إكسبو للأعمال التجارية
في الشرق الأوسط تديره امرأة

لرائدات الأعمال»، والذي يهدف إلى ضمان تكافؤ الفرص بين الرجل والمرأة في مجال ريادة الأعمال.

الاستثمار في المستقبل

يأتي الإعلان عن تنظيم القمة العالمية للمرأة بعد النجاح الكبير الذي حققه المؤتمر الدولي «الاستثمار في المستقبل» الذي اختتم أعماله بإصدار وثيقة «إعلان الشارقة» الهادفة إلى تعزيز صمود النساء في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وأكدت سمو الشيخة جواهر القاسمي، أن القمة العالمية ستشهد مزيداً من التعاون بين

وعلى مدار ثلاثة أيام ، تهدف القمة إلى تشجيع الابتكار والإبداع لدى المرأة في مجال إطلاق المشاريع الريادية التي تسهم بشكل كبير في تعزيز مكانتها، وتفعيل دورها في التنمية الاقتصادية والمهنية. وعلى هامش الحدث، يتم تنظيم أول إكسبو تجاري للمرأة لمدة ثلاثة أيام؛ لعرض الأعمال التجارية التي تقودها وتديرها المرأة.

وكشفت سمو الشيخة جواهر بنت محمد القاسمي رئيسة؛ قرينة صاحب السمو حاكم الشارقة، ورئيسة مؤسسة «نماء» أن القمة تهدف إلى حشد كافة الجهود والطاقت لدعم وتمكين المرأة اقتصادياً؛ وذلك في إطار دعم المؤسسة للبرنامج العالمي «تكافؤ الفرص

بالتعاون مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة، تنظم مؤسسة «نماء» للارتقاء بالمرأة الدورة الأولى من القمة العالمية للتمكين الاقتصادي للمرأة في سبتمبر 2017 بمدينة الشارقة بالإمارات العربية المتحدة، وذلك بعد الاتفاق بين الجانبين على هامش الدورة الثانية من المؤتمر الدولي «الاستثمار في المستقبل» الذي عقد بقاعة الجواهر للمناسبات والمؤتمرات بالشارقة.

الشيخة جواهر القاسمي:

إنشاء قاعدة بيانات عربية للشركات النسائية

وتشرف على إدارتها سيدات، كما نوقشت تشريعات وسياسات لازمة لتقديم الدعم لهنّ لتجاوز التحديات المختلفة التي تواجههن.

وقد شكلت قضية تطوير استراتيجيات فاعلة لتمكين رائدات الأعمال، محوراً رئيساً خلال المناقشات، مع التركيز على حق المرأة بالاستفادة من فرص المشاركة في المشتريات والمناقصات الحكومية.

حق المرأة في التعليم

وسلّطت سمو الشيخة جواهر القاسمي، الضوء على حق المرأة في التعليم كأساس لضمان التمكين الاقتصادي لها قائلة: «إننا نجتمع بصفتنا داعمين لحقوق المرأة وتمكينها اقتصادياً؛ إذ يتم التمكين الحقيقي للمرأة فقط عندما نبدأ مبكراً في تعليم الأبناء قيم التسامح والمساواة بين الجنسين في العمل، وتكافؤ الفرص الاقتصادية للنساء والرجال، فمن خلال إيصال هذه القيم للأطفال في سن مبكرة، فإنها تترسخ لديهم وفي مجتمعاتهم؛ وبالتالي لن تكون المرأة بحاجة مستقبلاً إلى النضال لانتزاع حقوقها في أي مجتمع».

تفعيل الشراكات العالمية

وأكدت سموها ضرورة تفعيل الشراكات العالمية المتعلقة بالارتقاء بالمرأة؛ حيث قالت: «في إطار سعينا لتبني جميع الجهود والمبادرات التي تستثمر من أجل النهوض بالمرأة محلياً وإقليمياً وعالمياً، تتولى مؤسسة «نماء» مهمة دعم برنامج «تكافؤ الفرص لرائدات الأعمال» الذي يعتبر من أهم المبادرات الرئيسية المنبثقة عن الخطة



«نماء» للارتقاء بالمرأة، ومبادرات ومشاريع المؤسسة التي تقوم بتنفيذها بالتعاون مع هيئة الأمم المتحدة.

سبل النهوض بالمرأة

وكانت سمو الشيخة جواهر بنت محمد القاسمي، قد عقدت عدة اجتماعات لمناقشة سبل النهوض بالمرأة والارتقاء بها بحضور كل من د. فومزيل ملامبو؛ المدير التنفيذي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة، وهند العويس؛ مستشارة أولى في هيئة الأمم المتحدة للمرأة، وميغ جونز؛ رئيس قسم التمكين الاقتصادي في هيئة الأمم المتحدة للمرأة، وفيّزا فرحان؛ عضو اللجنة العليا لبرنامج «التمكين الاقتصادي للمرأة» أحد البرامج الرئيسية لهيئة الأمم المتحدة للمرأة، ورغدة تريم؛ عضو مجلس إداره غرفة تجارة وصناعة الشارقة، ونخبة من رائدات الأعمال الناجحات من البرازيل وسويسرا وكينيا وجنوب أفريقيا والإمارات والسعودية وباكستان.

قصة نجاح رائدات أعمال

وقد استعرضت تلك الاجتماعات، دراسات حالة سلّطت الضوء على قصص نجاح حققتها رائدات أعمال ومؤسسات ترأسها

مؤسسة «نماء» وهيئة الأمم المتحدة للمرأة؛ لبدء تنفيذ المبادرة الرائدة «تكافؤ الفرص لرائدات الأعمال» في دولة الإمارات ومختلف دول منطقة الشرق الأوسط.

وتسعى القمة إلى تعزيز الجهود المشتركة التي تقوم بها مؤسسة «نماء» للارتقاء بالمرأة وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، والدفع بها نحو آفاق أوسع؛ لتحقيق «أهداف التنمية

المشروعات الصغيرة والمتوسطة تشكل 90% من إجمالي الأعمال التجارية

المستدامة» بشأن التمكين الاقتصادي للمرأة بحلول عام 2030.

وشنت قرينة صاحب السمو حاكم الشارقة، جهود سمو الشيخ عبد الله بن زايد آل نهيان؛ وزير الخارجية والتعاون الدولي بدعمه المتواصل للارتقاء بمكانة المرأة، وتعزيز دورها في مختلف أنحاء العالم، وجهود مكتب البعثة الدائمة لدولة الإمارات في مقر الأمم المتحدة بنيويورك الداعمة لمؤسسة

المنطقة العربية لتسجيل وإدراج جميع الشركات التي تمتلكها السيدات؛ حيث يمكن تسجيلها ضمن القطاعين العام والخاص للمشاركة في عمليات المشتريات والمناقصات.

منتجات رائدات الأعمال

من جانبها قالت الدكتورة فومزيل ملامبو نغوكا؛ المديرية التنفيذية لهيئة الأمم المتحدة للمرأة: «سنعمل مع مؤسسة «نماء» من أجل تحديد القطاعات التي تتوفر فيها الفرص الاقتصادية للمرأة، والاستفادة من قدراتها في مجال ريادة الأعمال وإدخال التشريعات التي تيسر على كل من القطاعين العام والخاص شراء منتجات رائدات الأعمال وتحديد الفرص المشتركة لتمكين النساء عبر العالم، وصولاً إلى عام 2030؛ وهو التاريخ المستهدف لتحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة؛ ما يحتم علينا البدء من الآن».

يشارك في القمة العالمية للتمكين الاقتصادي للمرأة، المؤسسة والمنظمات العالمية المعنية بحقوق وتمكين المرأة، وممثلو المنظمات الحكومية وغير الحكومية، ونخبة من الأكاديميين وقادة الفكر، إلى جانب عدد من رائدات الأعمال الناجحات؛ وذلك في إطار تمكين صنّاع القرار العالمي من تطوير برامج السياسة العامة، ومساعدتهم على التأثير في السياسة العالمية لتأمين مصالح رائدات الأعمال بدولة الإمارات.

تحفيز الفرص الاقتصادية

وتعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة العمود الفقري للتمكين الاقتصادي للمرأة في جميع أنحاء العالم؛ إذ تشكل هذه المشروعات 90 % من إجمالي الأعمال التجارية كما تسهم في توفير أكثر من 50 % من الوظائف من إجمالي القوى البشرية العاملة في العالم؛ لذا سيكون العمل على تحفيز الفرص الاقتصادية المنتجة والمثمرة للمرأة في إمارة الشارقة ودولة الإمارات هو المحور الرئيسي للقمة العالمية 2017.



United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women

دعم مبادرة التمكين الاقتصادي للمرأة في المنطقة العربية؛ حيث تشارك «نماء» كجهة داعمة للبرنامج من خلال تنظيم وإدارة سلسلة من الاجتماعات والمناقشات والمداولات التي تتوافق مع أهداف هيئة الأمم المتحدة للمرأة في التنمية المستدامة؛

الاستراتيجية الثانية لهيئة الأمم المتحدة للمرأة تحت عنوان «التمكين الاقتصادي للمرأة» على مدى السنوات الخمس المقبلة بشراكة متميزة مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة.

تكافؤ الفرص

وتعد مبادرة «تكافؤ الفرص لرائدات الأعمال» أحد البرامج المنضوية تحت مبادرة «التمكين الاقتصادي للمرأة» كأحد البرامج الرئيسية لهيئة الأمم المتحدة للمرأة، كما أنها ترتبط ببرنامج السياسات العالمي المصمم لمساعدة صنّاع القرار على حماية رائدات الأعمال وتأمين مصالحهن في جميع أنحاء العالم، من خلال تأكيد ضرورة تعديل الإجراءات وتنشيط الشراكات العالمية.

مبادرة بيرل

وقالت الشيخة جواهر القاسمي: «تقدم مؤسسة «نماء» الدعم للمبادرات الدولية الخاصة بالمرأة مثل «مبادرة بيرل» الهادفة إلى ربط القطاع الخاص بالتنمية العالمية وممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات»، مشيرة إلى دور المؤسسة في

القمة تركز على تعزيز جهود مؤسسة «نماء» لتمكين المرأة اقتصادياً عام 2030

ما يسهم في تعزيز مكانة دولة الإمارات في تقدير المرأة ودعمها إقليمياً وعالمياً، وقيادة الجهود الرامية إلى تطوير البرنامج العالمي للهيئة والمساعدة على تأمين مصالح رائدات الأعمال.

وطالبت سموها ببناء قاعدة بيانات في

تضمنها «إعلان الشارقة»: «

تعزير صمود النساء في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

أعلنت هيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، وثيقة «إعلان الشارقة» الهادفة إلى تعزير صمود النساء في الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا؛ وذلك برعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي؛ عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، وبحضور قرينته، سمو الشيخة جواهر بنت محمد القاسمي؛ رئيسة مؤسسة «القلب الكبير»، رئيسة مؤسسة «نماء» للارتقاء بالمرأة.

وحقوق الإنسان والسلام والأمن تعتمد على بعضها البعض، فإنهم يشدون على الدور الحيوي والمهم للمجتمع المدني، بما في ذلك المنظمات النسائية، في التنمية المستدامة والسلمية للمجتمعات المحلية والبلدان»

ونصت الوثيقة على: «وإذ يسلمون بنتائج الدراسة العالمية بشأن المرأة والسلام والأمن، والتي وجدت أن فرص استمرار اتفاق السلام لأكثر من 15 عاماً تزيد بنسبة تصل إلى 35% بمشاركة النساء في المفاوضات، وبالإشارة إلى الالتزامات التي قطعتها الدول العربية الأعضاء في إعلان القاهرة للمرأة العربية والخطة الاستراتيجية لتمكين المرأة، بالإضافة خطة التنمية المستدامة لعام 2030، التي تدعو إلى المساواة بين الجنسين في جميع مجالات الحياة العامة والالتزام بتحقيق أهداف التنمية المستدامة، فإنهم يدعون الدول الأعضاء إلى إنشاء آليات وطنية وتطوير خطط عمل وطنية لضمان تنفيذ الاستراتيجية الإقليمية وخطة العمل التنفيذية بشأن «حماية المرأة العربية: السلام والأمن».

وطبقاً للوثيقة: «على الدول الأعضاء تكثيف التعاون مع المؤسسات الدينية لضمان حقوق المرأة في الإسلام وضمان حقوق النساء في الديانات الأخرى التي تمارس في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وحماية النساء والفتيات من جميع صور العنف، وخاصة أثناء النزاعات، وتعزيز الحوار الديني الذي يعزز الوعي، وضمان حماية حقوق المرأة في الأسرة والمجتمع، للعمل بشكل فعال للوصول إلى ثقافة السلام والأمن».

الموضوعات هي في القلب من الأهداف الإنمائية المستدامة لتحقيق رؤية (عالم نتشاركه بالتساوي بحلول عام 2030)،» وأضافت: «إن حماس المشاركين والمشاركات كان ملموساً».

وعرض محمد الناصري المدير الإقليمي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة وثيقة «إعلان الشارقة» لتعزير صمود النساء والفتيات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي نصت على:

اجتمع ممثلو الدول والحكومات، مع ممثلي المنظمات الدولية والمجتمع المدني، في أكتوبر 2016 بالشارقة، الإمارات العربية المتحدة، لمناقشة صمود النساء في الشرق

إنشاء آليات وطنية لضمان تنفيذ الاستراتيجية الإقليمية لحماية المرأة العربية

الأوسط وشمال أفريقيا. وإذ يقر المجتمعون بأنه لا يمكن لأحد بناء سلام مستدام على أساس التهميش والإقصاء، وبأن للنساء دوراً محفزاً كقائدات للتغيير وزعيمات للمصالحة وبناء السلام، وبأن إشراك الرجال أمر ضروري».

وتضيف الوثيقة: «وإذ يؤمنون بإمكانيات الشباب الإيجابية، إنثاءً وذكوراً، في تعزير السلام والأمن، وبأن اعتماد جدول أعمال التنمية المستدامة، والذي يبين أن التنمية

جاء ذلك خلال الحفل الختامي لفعاليات الدورة الثانية من مؤتمر «الاستثمار في المستقبل»، الذي استضافته إمارة الشارقة، يومي 19 و20 أكتوبر الماضي بتنظيم من كل من مؤسسة «القلب الكبير»، المؤسسة الإنسانية العالمية المعنية بمساعدة اللاجئين والمحتاجين حول العالم، التي تتخذ من إمارة الشارقة مقراً لها، وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، تحت شعار «بناء قدرات النساء في الشرق الأوسط».

حضر الاحتفال كل من معالي الشيخة لبنى بنت خالد القاسمي؛ وزيرة الدولة للتسامح، والشيخ سالم بن عبد الرحمن القاسمي؛ رئيس مكتب سمو الحاكم، والدكتورة فومزيلي ملامبو نوكوا؛ المديرية التنفيذية لهيئة الأمم المتحدة، والسفيرة إيناس مكاوي؛ مديرة إدارة المرأة والأسرة والطفولة بجامعة الدول العربية، ومحمد ناصري؛ المدير الإقليمي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة، ومريم الحمادي؛ مديرة حملة «سلام يا صغار» التابعة لمؤسسة «القلب الكبير».

وأكدت الدكتورة فومزيلي ملامبو نوكوا؛ المديرية التنفيذية لهيئة الأمم المتحدة على أهمية الاستمرار في بناء الشراكات والتحالفات بين الحكومات والمنظمات الدولية ومنظمات المجتمع المدني والشباب؛ لتغيير المفاهيم الاجتماعية السلبية تجاه المرأة، وحماية النساء من مخاطر النزاعات المسلحة والأزمات الإنسانية، مع التمكين الاقتصادي للنساء لمواجهة الفقر، وتضمين الرجال والفتيات في جهودات المساواة في المنطقة. وأضافت في بيانها الختامي بأن: «تلك

وتزويدها بالمهارات التي تتيح لها الاستثمار الأمثل لقدراتها في النشاطات الاقتصادية المختلفة، مطالبةً بجمع البيانات والمؤشرات الإحصائية حول حجم مشاركة المرأة في التنمية الاقتصادية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، وتحليلها، والبناء عليها من أجل تعزيز حضور المرأة في قطاعات الأعمال.

حماية حقوق المرأة

وأشارت إلى أن حماية حقوق المرأة، وبناء قدراتها، وتطوير مهاراتها، وتوفير فرص العمل العادلة لها، يجب أن تكون في مقدمة أولويات برامج التمكين التي تنفذها المؤسسات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني، لتشجيع النساء والفتيات على الانخراط في الحياة العامة بشكل أكبر، وتجاوز التحديات والصعوبات التي تعيق تحقيق الإنجازات التي تخدم مختلف مكونات المجتمع.

تعزيز التكامل

من جهتها؛ قالت معالي الشبيخة لبنى القاسمي: «لم نعد بحاجة إلى التأكيد على أن الرجل والمرأة يحتاج كل منهما لدعم الآخر، وأنهما مكلفان من الله سبحانه وتعالى بإعمار الأرض؛ لذلك يجب أن نركز جهودنا على تعزيز التكامل بينهما، حفاظاً على الاستقرار البشري، وتجاوباً مع تطورات العصر».



معالي الشبيخة لبنى القاسمي خلال كلمتها

في تمكين المرأة وريادتها في حالات الطوارئ وفي التنمية.

تمكين المرأة اقتصادياً

وشنّت قرينة صاحب السمو حاكم الشارقة، سمو الشبيخة جواهر بنت محمد القاسمي، جهود ممثلي الدول والحكومات وممثلي المنظمات الدولية والمجتمع المدني الذين شاركوا في صياغة وثيقة «إعلان الشارقة» لتعزيز صمود النساء والفتيات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وعبرت عن شكرها لجميع الذين شاركوا في إثراء جلسات المؤتمر بأفكارهم وآرائهم التي عبّرت عن التزامهم الأخلاقي واهتمامهم الإنساني بتمكين المرأة في المنطقة والعالم.

وقالت: «ركزت معظم المبادئ التي تضمنها إعلان الشارقة، على قضية مشاركة النساء والفتيات في تعزيز السلام وتحقيق الاستقرار، وهي مسألة في غاية الأهمية، وسط هذه الظروف الصعبة التي يمر بها عدد من دول المنطقة؛ لأن غياب الأمن يهدد صحة المرأة وسلامتها النفسية والجسدية، ويمنعها عن التفكير بالمستقبل الذي نريدها أن تكون عنصراً فاعلاً في بنائه، لضمان استدامة التنمية والازدهار».

وأكدت القاسمي على ضرورة تمكين المرأة اقتصادياً، وتسهيل منحها التمويل اللازم لإطلاق المشاريع، وإعطائها حق المشاركة في المشتريات والمناقصات الحكومية،

وينوه المجتمعون إلى أن الفقر المدقع والجوع يمكن القضاء عليهما بحلول عام 2030، إذا تم توجيه ما بين 9.5 و13% من الإنفاق العسكري إلى تحسين الزراعة والبنية التحتية الريفية في المجتمعات المحلية الفقيرة، مع تضمين النساء واستهدافهن بصفة خاصة في التخطيط للتعافي الاقتصادي والقدرة على التكيف، مع تلبية احتياجاتهن فيما يتعلق بالتعليم وسبل العيش وتطوير المهارات والتوظيف وإتاحة الموارد، وخاصة بالنسبة للأسر التي تعتمد في معيشتها على عمل المرأة، وفي ضوء القيود الاجتماعية والاقتصادية المفروضة على النساء.

إطار شراكة منسّق ومستدام

ومع إقرارهم بالدور المهم الذي تلعبه النساء في تحقيق الاستقرار والنمو الاقتصاديين، وبأن احتمال شمولية المخرجات الاقتصادية يزداد عند مشاركة المرأة، فإنهم يؤكدون على أن «عدم اتخاذ أي إجراء ليس خياراً مطروحاً، وأن الحكومات والشركات وشركاء التنمية والرجال والنساء وجميع الجهات الفاعلة يجب أن يعملوا معاً من خلال إطار شراكة منسّق ومستدام لتحقيق الأمن والاستقرار الشاملين والمنصفين».

وينوه المجتمعون إلى أن البيانات والإحصاءات تظهر نقصاً مستمراً في الاستثمارات في مجال تمكين المرأة ضمن المساعدات الإنسانية، داعين جميع الجهات المانحة إلى الاستثمار



د. فومزيلي ملامبو نوكوا، المديرية التنفيذية لهيئة الأمم المتحدة





محمد ناصري المدير الإقليمي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة



السفيرة إيناس مكاوي مديرة إدارة المرأة والأسرة والطفولة بجامعة الدول العربية

إيناس مكاوي: تحقيق تنمية اقتصادية شاملة

وقالت السفيرة إيناس مكاوي في الكلمة التي ألقته باسم الأمين العام لجامعة الدول العربية: «دائمًا ما كانت قضايا المرأة العربية ذات أولوية على أجندة اجتماعات مجلس جامعة الدول العربية، والتي تسعى إلى تعزيز دور النساء في المجتمعات العربية.»

وأكدت أن الجامعة العربية تعترم عقد مؤتمر دولي في يناير 2017 بالتعاون مع مكتب الممثلة الخاصة للأمين العام للأمم المتحدة المعنية بالعنف الجنسي، وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، والأزهر الشريف، للتصدي لكافة أشكال العنف الذي تشهده المنطقة العربية، ومواجهة ظاهرة العنف الجنسي ضد المرأة المرتبط بالنزاعات والذي يعد أشرس الأزمات التي تواجه واقعنا العربي الراهن بفعل النزاعات والحروب، وسيتم فيه إشراك المؤسسات الدينية ومنظمات اقليمية ودولية معنية بحقوق الإنسان، وذلك تفعيلاً لمذكرة التفاهم التي وقعتها الجامعة العربية مع مكتب الممثلة الخاصة للأمين العام للأمم المتحدة المعنية بالعنف الجنسي في مارس 2015.

وختمت السفيرة مكاوي بالقول: «علينا أن نعمل معاً من أجل التصدي لكافة التهديدات والمخاطر التي تواجه أمن وسلامة النساء، وتعزيز الأمن والسلم في المنطقة العربية، وتكريس قيم الإسلام الحنيف، ومحاربة ثقافة التطرف وإثارة الفتنة والكراهية للارتقاء بمجتمعاتنا العربية وصيانة تماسكها واستقرارها. مع التأكيد على أهمية مشاركة النساء في عمليات بناء السلام.»

ريادة الأعمال النسائية

وأشارت معالي وزيرة الدولة للتسامح، إلى أن دولة الإمارات - وفقاً لدراسة للأمم المتحدة - تتصدر دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث تمكين المرأة، إذ تمثل المرأة العاملة حالياً نحو 60% من إجمالي القوة العاملة لدى القطاع الحكومي؛ لذا يتعين علينا أن نشجع، على المستويات الحكومية، ريادة الأعمال النسائية، سعياً إلى ترسيخ ثقافة الريادة وتعزيز جاذبية ريادة الأعمال لدى المواطنين.

توجيه ما بين 9.5 و 13% من الإنفاق العسكري إلى تحسين الزراعة والبنية التحتية

مبادرات إبداعية

وختمت لبنى القاسمي بالقول: «إن دعم رائدات الأعمال يعد ركيزة لتحفيز النمو الاقتصادي؛ لأنه لم يعد يتم بعد استغلال كامل الطاقات الريادية النسائية؛ إذ يمكن أن تلعب رائدات الأعمال دوراً بارزاً في الاقتصاد الريادي؛ لقدرتهن على إيجاد فرص العمل لهن وللغير. ولهذا ينبغي أن نزيد من قدرات المرأة على المشاركة في قوى العمل، ونعزز مشاركتها في أنشطة ريادة الأعمال، وإطلاق مبادرات إبداعية وبرامج أكثر استهدافاً لدعم ريادة الأعمال النسائية.»

وأضافت: «حسبنا نموذجاً ودليلاً على ترقية النظرة إلى المرأة وإعلاء مكانتها في المجتمع، مقولة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم؛ نائب رئيس الدولة؛ رئيس مجلس الوزراء؛ حاكم دبي: «لقد تجاوزنا مرحلة تمكين المرأة إلى مرحلة تمكين المجتمع من خلال المرأة»، وهو ما انعكس في العديد من النجاحات التي تلاحقت كعناوين تميز المرأة الإماراتية في مختلف مضامير التنافسية الدولية، بدءاً من فوز دولة الإمارات بالمرتبة الأولى على مستوى العالم في مؤشر احترام المرأة الصادر عن مجلس الأجنحة الدولية التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي عام 2013، ووصولاً إلى نجاح عدد من الفتيات الإماراتيات مؤخراً في مغامرة تسلق قمة إيفرست، أعلى قمم العالم في الهيمالايا.»

وأكدت أن دولة الإمارات تتولى ملفات عديدة تتعلق بالاهتمام بالمرأة في العالم عن طريق الأمم المتحدة وغيرها من المنظمات الدولية؛ وهو ما نتج عنه زيادة ملحوظة في مساهمة المرأة الإماراتية في مختلف مواقع المسؤولية وفي قطاع الأعمال وفي الجمعيات الخيرية وفي مختلف المهن والوظائف التي تحتاج إليها الدولة.

وأضافت: «إن التشريعات الحكومية توفر للمرأة مظلة واسعة من الدعم الفعلي والرسمي، بدليل قرار مجلس الوزراء قبل أربع سنوات بوجوب تمثيل العنصر النسائي في مجالس إدارات جميع الهيئات والشركات الحكومية بالدولة، لتصبح الإمارات بذلك ثاني دولة في العالم بعد النرويج تلزم باحتواء مجالس الإدارات على العنصر النسائي.»



مصطفى شرارة : من «إنجاز مصر» إلى عالم ريادة الأعمال

والإستديو، ويمكن استخدامه لإنتاج الأفلام وتحريرها، وتصميم الملصقات الدعائية أو تصميم الشخصيات، ومن ثم، يعتبر الكمبيوتر أكثر جهاز يمكنه أن يمدنا بالقوى العظمى.

والكمبيوتر، أسس شرارة "Excuse my Content"، وهي دار إنتاج إعلامي مبتكرة أجرت - بعد عدة أشهر من بدايتها - صفقة مع شركة يونيفير لإطلاق حملات دعائية مبتكرة.

بدأت حياة مصطفى المهنية تجذب الانتباه في عام 2012، عندما انضم لإنجاز؛ حيث يسعى برنامج إنجاز التعليمي والمعتمد على المتطوعين إلى إلهام الشباب المصري وتمكينهم وإعدادهم للانضمام لسوق العمل باعتبارهم موظفين ورواد أعمال أكفاء. من خلال دعم المشرفين في إنجاز، بالإضافة إلى أربع سنوات من الخبرة واستخدام التكنولوجيا، أسس شرارة CSQUARE، وهي شركة إنتاج إعلامي تعد برامج تعليمية ترفيحية بإنتاج محلي تخدم الشباب في مصر والشرق الأوسط، بعد تأسيس CSQUARE بوقت قصير، حصل شرارة على تمويل مبدئي من إنجاز بالإضافة إلى خدمة الإشراف من إم بي سي مصر MBC Masr في عام 2015. بالنسبة لشرارة، تعتبر أجهزة الكمبيوتر هي وسيلته لتحويل مشروعاته وأفكاره إلى حقيقة، يقوم الكمبيوتر بدور طاقم التحرير



يعد الحماس أساس النجاح في بيئة الأعمال اليوم حيث تتألف صيغة النجاح من مزيج من الإرادة، والحماسة، إلى جانب مساعدة بسيطة من وسائل التكنولوجيا، التي تساعدك على تخطي الحدود، وتوفير الوقت والمال.

ففي بيئة يمثل فيها توفير التكاليف تحدياً لكل مشروع، يمكن لرواد الأعمال الشباب والموهوبين بناء مستقبلهم المهني باستخدام التكنولوجيا.

يبلغ مصطفى شرارة من العمر 25 عاماً ولديه حماس وشغف بالإنتاج الإعلامي





في مدحت: مطورة برمجيات تصبح رائدة أعمال

إذ اعتلت المنصة إلى جانب باراك أوباما؛ الرئيس الأمريكي السابق، ومارك زوكربرج؛ الرئيس التنفيذي لـ فيس بوك؛ لتتحدث عن شركتها، وبصفة خاصة بيئة الشركات الناشئة في مصر، فمن خلال كافة المؤشرات التي تشير إلى النمو المستقبلي المتوقع لـ Eventtus وبيئة الشركات الناشئة في مصر، نجحت في مدحت في إثبات مدى قوة تأثيرها بالفعل.

سبب نجاح eventttus ؟

يعود نجاح «مي» إلى التكنولوجيا، التي جعلت شركة أبل من أضخم خمس شركات على مستوى العالم؛ كلها شركات تكنولوجية؛ وهو ما يؤكد حجم الدور الهائل الذي تلعبه التكنولوجيا في هذا الإطار.

وفي أوائل هذا العام، شاركت «مي» في القمة العالمية لريادة الأعمال، والتي عقدت في جامعة ستانفورد بولاية كاليفورنيا؛

في عالم تُقرأ فيه الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي، ويتواصل فيه الناس عبر الرسائل النصية في الزمن الحقيقي، وتنقلنا الاكتشافات المتطورة إلى عوالم جديدة، يظهر جلياً الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا في حياتنا.

وإذا نظرنا إلى التطبيقات التي تجتاح العالم حالياً، سنجد أن مؤسسي هذه التطبيقات بدأوا مسيرتهم المهنية كمطورين للتطبيقات؛ حتى أصبحوا رواد أعمال مؤثرين. في هذا المجال، تبرز «مي مدحت» ذات الـ 27 عامًا مع ، والتي شاركت في عام 2011 مع شريكها «نهال فارس»، في وضع تطبيق Eventtus على الإنترنت، والهاتف الجوال، يُسهّل على المستخدمين تنفيذ أية فعالية؛ إذ يتيح تخطيط الفعاليات، وربط الشبكات، وحجز التذاكر.





جيف بوس

أستاذ مساعد في قسم الإدارة
والتسويق جامعة الملك فهد للبترول
والمعادن، مدرب في مجال ريادة الأعمال
mmansour@kfupm.edu.sa

ثلاث طرق تُحسِّن تفكير رُواد الأعمال

لا يفكر رائد الأعمال مثلما يفكر معظم الناس. فهو يسيح ضد التيار عندما يسبح الجميع معه، يقول: «نعم، بإمكانني فعل ذلك»، حينما يقول الآخرون: «لا، لا نستطيع»، ويتجهون يميناً حين يتجه الآخرون يساراً.

مراعاة أن ذلك يتطلب إحساساً قوياً بالوعي الذاتي لإدراك ما يقوله ذلك الصوت في رأسك عندما تكون الأوضاع غير ملائمة؛ أي يجب أن تكون شجاعاً لكي تعترف بأن طريقة تفكيرك بحاجة إلى التطوير، علاوة على جهد متواصل لغرس هذه الطريقة الجديدة، فإن كنت مستعداً لتحسين طريقة تفكيرك، فعليك بهذه الاستراتيجيات الثلاث:

الدوام»، فالفئة الأولى تجد أسباباً للنجاح وتحافظ عليه، بينما تقدم الفئة الثانية أعذاراً لعدم الاستمرار. وما يفصل بينهما فقط طريقة التفكير، ولا سيما إذا كان فعّالاً. والمقصود بالتفكير الفعّال؛ هو أن تفتش عن الإيجابيات وليس السلبيات، والنظر إلى الفشل على أنه مرحلة مؤقتة وفرصة للتعلم، وليس حالة دائمة من القبول والتسليم، مع

كل هذه الصفات تحدّد نوعاً معيناً من الشخصيات: شخصية لا تمتلك فقط مجرد القدرة على الاستجابة لحاجة المستهلك، بل تمتلك أيضاً الثقة لتحديّ الوضع الراهن، كما يجب أن تتسم بالاستمرارية؛ لأن إمكانية إيجاد حلول للمشاكل المعقدة، مع المثابرة على ذلك، هي التي تصنع الفارق ما بين «المحققين لأحلامهم» و «الفاشلين على

القياس والإدارة

الخطوة الأولى لتحسين طريقة تفكيرك تكمن في معرفة أمرين:

- 1) الحالات التي تسبب لك القلق أو الخوف أو التملل.
 - 2) الكلمات والعبارات التي تقولها لنفسك في مثل هذه الحالات.
- تخيل الحالة الأولى التي تحاول تجنبها بأي ثمن؛ مثل: «التحدث أمام جمهور»؛ وبالتالي فأنت تفضل العمل مع شخص وجهاً لوجه، أو رفع يدك للتعبير عن قلق ما في اجتماع. أما الأمثلة على الحالة الأخرى: «أكره التحدث أمام الجمهور»، «أشعر بالتوتر أمام الحشود»، أو «لست جيداً في هذا».

تصوّر النجاح

حان الوقت الآن لقلب السلبية على رأسها، فبمجرد تحديد الحالة والكلمات السلبية التي تقفز إلى ذهنك، تصوّر نفسك في وضع حرج، فإذا كان إلقاء خطبة أمام جمهور شيئاً يدفعك إلى التفكير في الركض بعيداً، فتخيل نفسك تقدّم عرضاً تقديمياً. عندئذٍ، ربما كنت تشعر بالمشاعر نفسها التي تنشأ كما لو كنت فعلاً هناك في الواقع (وهذا وضع تخيّل!).

ولكن هذه المشاعر جيدة؛ لأنها تعني أنك تفهم قوة التصور. إذا كان يمكنك أن تتخيل السلبية، فيمكنك أيضاً أن تتخيل الإيجابية. فالدماغ لا يعرف الفارق بين ما هو حقيقي وخيالي؛ لذا في كل مرة يتعرض فيها فكرك لشيء سلبي، استعض عنه بشيء إيجابي.

لايهمّ حقاً فيما إذا كنت تصدّق ماتقوله لنفسك في البداية؛ فكلما قلت لنفسك XYZ مرات أكثر، كان لدى دماغك ميل للاعتقاد بصحة ذلك. المفتاح هنا هو الثبات والاتساق. في كل مرة تتبادر عبارة: «أنا لست جيداً في هذا» إلى ذهنك، استبدلها فوراً بعبارة: «سأتولى هذا الأمر» أو «سأسحق أي شيء يقف في طريقي».

حدد بعض الأهداف الصغيرة لنفسك لتقيس من خلالها التقدم الذي تحرزه. اجعل هدفك هو الانتباه لحديث نفسك الداخلي في كل يوم حتى تُظهر ذلك اليوم؛ لأن القيام بذلك ليوم كامل كثيرٌ جداً، أو يمكنك البدء بحدث واحد فقط، وفي كل مرة يتعرض فيها عقلك لفكر سلبي، قم بعكس ذلك الفكر؛ ليصبح إيجابياً، ثم تصوّر النجاح. كرر هذا الإجراء في كل مرة تواجه فيها الأمر نفسه، وبمجرد تغلبك على هذه العقبة - شريطة أن تدرك أنه لا شيء يتحقق بين عشية وضحاها - انتقل إلى المرحلة التالية، وستعرف حينها أنك قد «وصلت»، عندما تجد نفسك في مثل هذه الحالات غير مستسلم للفرع، وليس لديك ميلٌ إلى الهروب. كيفية تفكيرك هي التي تُحدد كيفية شعورك، وبناءً عليها، تحدد كيفية تصرفك. ارفع من وتيرة تفكيرك؛ لتتغلب على الانتكاسات التي لا مفر منها، وعندها ستكون في طريقك لأن تصبح «قصة النجاح القادمة».

وضع معايير



مارك هويت

قائد تنفيذي ذو خبرة مع شغف كبير
للتكنولوجيا والمشاركة بالأعمال
الاجتماعية، بتخصصات عديدة.

أهمية ربط التسويق بالأعمال التجارية



تحسين المحتوى

إنّ تحسين المحتوى، والتحسين الأمثل للبحث الطبيعي عبر الكلمات المفتاحية، يمثلان مفاتيح للاستفادة القصوى من استراتيجية تسويق المحتوى، و«كيف» و«متى» ينبغي للأعمال الاجتماعية التركيز على متطلبات العملاء، وليس على متطلبات الشركة؛ وذلك بالتركيز على المحتوى والتنوع، مع المتابعة الدائمة عبر معايير تقييم النجاح، ومعرفة ما إذا كان هناك حاجة للتحديث؛ إذ يقول سيليا فليشاكر، نائب الرئيس للتسويق في Epicor: «إنّ معدل التحويل لفرص مؤهلة للمبيعات، هو على الأرجح قياسنا الأفضل». عندما سئلت: «أي قناة من وسائل التواصل الاجتماعي تولد لك فرصاً محتملة، كانت الإجابة: بأن 59% أشاروا إلى موقع «لينكد إن»، وعندما سئلت: «أي قناة من وسائل التواصل الاجتماعي تولد لك عائدات أكثر؟»، أجاب 57%: «لسنا متأكدين». المصدر: 2016 نوع العمل B2B التسويق الرقمي بواسطة ديمندوف.

ويقول مايكل كريفيز؛ مدير شركة التسويق الرقمي وشركة جنيراشن للطلب و شركة اكساتلي Digital Marketing and Demand Generation في شركة Xactly: «يمكننا أن نهيمن باستخدام عدة معايير أخرى فيما يتعلق بالأعمال الاجتماعية، والأعمال الاجتماعية المدفوعة. إنها مجموعة فرص محتملة (Leads) ناتجة عن مصادر رقمية».

وهناك أربع وسائل لربط التسويق بالأعمال التجارية، تشمل:

1. تطوير الممارسات المستخدمة لموقعك في القنوات العامة والاجتماعية؛

اطلب من عميلك أن يقدم تغذية راجعة، مع تضمين أنواع مختلفة من الوسائل الاجتماعية الغنية لتحفيز المشاركة وتحسين الجودة وتعزيز تجربة العميل.

2. الاعتراف بالأخطاء؛

يكون العمل الاجتماعي المتّسم بالتسامح والصفح وارتكاب الأخطاء، مقبولاً إذا ما تم الاعتراف بالأخطاء وتصحيحها وعدم تكرارها.

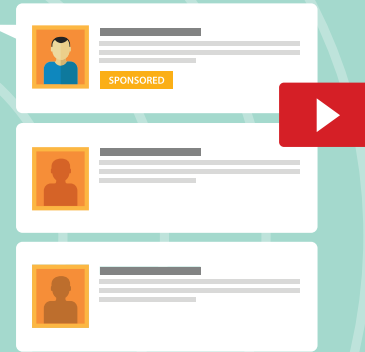
3. تقييم مدى نجاح المحتوى؛

أصبح من السهل إجراء تحديث للمحتوى، لكن قم بواجباتك أولاً، ثم كوّن انطباعاتك.

4. درب فريقك؛

إنّ السبب الرئيس الذي يجعل الشركات تخفق في النجاح مع العمل الاجتماعي، أنها لا تقوم بعمل رحلات لموظفيها مع القياديين.

في كثير من الشركات، يركز المسوّقون أعمالهم على نشاطات تفشل في جذب العميل؛ إذ يتبنون استراتيجية تقوم على تعديل المحتوى بهدف بناء الثقة والسمعة التجارية؛ وذلك بالتركيز على البحث، ومكالمات التسويق عبر البريد الإلكتروني، لكنهم في النهاية لا يحققون النتائج المرجوة.





WILEYFOX SWIFT 2+



**16MP+8MP
CAMERA**



**32GB+3GB
MEMORY**



**FINGER
PRINT SENSOR**



**NFC
TECHNOLOGY**



SPARK



SPARK+



SPARK X



SWIFT 2



SWIFT 2+



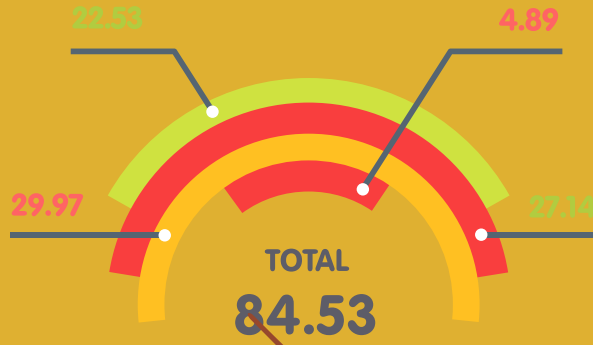
جويل جارفينكل

واحد من الخمسين مدربًا الرواد في الولايات المتحدة. ألف سبع كتب، عمل مع أكبر الشركات الرائدة في العالم؛ مثل جوجل، ودلويت، وأمازون، وغيرها.

أسئلة جوهرية قبل برنامج تدريب المديرين

3

سواء كنت مديرًا تنفيذيًا لشركة عملاقة، أو مالكًا لشركة صغيرة، فإن اختيار المدرب التنفيذي قد يكون أمرًا معقدًا؛ لذا عليك الإجابة أولاً عن ثلاثة أسئلة، قبل وضع برنامج تدريبي للمدربين التنفيذيين



ما هو عائدي في الاستثمار (ROI)؟

هل تتناسب الخطة مع أهداف المهنة وأهداف الشركة؟

هل البرنامج مصمم لتلبية احتياجاتي الخاصة واحتياجاتي كصاحب للعمل؟

من الأسئلة التي ينبغي أن تجيب عنها: « كيف كشركة أقيس العائد على الاستثمار من برنامج تدريب المديرين التنفيذيين؟ » تبرز أهمية هذا السؤال في ضرورة توافق أهداف الشركة واستراتيجياتها مع ما يخطط له المدير التنفيذي؛ وذلك للتحرر من أي ارتباط تنفيذي للتدريب الذي يتم الاستثمار فيه.

فكيف إذا يتم قياس العائد على الاستثمار من عملية ناجحة للتدريب التنفيذي؟

أولاً : دعونا ننظر في بعض الأساسيات لتكلفة المدخرين

قارن برنامج التدريب التنفيذي بورشة عمل تستمر لمدة نصف يوم

تتطلب ورش العمل التي تقام-من أجلك أو من أجل موظفك- في مدينة أخرى، السفر لعدة أيام في إجازة مدفوعة الأجر، تتكبدتها الشركة علاوة على نفقات السفر نفسه، بينما يوفر برنامج التدريب جميع هذه النفقات.

هل يلبي التدريب في ورشة العمل احتياجاتي أو احتياجات كل قائد، وهل سيفيكل ما يحتاجون معرفته لتحقيق صالح الشركة؟

ستدرك على الفور أن فكلفة تعريف الارتباط لبرنامج تدريبي للمديرين قد يفشل بشكل كبير؛ لأن البرنامج المصمم لتلبية حاجات الأفراد يصيب الهدف، بينما المصمم لتلبية الاحتياجات الشاملة قد يقترب من الهدف أو يفقده. ولا شك في أن التدريب التنفيذي المناسب يترك أثراً إيجابياً على شركتك، وقد تجد أن ماتتكبدته من تكاليف نتيجة عدم وجود مدرب، يفوق تكلفة وجود مدرب بشركتك. نشرت صحيفة مانشستر ريفيو (The Manchester Review) دراسة شاملة أجراها كل من مكغوفن، وليندمان، وفيرغارا، ومورفي، وباركر، ووارنيلتز، أظهرت الفوائد التالية التي تحققها الشركات التي تستخدم أدوات التدريب التنفيذي:

- 71% زيادة في العلاقات مع المشرفين المباشرين.
- 67% زيادة في فريق العمل.
- 63% زيادة في بناء العلاقات الإيجابية في العمل.
- 61% زيادة في الرضا الوظيفي.
- 44% زيادة في الالتزام التنظيمي.
- 37% زيادة في تحسين العلاقات مع العملاء.

إذا اقتنعت بأن التدريب التنفيذي يرفع من قدر شركتك، ويؤدي إلى تقدم في حياتك المهنية، فأجب عن السؤال الأخير: « ماهي المميزات الواجب البحث عنها في البرنامج التدريبي الفعال؟ وبالتالي يجب أن تتطلع لأهم عامل في برنامج تدريب المديرين، وهو الخروج بنتائج إيجابية منه؛ لذا عليك البحث عن خدمات التدريب التنفيذي التي تزودك بتعليمات خطوة بخطوة، تستطيع تنفيذها، ووضعها قيد العمل؛ لترى النتائج الفورية.



جورج توروك

أطلق شركته الخاصة بعد مرور 20 سنة
من إدارة الشركات. يقدم برامج تدريبية
واستشارات في نمو المؤسسات.
. www.Torok.com

كيف تبني الثقة في عملك؟

ما مدى أهمية الثقة بالنسبة لك في علاقات عملك؟
إذا كانت الثقة مهمة؛ فبالتالي: هل تدرك هاتين النقطتين:

ماذا تفعل لبناء
الثقة؟

ماذا تفعل
لتدمير الثقة؟



الزبائن:

◀ ما الذي تفعله لزيائتك لبناء الثقة؟

1. اسألهم مالذي يريدونه واستمع لهم.
2. ابحث عن شكاويهم واستمع إليهم.
3. قدر مخاوفهم واحترمها.
4. غير الإجراءات؛ لجعلهم أكثر سهولة لصالح زبائنتك للقيام بالعمل من أجلك.
5. ابتسم لزيائتك وعاملهم كضيوف كرام.

▶ ما الذي تفعله لزيائتك لتدمير الثقة؟

1. أخبرهم بما تريد أن تقوله لهم.
2. تجاهل شكاويهم.
3. توارى عن الأنظار من اتصالهم، ولاتهتم بمخاوفهم.
4. شكل الإجراءات ودافع عنهم لتسهيل الأمر عليك وعلى نفقة الزبائن.
5. اعبس وتعامل مع زبائنتك وكأنهم مزعجون.

طاقم الموظفين

◀ ما الذي تفعله لموظفيك لبناء

الثقة؟

1. اسأل عن مساهماتهم واستمع إليهم.
2. اجتمع بهم وشجعهم على الأفكار التي يطرحونها.
3. احترمهم، وشجعهم على أخطائهم، وكافئهم على المبادرات التي يقومون بها.
4. شجعهم على تنمية قدراتهم ومهاراتهم الشخصية.
5. كن صادقًا وواضحًا معهم.

▶ ما الذي تفعله لموظفيك لتدمير

الثقة؟

1. تجاهل مساهماتهم.
2. اجتمع بهم لفرض إملاءات سياسة الشركة.
3. عاقبهم على أخطائهم.
4. تحكم بوصولهم إلى المعلومات والفرص وجهات الاتصال.
5. مارس عليهم الكذب والتهديد والتضليل.

الموردون

◀ ما الذي تفعله للموردين الخاصين

بك لبناء الثقة؟

1. اسأل عن أفكارهم واستمع لهم.
2. ابحث عن طرق أكثر كفاءة وفعالية.
3. اشرح أهدافك وقيمك الاستراتيجية وابتح عن نقاط التقاء معهم.
4. لا تتعاس عن سداد مستحقاتهم فورًا.
5. تعامل معهم وكأنهم شركاؤك في العمل.

◀ ما الذي تفعله للموردين لتدمير

الثقة؟

1. تجاهل مساهماتهم.
2. مارس عليهم القوة وهددهم بالقيام بالفعل على طريقتك.
3. وبخهم على إخفاقاتك.
4. اخلق الأعذار وبررها للتأخر في السداد. عاملهم وكأنهم عبيد.

بناء الثقة في أعمالك

1. تطبيق فحص الثقة على كل شيء تقوم به.
2. ماذا تفعل لبناء الثقة؟ افعل أكثر من ذلك.
3. وماذا ستفعل لتدمير الثقة؟ افعل أقل من ذلك.





ديف كاربن

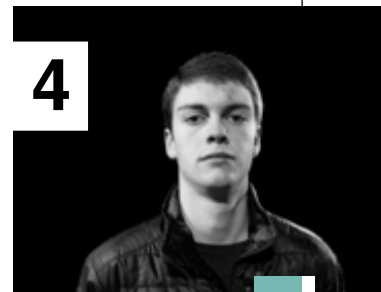
رائد أعمال و كاتب. لفت اهتمام وسائل الإعلام في Boston sports market؛ بسبب استراتيجيته الفريدة في آلية البيع في الفعاليات الرياضية. الاحترافية.



طريقة

12

لإعادة النظام إلى شركتك



بعد مرور عام على تأسيس شركتك، قد تحدث أمور تؤدي تدريجيًا إلى فقدان النظام بها، فتفاجأ بأنها في حاجة إلى إعادة نظام؛ لهذا وجهت سؤالاً إلى أصدقائي من المدراء التنفيذيين ورواد الأعمال بمجلس رواد الأعمال الشباب YEC (وهو منظمة مؤلفة من غالبية رواد الأعمال الواعدين في العالم) مفاده: كيف تستعيد النظام في عملك؟. فشملت الإجابة 12 طريقة تكفل إعادة النظام إلى شركتك الصغيرة، نرصدها فيما يلي:

9. ربط الملفات المشتركة

نظم جميع ملفات شركتك في تسلسل متناسق، واربط بينها، واجعل لكل عضو بالفريق وقتاً للبحث عن الإجراءات المهمة، سواء كان البحث عبر google أو Dropbox أو غيرهما، فكن دقيقاً فيما يتعلق بتنظيم عمليات شركتك، والمسودات ومنتج العمل؛ الأمر الذي يوفر عليك ساعات كانت تضع هباءً؛ وبالتالي يجنبك الإحباط في البحث عن مستند معين أو عملية محددة.

Dave Nevogt, Co-Founder / CMO, Hubstaff

10. إيقاف بطاقة الائتمان عديمة الفائدة

قم بإلغاء أية بطاقة ائتمان ليس منها فائدة؛ وذلك منعاً لتراكم الخدمات الإضافية. سجل فقط الخدمات التي تحتاج إليها بالفعل.

Lane Campbell, CEO, Syntress SCDT

11. التقليل من لقاءات الأصدقاء

بعد مرور عام على شركتك، تجد أن عدد الأصدقاء قد تزايد بشكل كبير؛ وبالتالي تفاجأ بأنهم يستحوذون على 80% من وقتك، بينما تتجاهل مئات العملاء في الوقت نفسه. لذلك، يجب أن تقلص عدد اللقاءات السطحية إلى مرات قليلة في السنة.

Ken Cauley, President, Advanced Media

12. متابعة تحقيق الأهداف

نظم طريقتك في متابعة سعيك لتحقيق أهدافك، بالتدقيق في إعادة معايرة تلك الأهداف؛ فذلك يوفر الوقت، ويعكس كيفية مراقبة أهدافك، وما تستطيع القيام به للتأكد من أن فريقك يركز على تحقيق تلك الأهداف.

Kofi Kankam, Chief Executive Officer, Admit.me

التجارية ومهمتها، ويفهم مدى تعزيز الاتصالات الثابتة، وميزة تلك الرؤية في بيئة العمل. تخلص من الملفات القديمة، ودقق نقاط اللمس مثل مواقع الإنترنت والمدونات والإعلانات؛ للتأكد من أن كل شيء يتم وصفه باستمرار.

Angela Harless, Managing Director/ Co-Founder, AcrobatAnt

6. معرفة وضعك المالي

يتوه بعض المحترفين في رؤيتهم، وفي مشاريعهم الجديدة، فكن في وضع مالي يتحمل كافة التحديات، ويعينك على تعزيز الاستثمارات الحالية وإقامة استثمارات جديدة؛ لأنك يجب أن تفكر في وضع ماليتك وأين سيتم إنفاقها، وأن تخطط لمواجهة التغييرات المحتملة مستقبلاً.

Alfredo Atanacio, Co-Founder, UAssist.Me

7. تعيين مستشار قانوني

غالباً ما يتم تنحية المشاريع القانونية جانباً، فهل عملت مع مستشار قانوني لمراجعة أعمالك؛ ليضمن لك أقصى درجة من الحماية لحقوق الطبع وبراءات الإختراع والعلامات التجارية، وضمان حصولك على أحدث العقود مع الشركاء والموردين والعملاء.

Basha Rubin, Founder & CEO, Priori Legal

8. التخلص من الطاقة السلبية

كن سريعاً وحاسماً في التخلص من الطاقة السلبية التي تحول دون تطوير شركتك، وكذلك التخلص من أي شخص يسعى للإطاحة بك وفريقك.

Mark Samuel, Founder and CEO, Fitmark

1. قائمة إنجاز المهام

يواجه غالبية رواد الأعمال المبتدئين أوقاتاً عصيبة عندما تمر بهم مشكلة في العمل؛ ما يجعل الأمر صعباً للتركيز على الأداء الكلي. لذا يساعدك تنفيذ قائمة «إنجاز المهام» على الحصول على كل ما تحتاجه للقيام به، مع تحديد أولويات للعمل؛ وبذلك تستعيد النظام في أعمالك.

Joshua Dorkin, CEO, BiggerPockets

2. تنظيف البريد الإلكتروني

يتدفق يومياً على بريدك الإلكتروني مئات الرسائل غير المنتجة؛ ما يسبب فوضى في بريدك؛ لذا يُعد إنشاء مجلدات وتصنيف رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بشركتك، حلاً سريعاً لتنظيف صندوق الوارد ببيد الإلكتروني.

Kim Kaupé, Co-Founder, ZinePak

3. تحفيز الموظفين

تحفيز فريقك، يعني دفعهم إلى التوحيد في عملهم، وإخراج ما لديهم من إبداع. تحدث مع موظفيك عن استراتيجية طويلة الأمد؛ حتى يكون كل منهم في موضع المسؤولية مع خططك أو شركتك.

Jared Brown, Co-Founder, Hubstaff

4. تنظيم سحابتك على الإنترنت

نظم سحابتك على الإنترنت، واجعل كل شيء في مكانه؛ فذلك يعزز من القدرة الإنتاجية لشركتك، ويُشعر موظفيك بسعادة أكبر، خاصة عندما ترسل لهم تقريراً بالمبيعات كل ثلاثة أشهر.

Brian Barnett, Founder & President, Reverb Clothing

5. فهم معايير العلامة التجارية

تأكد من أن كل موظف يفهم رؤية العلامة



رامي هيدجون

هو مسوّق عبر الانترنت، يقوم بتدريس المسوّقين عبر الانترنت في كيفية الحصول على فرص محتملة، وتشغيل العديد من المندوبين.

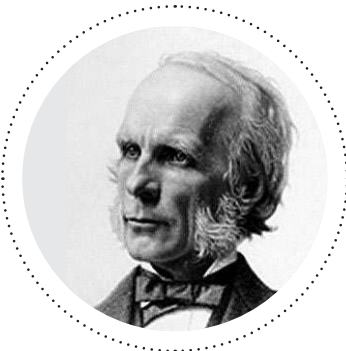
كيف تحقق النجاح المأمول؟

أعتقد أنّ السبب الأكبر الذي جعلني ناجحًا وزوجتي في حياتنا، هو استعدادنا للنظائر بالغباء، واتخاذ قرارات كان من المحتمل أن تؤدي إلى الفشل. عندما قررت ترك وظيفتي ذات الراتب العالي في مجال العقارات، وغيّرت وجهتي إلى التسويق الشبكي، اتهمني أصدقاؤني بالجنون؛ إذ كيف أتنازل عن 7 سنوات من حياتي، وأخبروني بأنني لن أفجح في عملي الجديد، وأنتي سأعود إلى وظيفتي الأولى عاجلاً أم آجلاً. كان ذلك قبل 11 سنة، لكن حياتي لم تكن لتصبح كما هي عليه اليوم، لو لم أغامر، خاصة وأن من سخروا مني، يطلبون اليوم العمل معي!.

بدون مغامرة

إنّ أخطر ما تفعله في حياتك هو أن تمضيها بدون مغامرة.

1



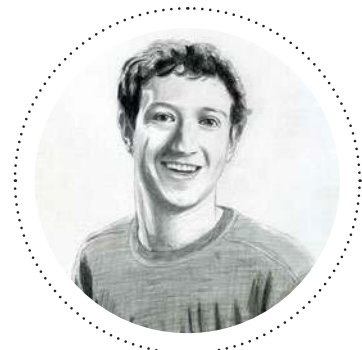
ويقول ويليام ج. ت. شيد:

« تكون السفينة آمنة في مينائها، لكن ليس ذلك هو الهدف الذي من أجله بُنيت.»



ويقول ويليام فاوكنر:

« لا تستطيع أن تسبح بحثاً عن أفق جديدة؛ حتى تصبح شجاعاً لتبتعد عن رؤية الشاطئ.»



يقول مارك زوكربيرج مؤسس فيسبوك:

« تكمن أكبر مخاطرة في عدم خوضك غمار أي مجازفة، في عالم يتسم بالتغيير بسرعة، تكون فيه الاستراتيجية الوحيدة التي تضمن لك عدم الفشل هي خوض غمار المخاطرة.»

2

ابدأ عمك بالقيمة وركز جهودك في الطريقة التي تُحدث الفارق في حياة الآخرين، كيف تساعدك لحل مشاكلهم؟، وكيف تساعدك لتحقيق أهدافهم؟، وكيف تساعدك للانتقال إلى الخطوة التالية أيًا كانت الخطوة الحالية؟، وما الذي يتصارعون لأجله؟. ليس المطلوب أن يكون لديك سيرة ذاتية قوية لكي تساعد الآخرين؛ هذا ما كنت أعنيه من التسويق للنفس.



ويقول هانتر س. ثومبسون:

« سنده القارئ يجيب عن هذا السؤال لنفسه: من هو الرجل الأسعد، هل من امتلك الشجاعة لمواجهة عواصف الحياة وعاش؟، أم من بقي على الشاطئ بأمان وبالكاد هو موجود؟».



ويقول روبرت ت. كيوساكي:

« تتعلم في المدرسة، أن تلك الأخطاء سيئة، ونعاقب على ارتكابنا لها. ومع ذلك، إذا نظرت في الطريقة التي صمّمها البشر بغرض التعلّم، تجد أنك لن تتعلم إلا عبر ارتكاب الأخطاء؛ أي نتعلم من فشلنا، فإن لم نفشل قط، فلن ننهض ونمشي أبداً».



ويقول ثيودور روزفلت:

«أفضل التجرؤ على الأشياء العظيمة لتحقيق انتصارات باهرة؛ حتى لو قوبلت بالفشل، من الحصول على رتبة مع تلك الأرواح الفقيرة التي لا تستمتع كثيراً، ولا تعاني كثيراً؛ لأنها تعيش في حالة رمادية لا تعرف شكل النصر أو الهزيمة».

2

التظاهر بالغباء

أذكر الحالة العصبية التي كانت عليها زوجتي عندما كانت تسجل أول مقطع فيديو لها على الإنترنت، والآن تدرّس للناس في جميع أنحاء العالم عبر فعاليات وندوات عبر الويب، كيف تكسب 10 آلاف دولار شهرياً (في عمر 21 سنة) من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وأصبح لديها آلاف المشجعين. حصل ذلك؛ لأنها كانت على استعداد لتتخذ خطوة تبديها كما لو كانت غبية. إن اللعب بأمان يمنع أحلامك من أن تصبح حقيقة.

بعد بداية جيدة في شركة جديدة، فكر جيداً:

هل تحتاج إلى التسويق لنفسك الآن، أم بعد نجاحك؟

بغض النظر عن الشركة التي تنتمي لها، فإنك تمثل أحد عناصرها؛ لذا من المهم أن تتعلم كيف تسوق لنفسك؛ لأنّ ذلك يبين مستوى نجاحك، فإذا انتظرت لتسويق نفسك قبل أن تصبح ناجحاً، فسوف تخسر كثيراً.

لقد بدأت تصوير مقاطع الفيديو، وأدوّن من منزلي الذي كنت محتجراً فيه بسبب الرهن، بعد فشلي في 11 شركة مختلفة. إن التركيز على سيرتك الذاتية، ليس أمراً ذكياً عندما يتعلق الأمر

بالتسويق لنفسك، فإن كانت سيرة الذاتية قوية فاستخدمها دون تردد، فعلى سبيل المثال؛ عندما تكون ضمن فريق مؤلف من 100 ألف شخص، فاستخدم سيرتك الذاتية؛ لأنها بالطبع قوية. كذلك يستخدم روبرت هولس (أحد عملائنا في التدريب) سيرته الذاتية؛ إذ كسب 50 مليون دولار من التسويق الشبكي. لست أمنع من استخدام سيرتك الذاتية إن لم تكن قوية عند التسويق لنفسك، بل يجب أن تفعل هذا، إنما لاتعتبرها الوسيلة الوحيدة للتسويق لنفسك، فهذا ليس من الذكاء في شيء.

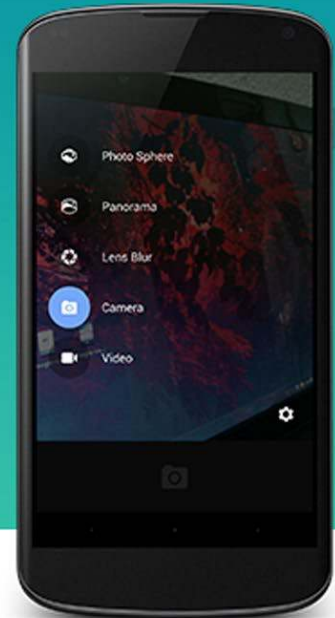
ركز على أمر واحد، بغض النظر عن النتائج التي وصلت إليها، وبغض النظر عن رتبك الحالية، وبغض النظر عن عدد المرات التي أخفقت فيها، وعدد المرات التي نجحت فيها. الأمر الوحيد الذي يجب التركيز عليه هو القيمة؛ ركز جهودك على قيمة الأشياء. فمن هم الأشخاص الذي تريد جذبهم إليك؟ وما الذي يمكن أن تساعدهم فيه؟ وكيف تحل مشاكلهم؟ هذا ما يهم فقط. عندما كنت مقلساً تماماً، في بيت مرهون، وكان محصلو الفواتير يلاحقونني، وكنت قد فشلت في 11 شركة مختلفة، لم يمنعني ذلك من البدء في عمل ملفات فيديو لتعليم الناس. والآن لم أعد أبداً ملفات الفيديو بهذه الرسالة: «انتباه!.. أنا راي هيجدون، أتحدث إليكم من منزلي المحجوز بسبب الرهن العقاري».

كيف تلتقط صوراً رائعة بكاميرا جوجل؟

يتمتع تطبيق كاميرا جوجل بوجود بانوراما وفيديو وأوضاع أخرى في القائمة التي تظهر بالنقر على الشاشة.



إذا كانت الأزرار الموجودة أسفل الشاشة مخصصة فقط لالتقاط الصورة العادية، فكيف يمكن التقاط صورة بانورامية مع تطبيق كاميرا أندرويد؟



على الشاشة لحفظ الصورة، وانتظر دقيقة واحدة أو نحو ذلك لمعالجة الصورة النهائية، علمًا بأن السوفتوير لجهازك- الأندرويد أو التابلت- يحتاج إلى جيروسكوب مدمج، وواحد ميجابايت على الأقل بالذاكرة لالتقاط صور بانورامية. وهناك مميزات أكثر تقدمًا للتطبيق، كالفديو بطيء الحركة، لاتكون متاحة سوى في أدوات الأندرويد الأحدث؛ مثل Nexus 5X و Nexus 6P. ويمكنك تصفح مخزن جوجل بلاي الذي يتضمن تطبيقات عديدة للكاميرا، إذا كنت تبحث عن برنامج ذي قدرات تصويرية مختلفة.

انقر على الأيقونة الموجودة بالجانب الأيمن للشاشة لاختيار نوع البانوراما: زاوية واسعة، وأفقية، ورأسية، أو العين السحرية. وفي الإصدارات الأقدم، انقر على قائمة خيارات النقاط الثلاث في يمين الزاوية السفلى؛ لترى الأيقونات. بعد اختيار أسلوب البانوراما، انقر على زر مصراع الشاشة، فتظهر سلسلة من النقاط المحملة على نافذة الصورة. انقل الجهاز بسهولة نحو كل نقطة، وانتظر حتى تتحول النقطة إلى أزرق ثم انتقل إلى الخطوة التالية، فيحصل تطبيق كاميرا جوجل على معلومات بصرية مطلوبة لتجميع الصورة كلها، ثم انقر على أيقونة علامة الاختيار

تطبيق كاميرا جوجل أكثر تنوعًا مما يبدو عليه للوهلة الأولى؛ بفضل القائمة المطوية بعيدًا عن الشاشة الرئيسية. وللحصول على وضع بانورامي في إصدارات 3.0 ، والأحدث من كاميرا جوجل، اضغط على زر القائمة ذات الخطوط الثلاثة في أيسر الزاوية العلوية للشاشة، واختر بانوراما. أما في الإصدارات الأقدم 2.5 و 2.7، فانقر على الشاشة من اليسار إلى اليمين لقائمة أوضاع الكاميرا، بما في ذلك البانورما. في وضع بانورما في إصدارات 3.0 فأعلى،



MEDIA ADVERTISING PRODUCTION

Tel : 00 971 4 44 25 112
Fax : 00 971 4 44 25 111
Mob : 00 971 55 879 879 1

An idea can turn to dust or magic,
depending on the talent that rubs against it.



E-mail : Info@cromexgroup.us



مات رولي

مدير تسويق المحتوى في
موقع Cirrus Media. وكان مدير
وكالة المشاركة الرقمية للعميل
Thirteenth Floor

كيف تسيطر على تسويق المحتوى؟

ويبدو أن سبب التأجيل وجيه؛ لأنّ تسويق المحتوى أخذ في التغيير؛ إذ أحياناً ما يتم تغذية المحتوى التسويقي الرقمي بوعود مالية مقابل لا شيء، فلماذا لا تتوقف عن الدفع لوسائل الإعلام، وتصنع إعلامك بنفسك مجاناً؟؛ فبإمكانك أن تكون ناشراً للعلامة التجارية، كما هو النشر على الإنترنت بتكاليف تكاد لا تُذكر.

من خلال تجربتي في الشركات التي تسعى إلى تسويق المحتوى، وجدت أمرين:

أولاً:

أن صناعة المحتوى - وخاصة ما يهتم به الناس - ليس رخيصاً أو سهلاً؛ فهناك أسباب تجعل الناشرين يبذلون النفس للحصول على لعبة المحتوى إذا ما غفلت عنها؛ لأنك بذلك تدوس على عالمهم. وخلافاً لما يحدث في النشر؛ فإن ناشر العلامة التجارية لا يجد عملاء آخرين ليتقاسموا العبء المالي معه.

ثانياً:

سيصبح المحتوى أكثر تكلفة إن لم يتمكن أحد من رؤيته، فقد أنشأ بعض المسوّقين - ممن أعرفهم - أصولهم الرقمية وقاموا بتعبئتها

ناقشت الناشرين في موضوع انتزاع سيطرة تسويق المحتوى من الوكالات والمستشارين، خاصة بعد أن أعلن معهد تسويق المحتوى عبر البريد الإلكتروني عدم إقامة حدث للتسويق المحتوى العالمي في سيدني العام المقبل. ولاشك في أنه أمر أدهش العاملين بهذا المجال، لاسيما بعد إقامة ثلاث مؤتمرات سابقة خلال الأعوام الماضية.

أن يقدمه الناشر. ولأي سبب كان ، من الواضح أنه غير كافٍ للحفاظ على ذلك الحدث السنوي. المرحلة التالية من رحلة تسويق المحتوى الرقمي، ستكون لذلك مذهلة، فهل يتغلب الناشر على العقبات الداخلية والهوس التنافسي لخلق بيئة تسويقية يسهل الوصول إليها لخدمة العملاء، أم ستتملأ موضوعات التسويق اللامعة القادمة الفراغ؟. على أية حال، لن يكون هناك حدث لتسويق المحتوى العالمي في سيدني السنة المقبلة للحديث عنه.

بالمحتوى من دون جمهور مشارك، فكلهم ذلك كثيرًا. إنَّ بناء جمهور رقمي مزدهر يتطلب وقتًا طويلًا قد يصل إلى 18 شهرًا ، فقد بدأت صحيفة BuzzFeed نشاطها في عام 2006، فيما انطلق موقعها Mumbrella في عام 2008، و Business Insider في عام 2009 ، هذا بخلاف الأموال التي يتم تخصيصها لوسائل التواصل الاجتماعي لتسويق المحتوى.

وبغض النظر عما إذا كنت ستتوسع مع المستهلكين على نطاق أوسع أو متخصص في نموذج الأعمال B2B، فإن ذلك يتطلب فريق إدارة محترف.

وحتى يتبين أنه آخر حدث تسويق محتوى عالمي في سيدني هذه السنة، فالعمل جارٍ من قبل المستشارين ووكالات المحتوى ومنصات التوزيع - مثل Outbrain- الذين يعملون مع بعضهم لمحاكاة ما ينبغي





● ● ● ●

جويل ليابفا

مستشار وخبرة طويلة في مجال
الفرنشايز أو الامتياز التجاري و المعروف
بملك الفرنشايز يمتلك موقع :
Franchise Business University

كيف

تحقق الأرباح من مشروع الفرنشايز؟

هناك سؤال يدور في ذهن كل من يسعى لامتلاك مشروع فرنشايز وهو: كيف تكسب المال إذا أصبحت صاحب فرنشايز؟

تضع لجنة التجارة الفيدرالية (FTC) شروطًا صارمة لمانحي الفرنشايز، فيما يتعلق بطريقة تقديم كشوف الأرباح لممنوحي الفرنشايز المحتملين، فإذا اختار مانح الفرنشايز الكشف عن الإيرادات والأرباح، فينبغي تقديمها خطأً في مستند الإفصاح للفرنشايز (FDD)، على أن تكون جميع المعلومات دقيقة، ويتم إثباتها.

وبعبارات أخرى، لا يستطيع كل من مدراء المبيعات والمدراء التنفيذيين الخاصين بالفرنشايز إخبارك حرفياً بحجم الإيرادات التي يمكن أن يجنوها! لكن هناك طريقة تعرف بها كيف تجعل مانحي الفرنشايز العاملين في النظام جزءاً منه.

أولاً:

إذا كنت تبحث عن فرنشايز لتقديم طلب إيرادات موجود في مستند الإفصاح، فيمكنك معرفة المدة التي تستغرقها العملية لبدء جلب الإيرادات، ومن ذلك قد تعرف ربحية ممنوح الفرنشايز. ويمكنك الاتصال ببعض ممنوحي الفرنشايز لاستطلاع هذا الأمر؛ إذ وجدت- من لقايتي بألاف الأشخاص الذين عملت معهم- أن ممنوحي الفرنشايز أكثر استعداداً لمنح جزء من وقتهم الثمين ليتحدثوا معك عن تجاربهم، حتى بمعلوماتهم المالية وأرباحهم؛ وهو ما يتوقف على كيفية طلب ذلك منهم، وكيفية سؤالهم عن تلك المعلومات.

وبعبارة أخرى، لا تسألهم عن حجم الأرباح الذي يمكنك الحصول عليه كممنوح فرنشايز منذ أول لقاء، بل ابدأ سؤالهم عن الأمور التي لا ينبغي اتباعها في إدارة المال.

ملاحظة هامة:

إن سألت مالك مشروع فرنشايز عن حجم ما يحققه من أرباح، فلن يستطيع الإجابة؛ لأن المتغيرات كثيرة جداً في كل مشروع؛ مثل اختلاف أحجام المخازن، وتباين نفقات الأعمال من مكان لآخر داخل البلاد.

حقائق:

1. إذا عملت مع سمسار بالفرنشايز، فلن يسمح لك بالحديث عن الأرباح، كما ستكتشف الكثير عندما تُجري بحثك عن الفرنشايز.
2. بحث الفرنشايز هو الجزء الأكثر أهمية في العملية ككل، فيما لا تملك غالبية الناس المدخل لكيفية القيام بهذا.

نصيحة:

الاتصال بممنوحي الفرنشايز هو الجزء الأكثر أهمية في بحثك، فتعهد بالالتزام، وتحدث من 10 إلى 15 ممنوح فرنشايز تابعين لمشروع الفرنشايز الذي تهتم به. وغالباً ما تكون قادراً على استشفاف كم يحقق ممنوحو الفرنشايز من مكاسب مالية، وما الوقت المستغرق لجني المال.



د. نبيل محمد شلبي
nabil@arenho.com

مربع، محتضناً 320 شركة متخصصة بحجم استثمار يصل إلى مليار يورو تمثل ثلث شركات التكنولوجيا الطبية السويسرية القائمة على الابتكار والإبداع والموجهة للتصدير، يعززها جامعة برن التي تحتضن مراكز أبحاث متخصصة في هذا المضمار، أحدثها مركز أبحاث الهندسة الطبية للأعضاء الصناعية.

يتضمن الكانتون جيشاً من الفنيين، والمهندسين الطبيين، المؤهلين تأهيلاً عالياً في مجالات محددة؛ مثل القلب والأوعية الدموية، والنظم الحركية، والعظام، والأمراض العصبية، والعيون والأسنان.

وبهذا التركيز ووضوح الرؤية، لم أتعجب كون سويسرا التي يبلغ تعداد سكانها 8 مليون نسمة فقط، من أكثر بلدان العالم ثراءً، حسب دخل الفرد، الذي يقدر بنحو 82,178 دولار، علاوة على أن مدينتي زيورخ وجنيف في مقدمة أعلى مستوى للحياة على مستوى مدن العالم.

وبالعودة إلى بلادنا، نحتاج إلى رؤية وأهداف استراتيجية واضحة، تقرر مجالات محددة، يمكن التركيز عليها وتتميز فيها. إن أمتنا العربية من الأمم الفتية؛ أي يمثل الشباب فيها الغالبية العظمى؛ إذ تبلغ نسبتهم 60%، وهي أكبر ميزة نسبية يمكن أن تساعدنا في تحقيق حلم الوصول لأعلى سلم الأمم المتقدمة، ولكن هل تم الاستفادة من هذه الطاقات الجبارة بالصورة المثلى؟ لا أعتقد.

يظل الطريق طويلاً لإعطاء الفرصة للشباب لبناء أوطاننا، بعد تسليحهم بالعلم والمعرفة، وأدوات الاستثمار في صناعات المستقبل؛ مثل تقنيات النانو، والتقنية الحيوية، والهندسة الوراثية، والذكاء الاصطناعي، وعلوم الفضاء، ومصانع الشمس.

مصانع الشمس

البحث والتطوير؛ ومن ثم تحويل هذه البحوث إلى منتجات متميزة تسهم في نهضة اقتصادنا. تذكرت أيضاً إمبراطورية "ميم"؛ ذلك الحرف الذي يبدأ بأفكار مشاريع الشباب التقليدية: مطعم، مقهى، مغسلة، وحتى الشابات: مشغل!! النقطة الأخرى التي توقفت عندها، هي "صحة الإنسان" التي تُركز عليها سويسرا، فشيدت مراكز الأبحاث، والمدن العلمية، وقدمت الكثير من الحوافز للاستثمار في هذا المجال لوضع الشركات السويسرية على قمة الشركات العالمية في هذا المضمار.

من منا لم يسمع بشركات عملاقة مثل شركة "رُوش" التي بلغ إجمالي مبيعاتها لعام 2015، أكثر من 50 مليار دولار، ويعمل بها حوالي 92 ألف موظف، وشركة "نوفارتس" التي بلغ إجمالي مبيعاتها السنوية قرابة 58 مليار دولار ويعمل بها 120 ألف موظف، وغيرها من شركات الأدوية السويسرية التي تستحوذ على النصيب الأوفر من سوق، أتصور أنه ضمن أهم الأسواق على الصعيد العالمي وأكثرها ربحية.

أما الخدمات الصحية، وشركات الأجهزة الطبية، والمنتجات الصحية، والمراكز العلاجية، فهي الأخرى كما أسلفت ضمن اهتمامهم بصحة الإنسان؛ إذ نجح السويسريون في إنشاء تجمعات لهذه الصناعات المتخصصة؛ حيث هناك كانتون برن (الكانتون هو تقسيم إداري فيدرالي)، على مساحة تبلغ 6000 كيلومتر

التقريب بوفد اقتصادي سويسري زار المنطقة العربية بغرض الاستثمار والترويج لمشاريع بلاد جبال الألب. بدأت حديثي بأن الصورة الذهنية حول المنتجات والخدمات السويسرية تتمثل في ثلاثة مجالات هي: القطاع المصرفي، والساعات السويسرية، وتصنيع الشيكولاتة، وبادرتهم بالسؤال: هل ما زال ذلك سائداً، أم في أي مجال - كدولة - تركزون الآن؟.

بادرني رئيس الوفد بمفاجأة لم أكن أتوقعها، حين قرر أن سويسرا كدولة لم تهمل هذه المجالات الثلاثة، بل يمنحون الأولوية للتركيز في مجالين حيويين:

الأول: هو صحة الإنسان؛ مثل إنتاج الأدوية، وإنشاء وإدارة العيادات والمراكز الصحية والعلاجية والمستوصفات، والمستشفيات.

الثاني: هو الطاقة المتجددة؛ مثل توليد الكهرباء بالطاقة الشمسية، وطاقة الرياح والماء وخلافه.

وأعجبني تعبيره: لقد جئنا إليكم لنعرض فرص إنشاء مصانع توليد الكهرباء من الشمس الغنية التي تنعم بها بلادكم.

أثار ذلك الحوار المقتضب الشجون بداخلي، وتذكرت حالنا في بلادنا العربية؛ حيث نفتقد هويتنا الاستثمارية، وفي أي مجال، أو مجالات يجب أن نُسخّر جهودنا وإمكانياتنا بدءاً من التعليم ومروراً بالتدريب والتأهيل، ووصولاً إلى



جناح "المملكة"
جناح الدوبلكس الراقي
فى الرياض

أصبح جناح المملكة ذو الطابع المميز الحصري بكل ما يحويه من رفاهية وترف جاهزاً لاستقبالكم. تتمتعوا بكرم الضيافة في أجواء غير مسبوقة من الفخامة والروعة داخل محيط الجناح المصري المكون من طابقين، والمُزِين بفخامة عصرية تصطبغ أبعاداً جديدة للضيافة المميزة.

لمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بالفندق مباشرة على 011-0888 (11) +966 أو زوروا

موقعنا www.fourseasons.com/riyadh



FOUR SEASONS HOTEL
Riyadh at Kingdom Centre



د. مراد منصور

MMANSOUR@KFUPM.EDU.SA

الذكاء العاطفي والقيادة

العمل باحترافية عالية، وتسهيل عملية اندماجهم في العمل.

4. المهارات الاجتماعية:

يتميز القائد الذكي بمهارات اجتماعية جيدة كقدرته الفائقة على التواصل الاجتماعي Social Networking. وافتتاحه لسماع الآخرين والاستفادة منهم، والقدرة على الإدارة السليمة لما يحدث من تغيرات في محيطه، وحل النزاعات بطرق سليمة.

يخطئ كثيرون من قادة الأعمال باعتقادهم أنهم بحاجة فقط إلى الذكاء العقلي في تسيير مؤسساتهم دون الجانب الاجتماعي الذي يمثل أهم العوامل للنجاح؛ وذلك لأن معرفة كيفية التعامل السليم مع الآخرين سيؤدي إلى التأثير المباشر عليهم، وتحفيزهم على العطاء من خلال العمل الجماعي، وعلاقات يسودها التوافق والاحترام؛ ما يؤدي في النهاية إلى نتائج أفضل.

النفسية السلبية التي يمكن أن يصبح ضحية ورهينة لها. كذلك، يتمتع القدرة على أخذ الوقت الكافي للتفكير بوضوح، مع القدرة على ضبط سلوكه، ومعاودة المحاولة بعد الفشل، والتغلب على كل ما يدخل الإحباط في عمله، علاوة على تكيّفه مع محيطه وتمتعه بروح المبادرة.

3. الوعي الاجتماعي:

يتمتع القائد الذكي عاطفياً بدقة الملاحظة، والقدرة على فهم الآخرين، وخاصة موظفيه؛ إذ يعتني بمشاعرهم وميولهم، ومستعد دائماً لمساندتهم ورفع معنوياتهم، ولاسيما من يمرون بمواقف صعبة قد تؤثر على مردودهم العملي. ومن النقاط الإيجابية في هذا القائد تقبله للنقد الإيجابي ممن يحيطون به؛ ما يعود بالنفع على الطرفين، وينعكس على علاقتهما وعلى مردودية المنظمة. كذلك، يتمتع القائد الذكي بالقدرة على إدارة التغيير، والقدرة على الإقناع، وقيادة فريق

يُعد الذكاء العاطفي Emotional Intelligence من المفاهيم الحديثة للقيادة الناجحة التي تعمل على ابتكار الطرق الناجعة للاستفادة من رأسمالها البشري. ويعرّف البعض الذكاء العاطفي بأنه إدارة العواطف والمشاعر لاتخاذ قرارات سليمة، فيما يعرفه جولمان - مؤلف كتاب "الذكاء العاطفي" - بأنه القدرة على التعرف على شعورنا الشخصي وشعور الآخرين؛ وذلك لتحفيز أنفسنا، وإدارة عواطفنا بشكل سليم في علاقتنا مع الآخرين.

والقائد الذكي عاطفياً، يمكنه تحفيز الدافع لدى الموظفين، واجتذاب مشاركتهم، وتكوين ثقافة إيجابية تجاه المؤسسة. ويكون القائد ذكياً، إذا كان أكثر ولاءً والتزاماً للمنظمة، وذا أداء أفضل في العمل، ويعمل على تحسين ورفع مستوى اتخاذ القرار، مع قدرته على إدخال السعادة والثقة والتعاون بين موظفيه من خلال علاقته الشخصية.

ويتحلّى القائد الذكي إيجابياً بالعناصر التالية:

1. الوعي الذاتي:

يتصف القائد الذكي بالصدق والتفأول والالتزام والانفتاح إلى التغيير والقدرة على التحفيز. وهو يدرك ذاته، وأين تكمن مواطن القوة ومواطن الضعف لديه، ويعي جيداً مدى قدراته؛ فهو صادق مع نفسه وقادر على تطويرها، وثقته بنفسه عالية من دون الوصول إلى مرحلة الغرور.

2. القدرة على التحكم الذاتي:

يتمتع القائد الذكي بالقدرة على المراقبة والتحكم في مشاعره وانفعالاته، والسيطرة على مشاعره

الذات الاجتماعي

الوعي الاجتماعي	الوعي الذاتي
<ul style="list-style-type: none"> • التعاطف • الوعي المؤسسي • توجيه الخدمة 	<ul style="list-style-type: none"> • الوعي الذاتي العاطفي • التقييم الذاتي الدقيق • الثقة بالنفس
المهارات الاجتماعية	القدرة على التحكم الذاتي
<ul style="list-style-type: none"> • القيادة الإلهامية • تطوير الآخرين • التأثير • التحفيز للتغيير • إدارة الاختلاف • بناء العلاقات • العمل الجماعي والتعاون 	<ul style="list-style-type: none"> • السيطرة على النفس • الشفافية • القدرة على التكيف • الدافعية للإنجاز • المبادرة

القدرة

MZOOM

Building Contracting Co. (L.L.C.)

www.mzoonbcc.com



**OVER 26 YEARS
AND GROWING**



Mzoon operates nationwide across the UAE with capability to undertake sophisticated design and structures & made several stone marks in construction of buildings, high rise towers, factories, mosques and luxury villas in various parts of UAE.

Sharjah : P.O.Box 21416,
Dubai : P.O.Box 86290,
Ajman : P.O.Box 7140,
UAQ : P.O.Box 3771,
Abu Dhabi : P.O.Box

Head office Tel: 06-5680553
Branch office Tel: 04-2676280
Branch office Tel: 06-7489135
Branch office Tel: 06-7667637
Branch office Tel: 02-5630263

Fax: 06-5681570
Fax: 04-2676281
Fax: 06-7488151
Fax: 06-7667638
Fax: 06-5630262



امنح طموحك دافعاً أكبر

The Audi Corporate Programme. امتيازات استثنائية يستحقها المميزون.

صمم Audi Corporate Programme ليقدم أرقى مستويات خدمة النقل للدبلوماسيين والموظفين الحكوميين وكبار مسؤولي الشركات ورؤاد الفكر والرأي. يوفر لك هذا البرنامج فرصة الانضمام إلى مجتمع Audi المميز والاستمتاع بامتيازات حصرية تليق بطموحك.

للمزيد من المعلومات عن هذا البرنامج
تفضلوا بالاتصال بأقرب وكيل Audi لديكم.

